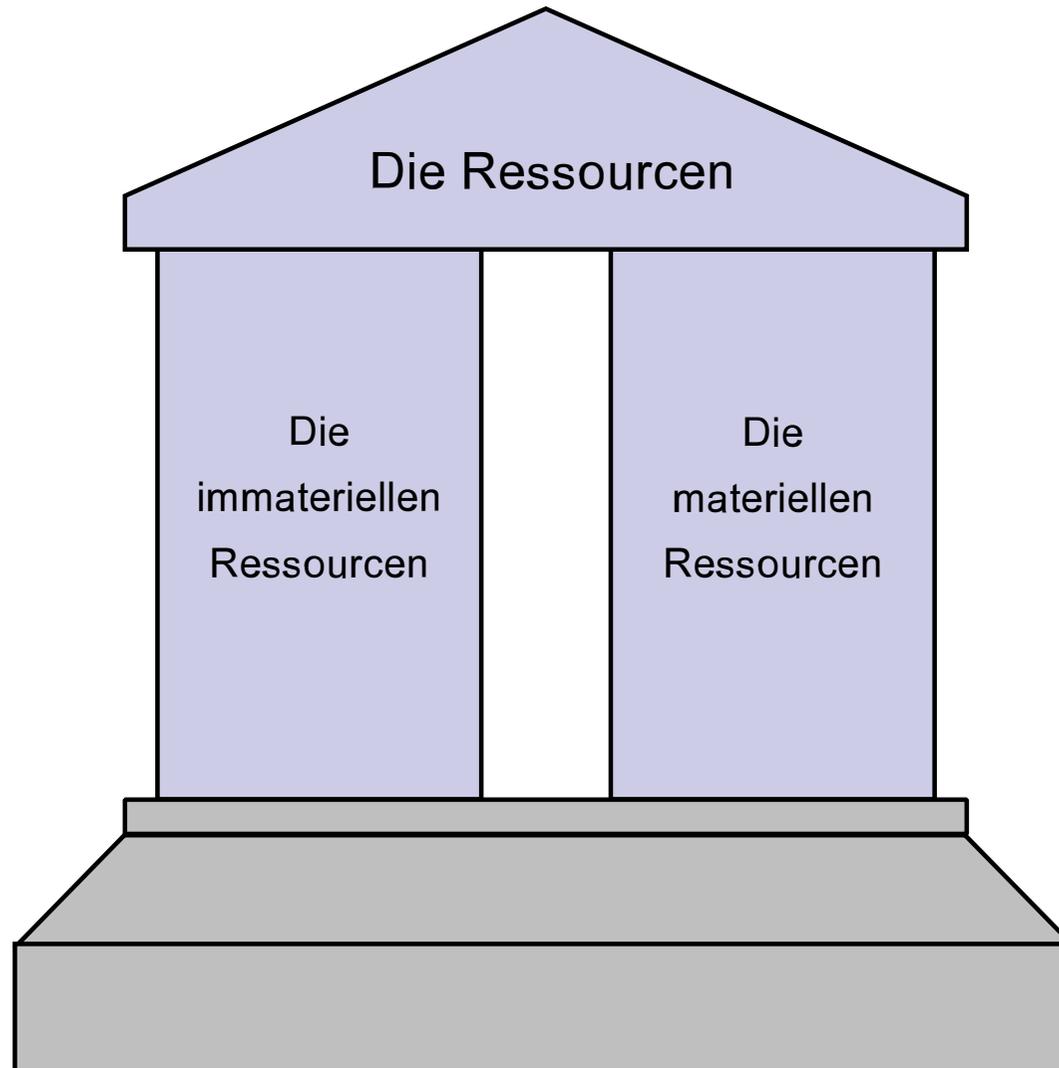


## Inhalt:

- a) Allgemeines
- b) Mathematische Grundlagen
- c) Materielle und immaterielle Güter
- d) Materielle Werte
- e) Immaterielle Werte
- f) Vektorielle Wertschöpfung
- g) Beispiele

