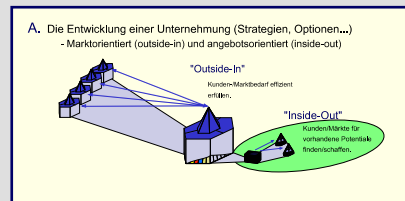


Unternehmens-Strategien: "Outside-in" UND "Inside-out"

A. Orientieren (Strategien)



Evolutionäre Grundlagen und Instrumente für innovative Lösungen.