

Realität vollständiger abbilden

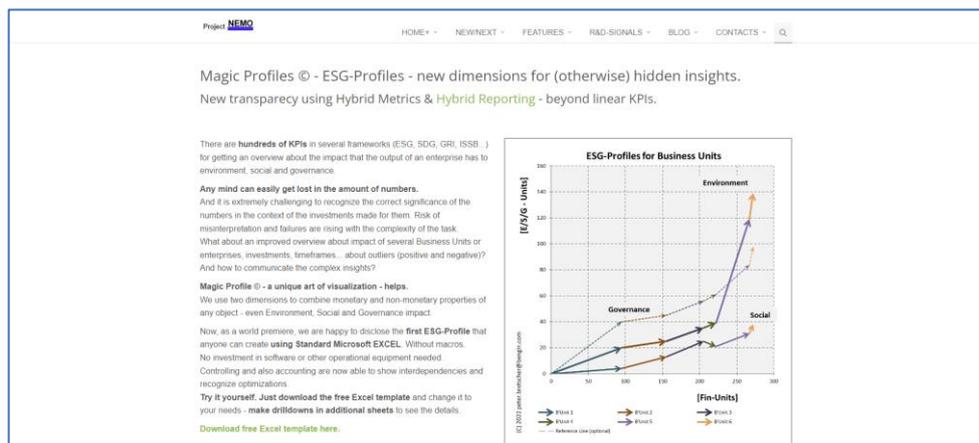
Wenn man neben den finanziellen Kennzahlen auch andere messbare (CO2, Krankheitstage, ...) und nicht messbare (Vertrauen, Risikoeinschätzung, ...) Faktoren als Merkmale der materiellen und immateriellen Ressourcen und Potenziale einbeziehen möchte, dann wird es komplizierter, (A) die 'richtigen' und wichtigen KPIs auszuwählen, (B) diese angemessen zu gewichten, (C) die Zusammenhänge zu erkennen und darzustellen, damit die Erkenntnisse und Entscheide nachvollziehbar und nachhaltig kommunizierbar werden.

Immer dann, wenn es im Engineering darum geht, mehrere Eigenschaften eines Objektes simultan aufzuzeigen – und mit ihnen zu rechnen – wird die 'Vektordarstellung' verwendet.

Es zeigt sich, dass mit diesem Instrument auch in der Ökonomie Zusammenhänge auf neue Art visualisiert – und so eigentliche **weisse Flecken in der klassischen Abbildung der unternehmerischen Werte endlich 'kartiert' werden können.**

Solche neue 'Werte-Landkarten' erhöhen ganz wesentlich die die Transparenz und Logik in der Entscheidungsfindung. Dadurch entstehen neue Freiheiten zur nachhaltigen Wertschöpfung.

Die Anwendungen sind vielfältig zum Beispiel in der ESG-Abbildung -> magic-profile.com



Weiterführende Infos:

- Was nützt es Stakeholdern, wenn der Wirtschaftsprüfer zur Berichterstattung eine mehrdimensionale Abbildung mit Vektoren verwendet? 2
- Wofür könnte EY die mehrdimensionale Abbildung mit Vektoren verwenden? 3
- Einordnung der 'Vektordarstellung' 4
- 'Technische' Zusammenstellung und Beispiele mit Links zum Downloaden von Excel Templates. 4
- ChatGPT gibt Antworten auf Fragen über den Nutzen der Vektorabbildung 4

© 2023 peter.bretscher@bengin.com

Was nützt es Stakeholdern, wenn der Wirtschaftsprüfer zur Berichterstattung eine mehrdimensionale Abbildung mit Vektoren verwendet?

Wenn der Wirtschaftsprüfer zur Berichterstattung eine mehrdimensionale Abbildung der monetären und der nicht-monetären Werte mit Vektoren verwendet, kann dies dem Aktionär, Verwaltungsrat, Management, Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit auf verschiedene Weise nützen. Hier sind einige Beispiele:

