

Prozess einer virtuellen Firma (oder eines unternehmensübergreifenden Projektes)

1. Marktbedarf identifiziert
2. Potentieller Kunde kontaktiert
3. Bedarf des Kunden definiert
4. Mitwirkende bestimmt

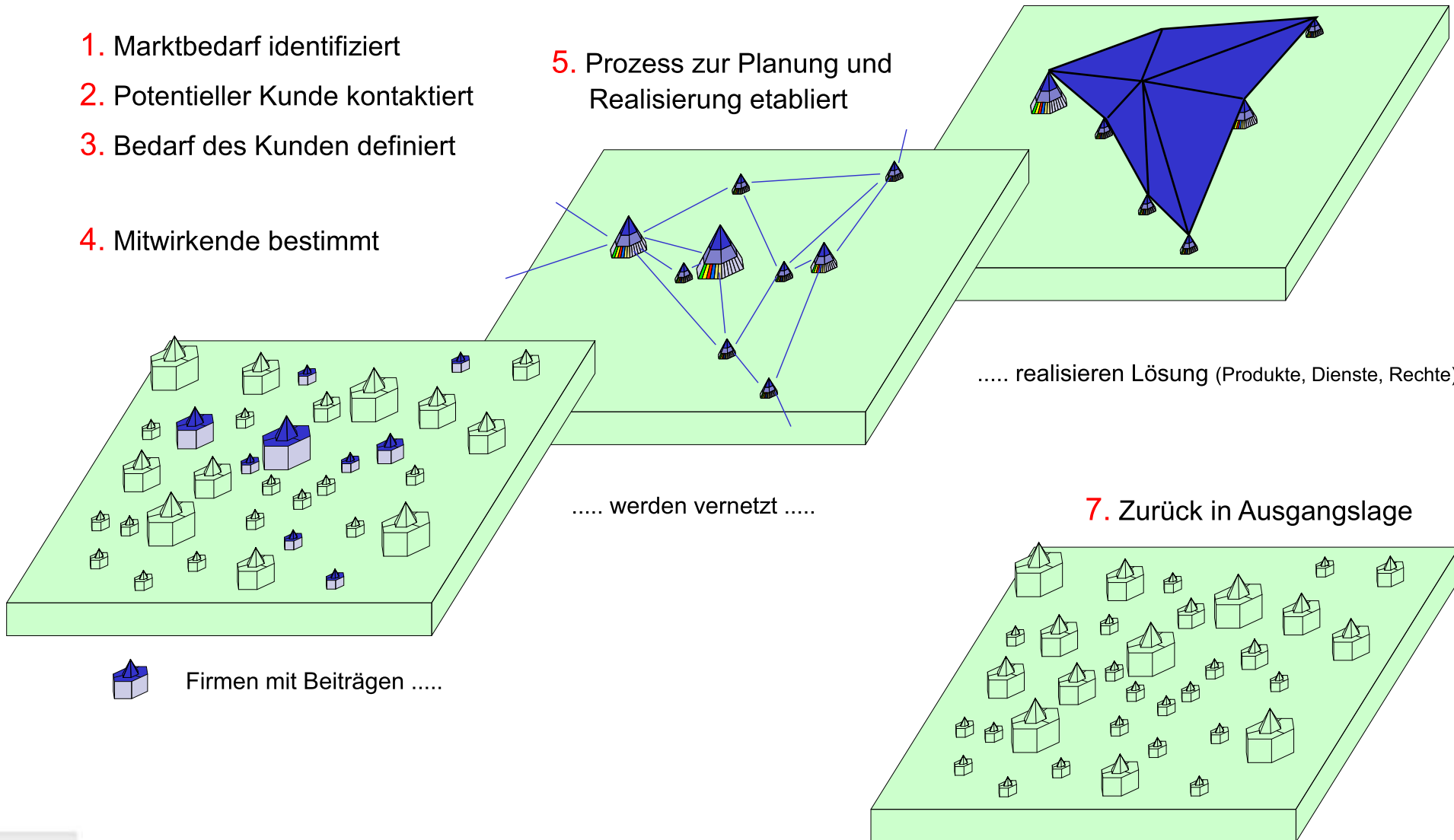
5. Prozess zur Planung und Realisierung etabliert

6. Lösung realisiert

..... realisieren Lösung (Produkte, Dienste, Rechte).

..... werden vernetzt

7. Zurück in Ausgangslage



Firmen mit Beiträgen