# Werte



# Werte

	materielle Güter	immaterielle Güter
Preis		
Wert		

# Werte

	materielle Konsistenz	immaterielle Konsistenz
Güter		
Werte		

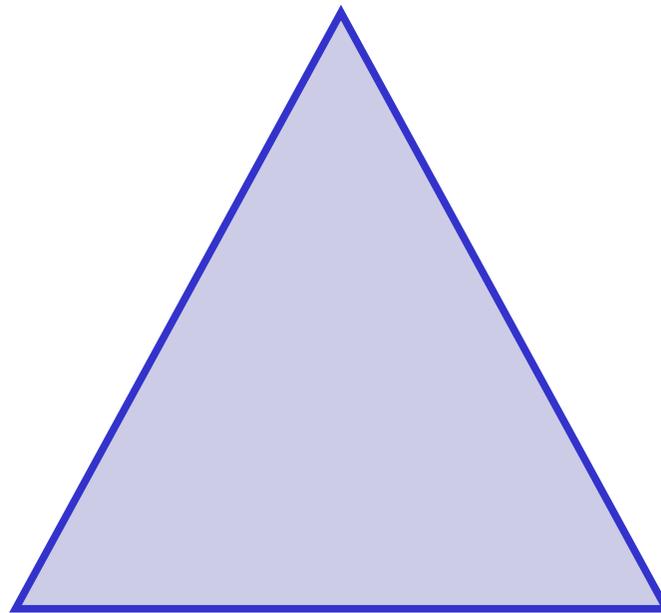
# Werte

	materielle Konsistenz	immaterielle Konsistenz
Güter		
Bedürfnisse		

Werte

Marketing

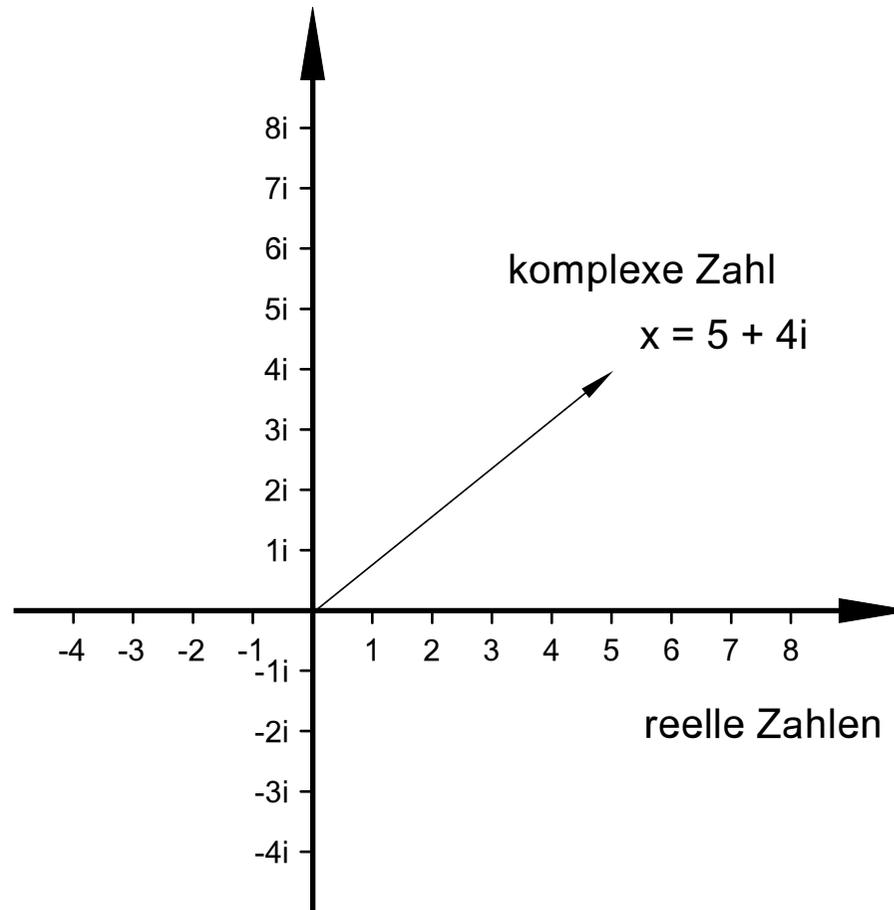
Marketing für  
Konsumgüter



Marketing für  
Investitionsgüter

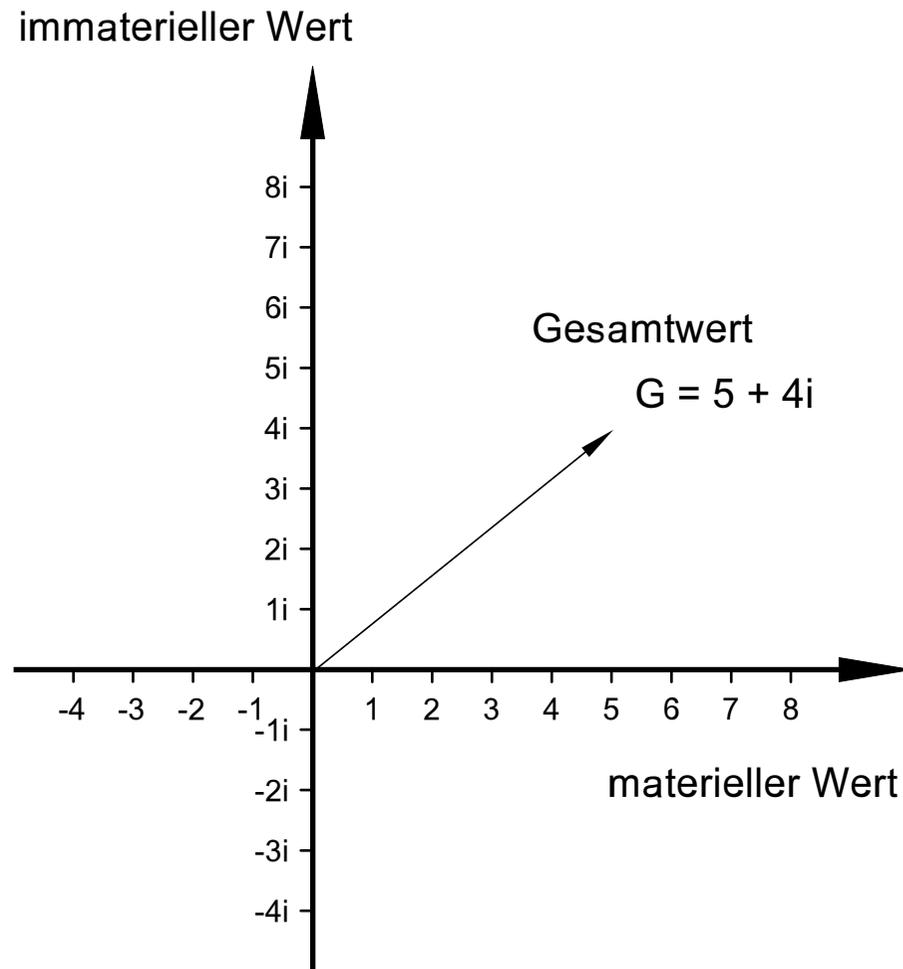
Marketing für  
immaterielle Güter

imaginäre Zahlen



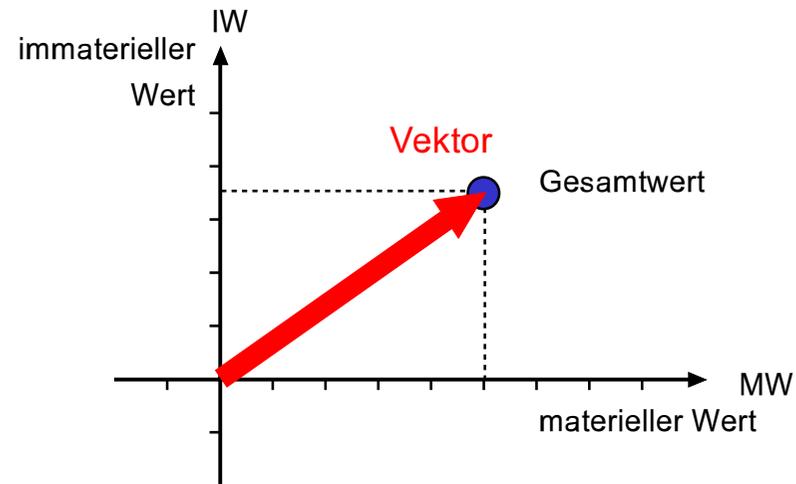
Werte