1. **Ganzheitlichere Betrachtung der Unternehmensperformance:** Eine mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte mit Vektoren kann dazu beitragen, dass die Performance des Unternehmens ganzheitlicher betrachtet wird. Indem sowohl monetäre als auch nicht-monetäre Werte in Betracht gezogen werden, können alle Stakeholder ein umfassenderes Bild von der Leistungsfähigkeit des Unternehmens erhalten.
2. **Identifizierung von Chancen und Risiken:** Eine mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte mit Vektoren kann auch dazu beitragen, Chancen und Risiken im Unternehmen zu identifizieren. Indem sowohl monetäre als auch nicht-monetäre Werte in Betracht gezogen werden, können alle Stakeholder besser verstehen, welche Faktoren das Unternehmen beeinflussen und welche Maßnahmen ergriffen werden sollten, um Risiken zu minimieren und Chancen zu nutzen.
3. **Bessere Entscheidungsfindung:** Eine mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte mit Vektoren kann auch dazu beitragen, die Entscheidungsfindung im Unternehmen zu verbessern. Indem sowohl monetäre als auch nicht-monetäre Werte in Betracht gezogen werden, können alle Stakeholder bessere Entscheidungen treffen, die auf einer umfassenderen Betrachtung der Unternehmensperformance basieren.
4. **Stärkere Bindung von Mitarbeitern und Kunden:** Eine mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte mit Vektoren kann auch dazu beitragen, Mitarbeiter und Kunden stärker an das Unternehmen zu binden. Indem die Ergebnisse der Prüfung in Form von Vektoren dargestellt werden, können Mitarbeiter und Kunden besser verstehen, welche Werte und Ziele das Unternehmen verfolgt und wie erfolgreich es darin ist, diese zu erreichen.
5. **Erhöhte Transparenz und Glaubwürdigkeit:** Eine mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte mit Vektoren kann auch dazu beitragen, die Transparenz und Glaubwürdigkeit des Unternehmens zu erhöhen. Indem sowohl monetäre als auch nicht-monetäre Werte in Betracht gezogen werden, können alle Stakeholder besser verstehen, wie das Unternehmen bewertet wurde und welche Empfehlungen ergeben wurden.

Insgesamt kann eine mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte mit Vektoren dem Aktionär, Verwaltungsrat, Management, Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit helfen, die Performance des Unternehmens umfassender zu verstehen, Chancen und Risiken besser zu identifizieren, Entscheidungen zu verbessern, die Bindung von Mitarbeitern und Kunden zu stärken und die Transparenz und Glaubwürdigkeit des Unternehmens zu erhöhen.

Wofür könnte EY die mehrdimensionale Abbildung mit Vektoren verwenden?

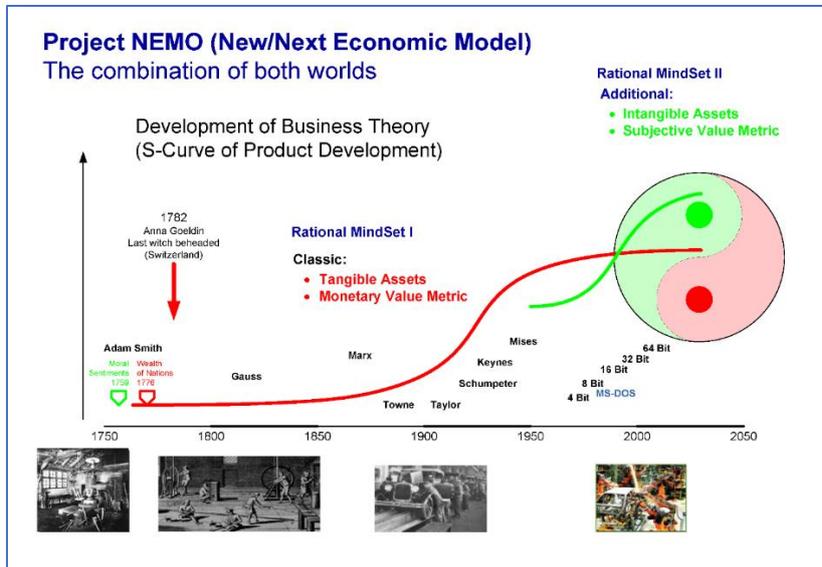
Als globales Prüfungs-, Beratungs-, Steuer- und Transaktionsunternehmen kann EY die mehrdimensionale Abbildung der monetären und der nicht-monetären Werte mit Vektoren für verschiedene Zwecke verwenden. Einige mögliche Anwendungen sind:

