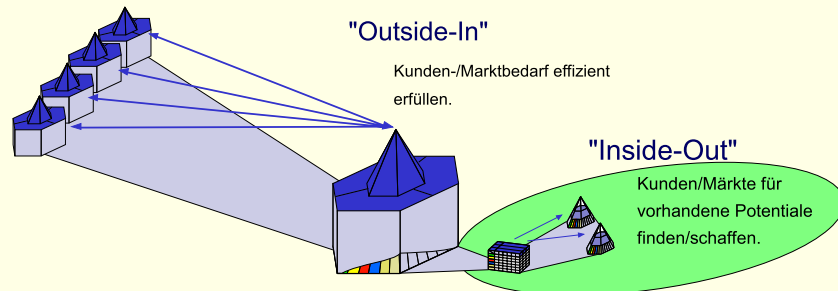


# Die vier Schwerpunkte

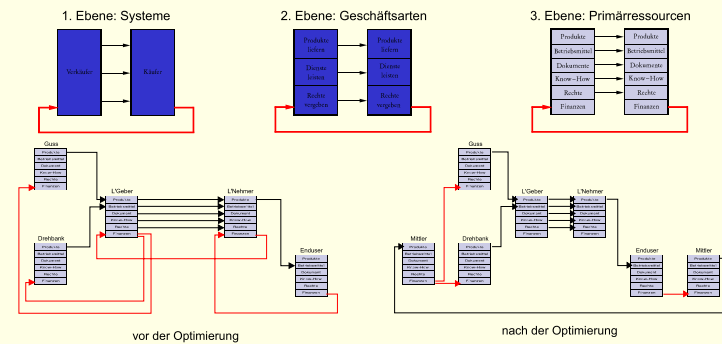
## A. Die Entwicklung einer Unternehmung (Strategien, Optionen...)

- Marktorientiert (outside-in) und angebotsorientiert (inside-out)



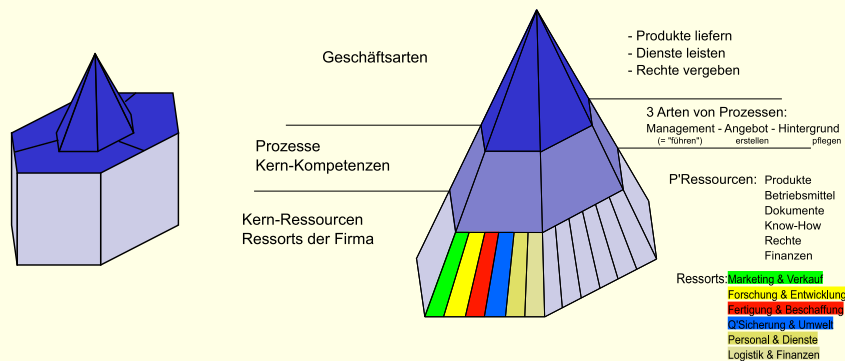
## B. Die unternehmensübergreifenden Beziehungen (geschlossene Regelkreise)

- Wertschöpfungsnetze planen, konstruieren, optimieren
- Vom Lieferanten des Lieferanten bis zum Kunden des Kunden



## C. Das Unternehmen selbst und die unternehmerische Leistung

- Angebote, Prozesse, Voraussetzungen



## D. Die zur Unternehmensführung wichtigen Kennzahlen

- Von der Erfolgsrechnung zum Erfolgsprofil
- Zahlen für materielle und für immaterielle Werte