Massstäbe



# Vektorielle Wertschöpfung

Werte



mathematische Verknüpfung  
der beiden Achsen

$$\text{Gesamtwert} = \text{MW} + \text{IW}$$

$$\text{Marktwert} = \sqrt{\text{MW}^2 + \text{IW}^2}$$

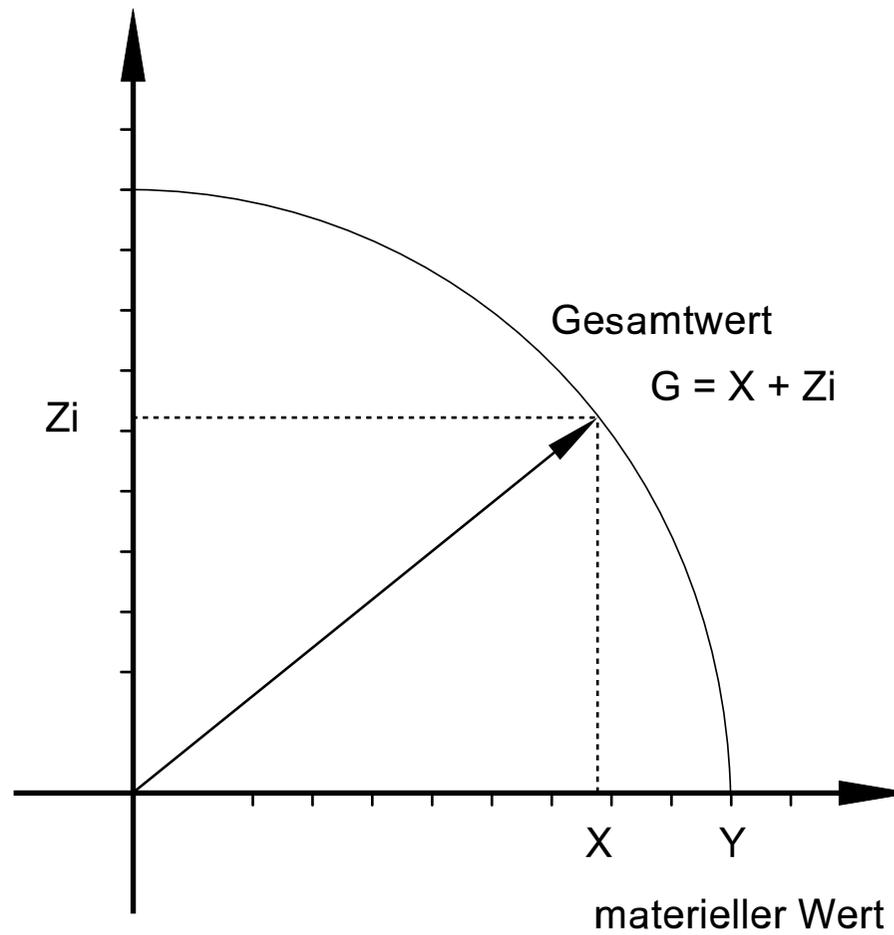
$$\text{Kaufwert} = \sqrt{\text{MW}^2 + \text{IW}_{\text{Käufer}}^2}$$

$$\text{Verkaufswert} = \sqrt{\text{MW}^2 + \text{IW}_{\text{Verkäufer}}^2}$$

# Werte

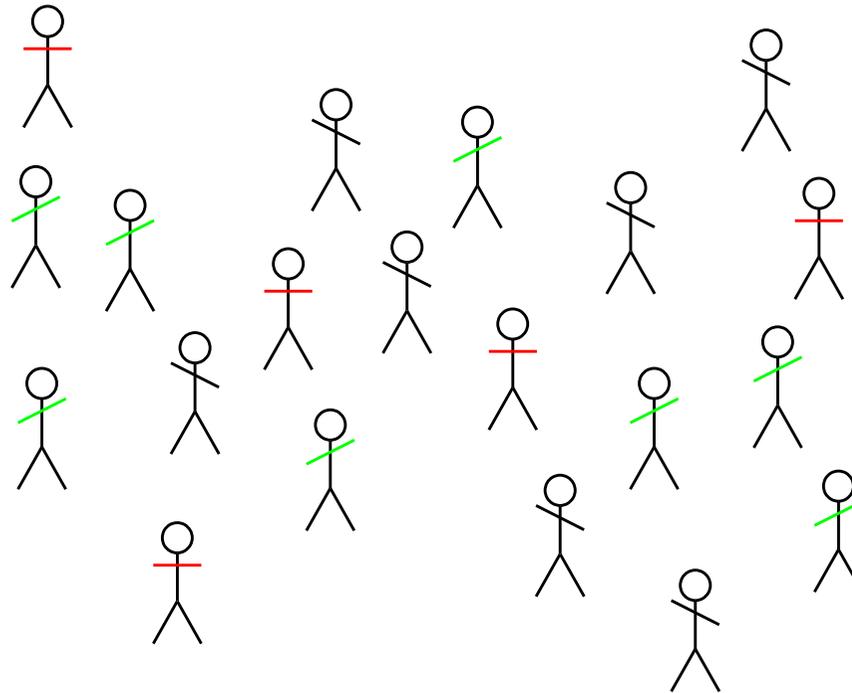
Warum kauft Frau Meier das Kleid für Fr. Y.-- ?

immaterieller Wert



# Werte

Der Markt .....



