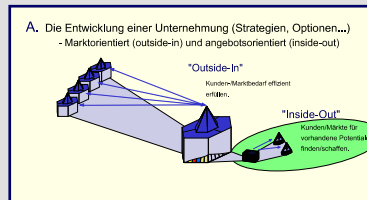
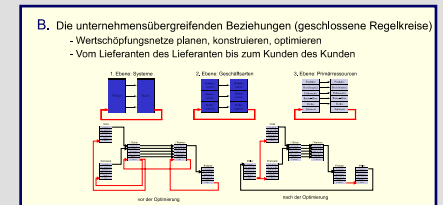


Unternehmen, Geschäfte, Strukturen und Indikatoren

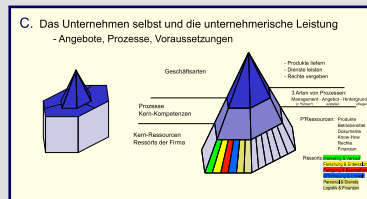
A. Orientieren (Strategien)



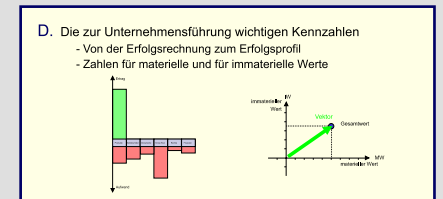
B. Optimieren (Wertschöpfung)



C. Strukturieren (Elemente)



D. Quantifizieren (Metriken)



Evolutionäre Grundlagen und Instrumente für innovative Lösungen.