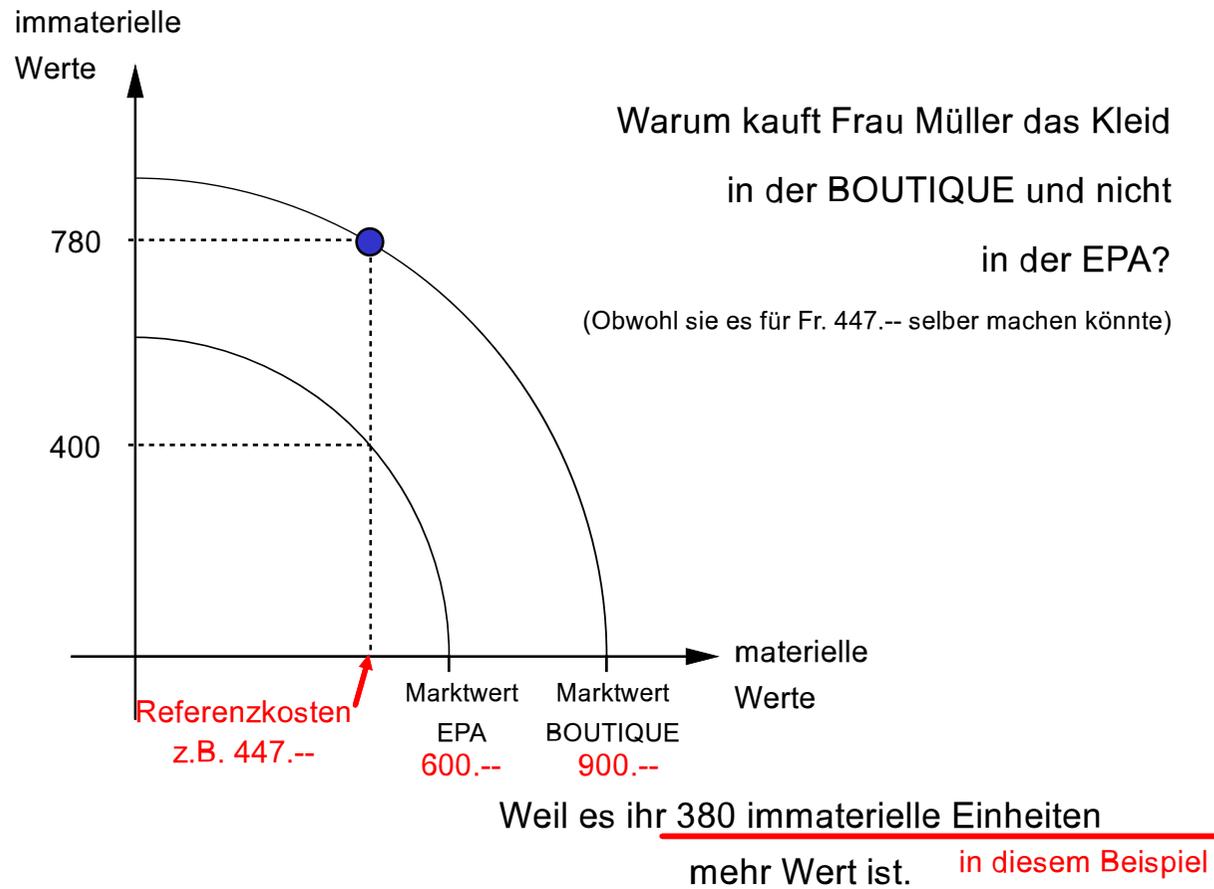
... wird gebildet aus:

- Personen
- und deren - Wertvorstellungen
- und deren - Verhalten

... ist ein *konkreter Ort*, an dem Güter den Besitzer wechseln.

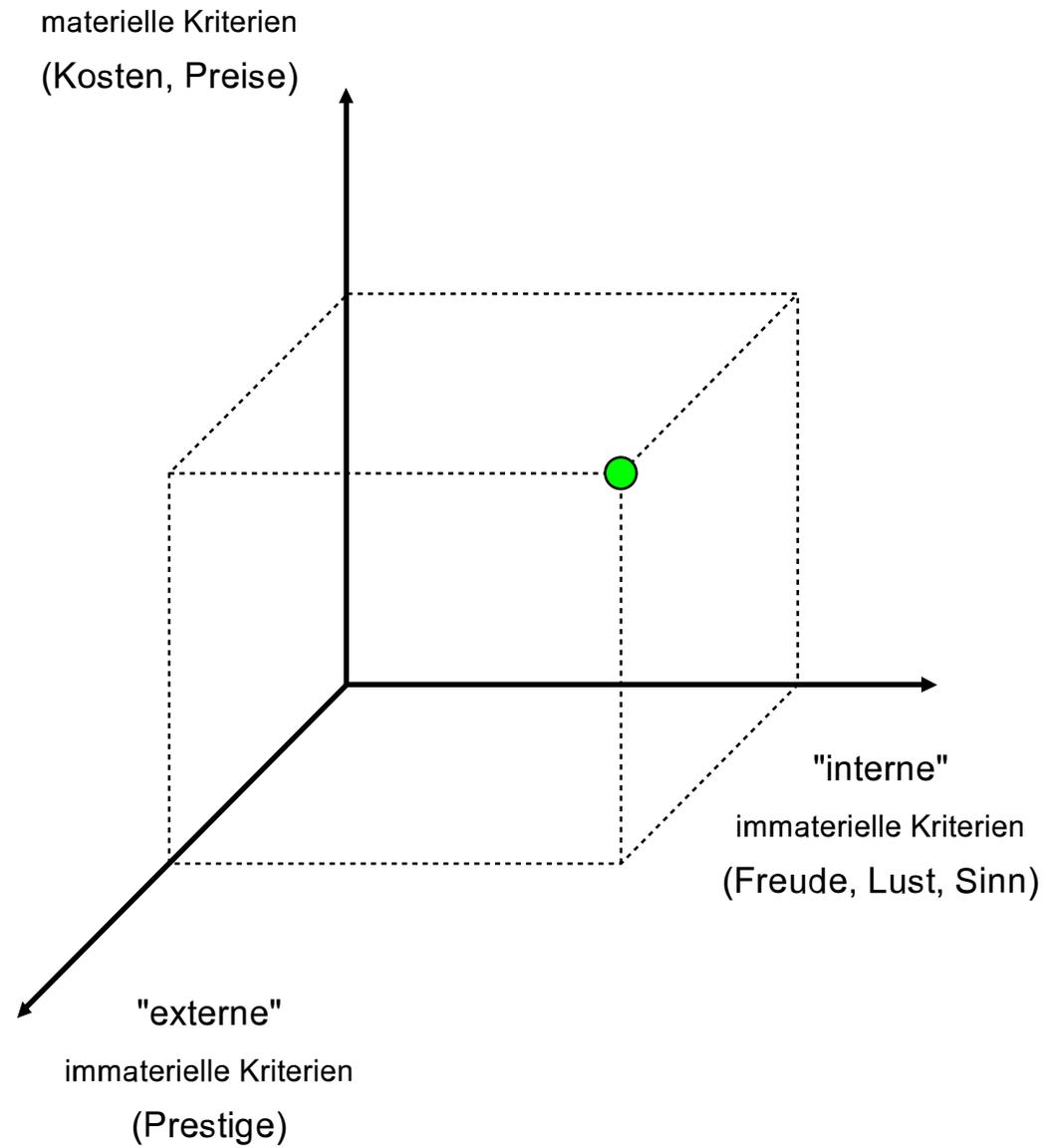
... ist ein *imaginäres Gebilde*, das von den Verantwortlichen zur eigenen Orientierung geschaffen wird.

# Vektorielle Wertschöpfung



# Werte

## Motivations- und Entscheidungskriterien



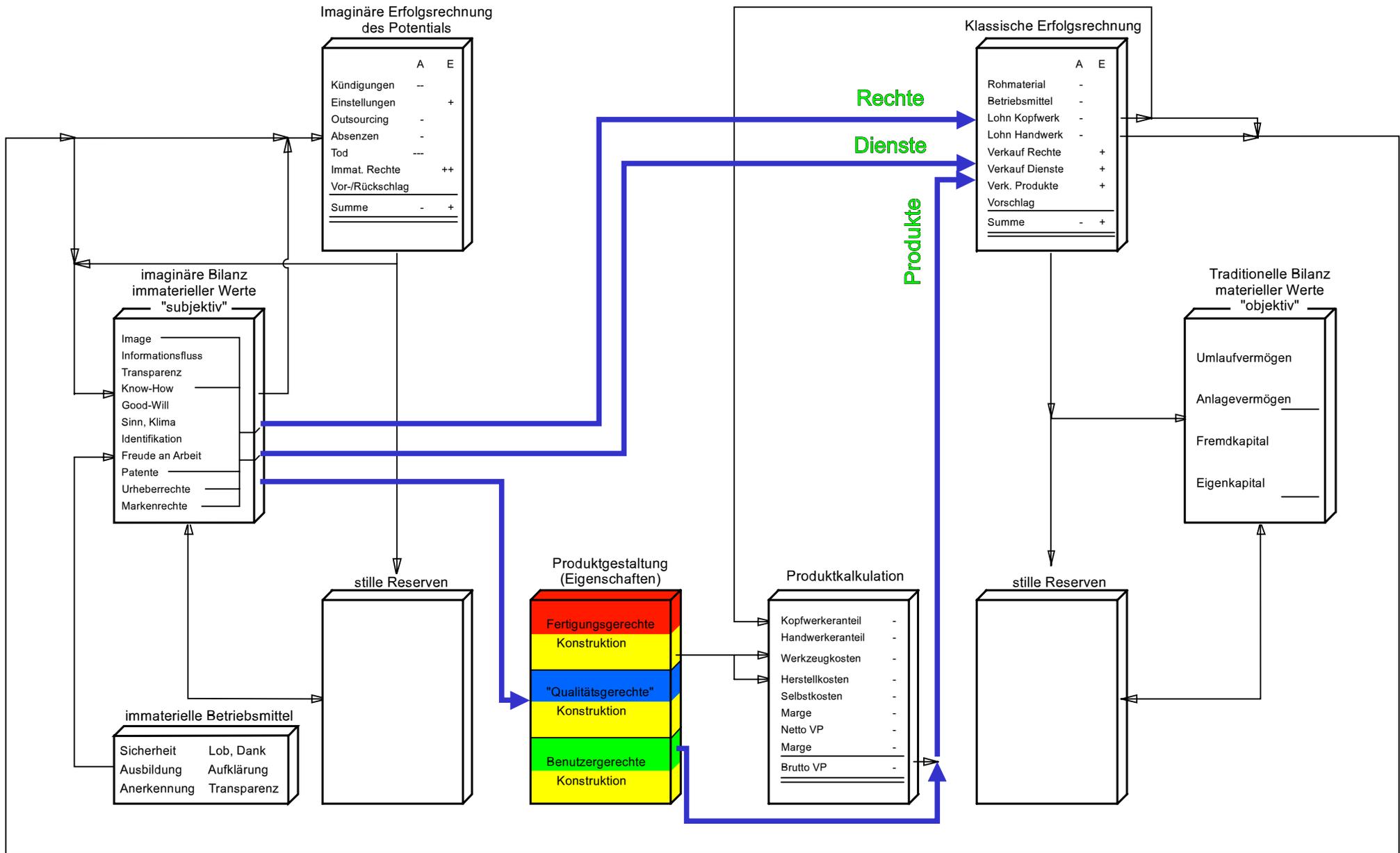
# Controllers Map

## "imaginäre" BWL

## traditionelle BWL

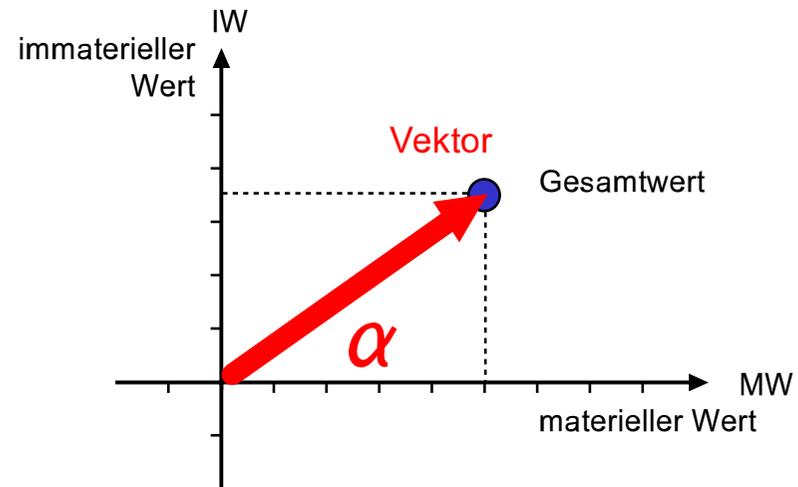
"subjektive" Werte, nicht fassbar, aber vorhanden

"objektive" Werte (\$, £, ¥, €, CHF)



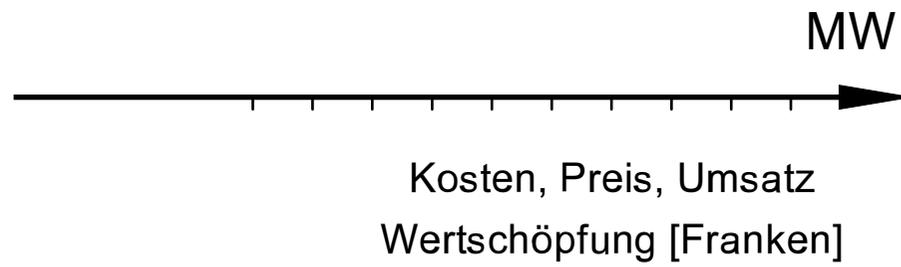
# Vektorielle Wertschöpfung

Nutzen



$$\text{Nutzen: } N = \tan \alpha = \frac{\text{immaterieller Wert}}{\text{materieller Wert}}$$

Werte



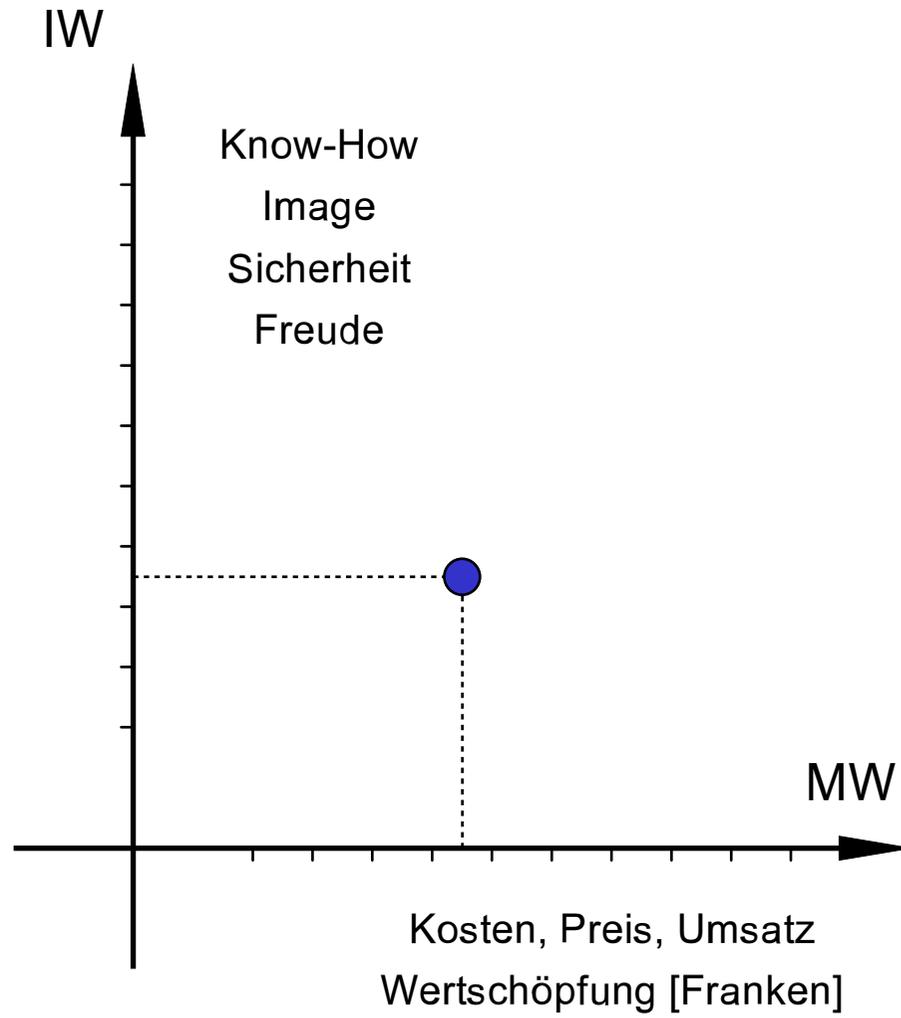
# Werte

IW

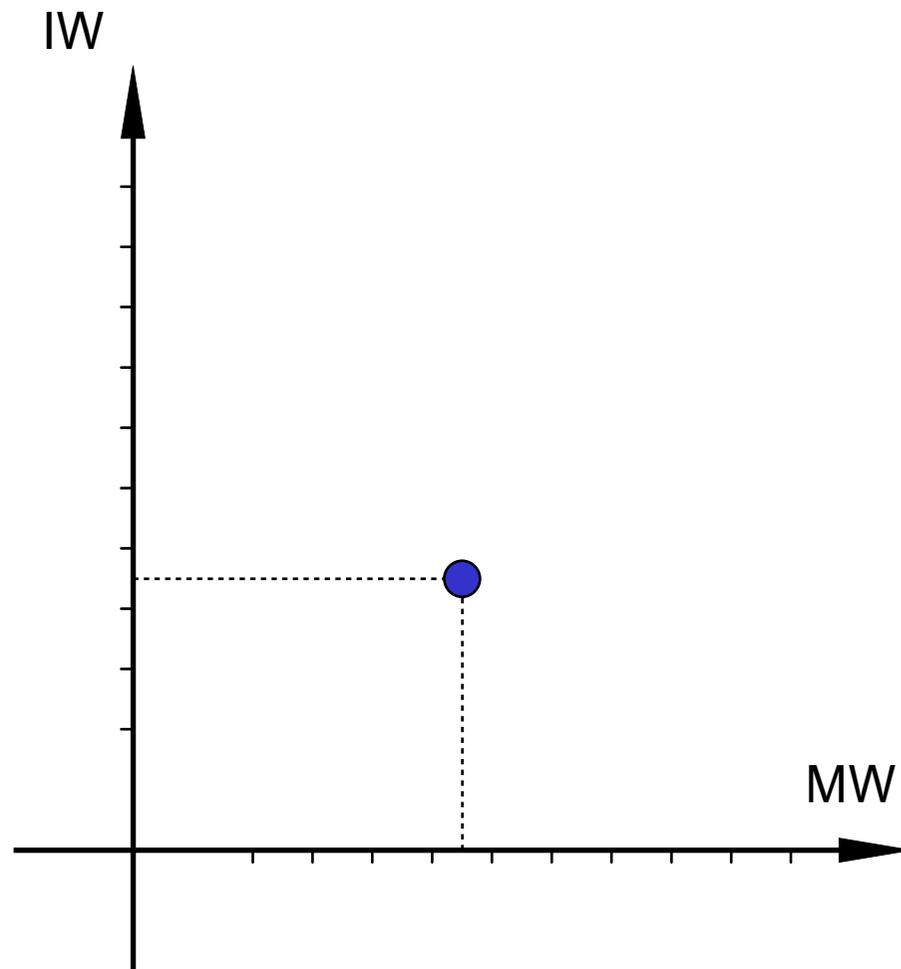


Know-How  
Image  
Sicherheit  
Freude

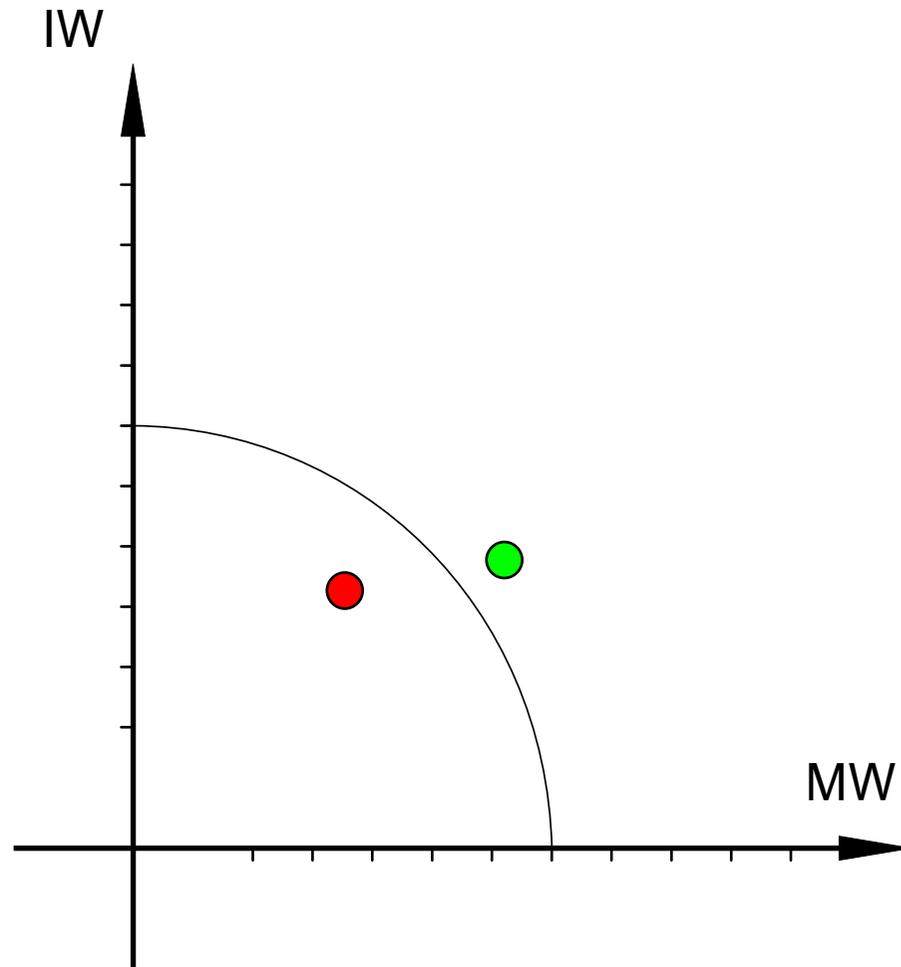
# Werte



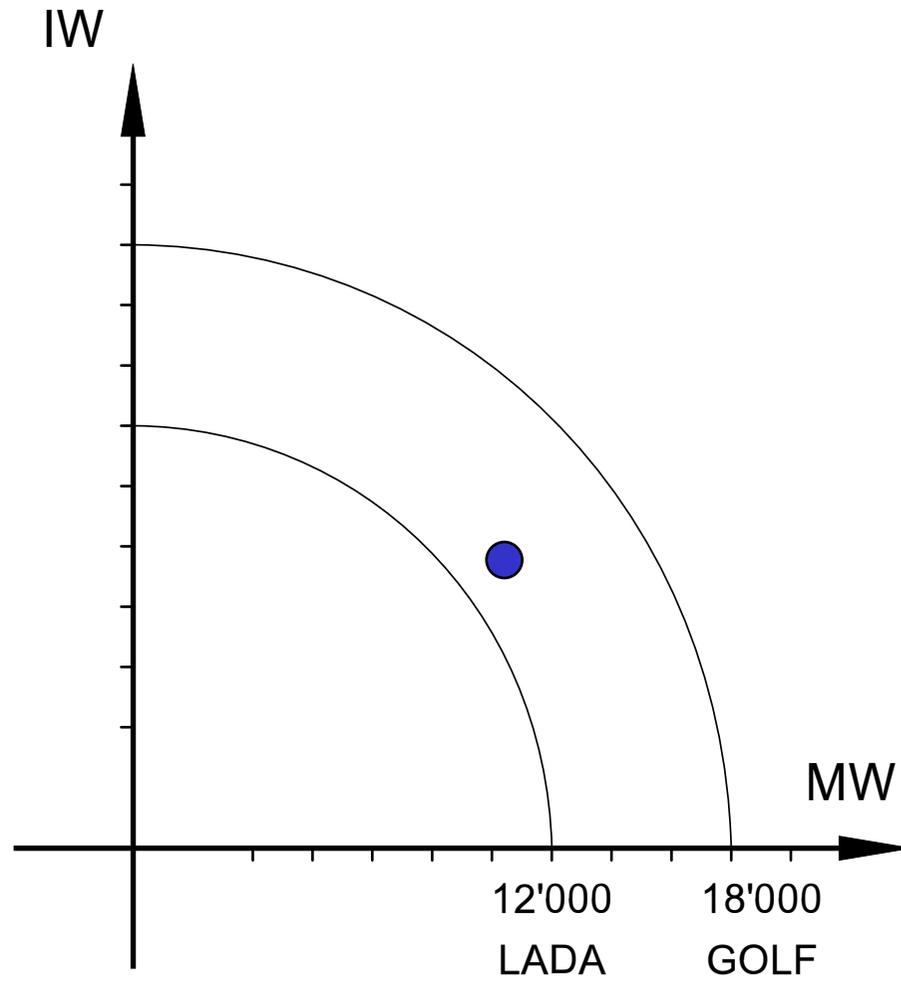
# Werte



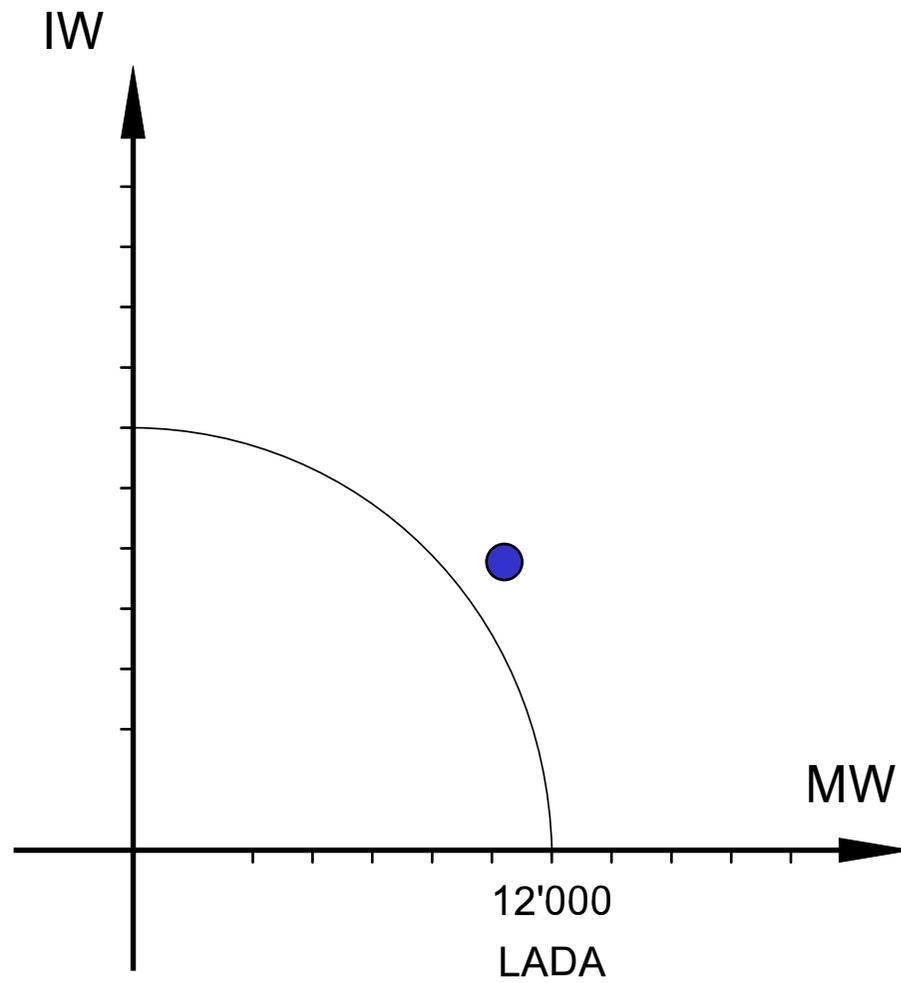
# Werte



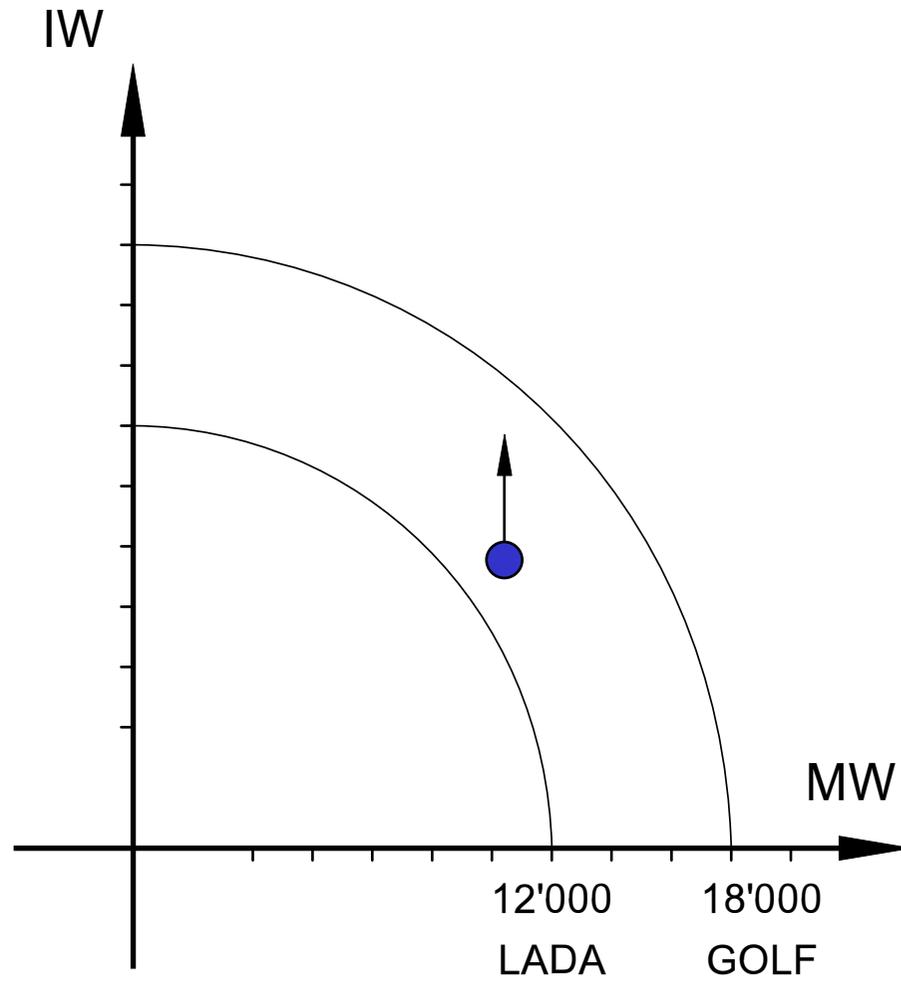
# Werte



# Werte



# Werte



# Vektorielle Wertschöpfung