1. **Nachhaltigkeitsberichterstattung:** EY kann die mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte nutzen, um Unternehmen bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten zu unterstützen. Die Abbildung kann dazu beitragen, die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen zu messen und zu berichten, indem sie ökologische, soziale und finanzielle Faktoren in Betracht zieht.
2. **Bewertung von Unternehmen:** EY kann die mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte nutzen, um Unternehmen bei der Bewertung ihres langfristigen Wertes zu unterstützen. Die Abbildung kann dazu beitragen, die Auswirkungen von Unternehmen auf die Umwelt und die Gesellschaft zu messen und zu berücksichtigen, und somit zu einer fundierten Bewertung des langfristigen Wertes beitragen.
3. **Strategieentwicklung:** EY kann die mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte nutzen, um Unternehmen bei der Entwicklung von Strategien zu unterstützen, die sowohl finanzielle als auch nicht-finanzielle Faktoren berücksichtigen. Die Abbildung kann dazu beitragen, die langfristigen Auswirkungen von Unternehmensentscheidungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und andere nicht-monetäre Faktoren zu berücksichtigen.
4. **Risikomanagement:** EY kann die mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte nutzen, um Unternehmen bei der Identifizierung und Bewertung von Risiken zu unterstützen, die mit ökologischen, sozialen und anderen nicht-monetären Faktoren verbunden sind. Die Abbildung kann dazu beitragen, die Auswirkungen von Risiken auf die finanzielle Leistung und den Ruf von Unternehmen zu messen und zu berücksichtigen.

Insgesamt kann die mehrdimensionale Abbildung der monetären und nicht-monetären Werte EY und seinen Kunden helfen, ein umfassenderes Verständnis der Nachhaltigkeitsleistung und des langfristigen Wertes von Unternehmen zu erlangen.

Einordnung der 'Vektordarstellung'

Die Vektorabbildung ist Teil des 'Project NEMO' (New/Next Economic Model), in dem ein komplementäres ökonomisches Modell aufgezeigt wird, das sich besser zur nachhaltigen Gestaltung intelligenter Unternehmen und Gesellschaften eignet.



'Technische' Zusammenstellung und Beispiele mit Links zum Downloaden von Excel Templates.

Messen und darstellen mit mehrdimensionalen Zahlen und Metriken

Inhaltsverzeichnis

- Abhängigkeiten verstehen -> Abhängigkeiten grafisch aufzeigen..... 2
- Abhängig von der Zeit -> KPI -> f(t)..... 2
- Abhängigkeit von zwei KPI (= hybride mehrere gleichzeitige Eigenschaften) für ein Objekt 3
- Darstellung Sattertock..... 3
- Darstellung mit 2D-Vektoren..... 4
- Abhängigkeit von zwei KPIs zeigen und addieren -> Profil..... 4
- Mehrere Vektorprofile (für Unternehmen usw.) -> schneller Vergleich der Profile..... 4
- Spezialfall Ortskurve..... 5
- Weitere Darstellungsform der Vektoraddition..... 6
- Schwedische Post (zwei Poststufen)..... 7
- Spezialfall (Nutzwert, Use Value, ökonomisches Potenzial/Energie, Unternehmensbewertung, Long Term Value...)..... 8
- Excel Templates zum Runterladen und Üben (empfohlen)..... 9
- Top Level URL's zu Spezialthemen (Vektoranwendungen) im Web..... 10
- Templates in Desktop Order..... 17
- Project NEMO (New/Next Economic Model)..... 18
- Anhang zum 'Project NEMO' und 'Business Engineering Systems'..... 19

Zusammenfassung

In den Naturwissenschaften (Physik, Chemie, ...) und im Engineering ist es üblich, dass mit mehrdimensionalen Eigenschaften von 'Objekten' (Farbabweichung in 'rot', 'grün' und 'blau'; Geschwindigkeiten und Kräfte haben 'einen Betrag' und 'eine Richtung' ...) gerechnet wird. Und für Phänomene, die innerhalb des klassischen Modells nicht erklärt werden können, wird das Modell erweitert und schließlich werden auch neue Metriken eingeführt. Beispiele: Elektromagnetische Felder (Volt, Ampere, ...), Magnetismus, Energie, Röntgenstrahlen, Chemische Elemente.

Für das bessere Verständnis und den Umgang mit mehrdimensionalen Größen werden Vektoren verwendet, mit denen arithmetisch (Matrizen) und auch grafisch gerechnet wird. Insbesondere die grafische Darstellung ermöglicht es, den Beitrag der einzelnen 'Objekte' in Zusammenhang mit dem Gesamtbeitrag zu erkennen und ebenfalls 'die Objekte' neu anzupassen.

In diesem Dokument wird gezeigt, wie die Einführung von grafischen Vektoren die Transparenz auch in der Analyse und der Gestaltung 'ökonomischer Systeme' verbessern kann.

BE - Vektoren2022 draft01.docx 1

[Link zum Downloaden](#)

(Link korrigiert 20230604)

20230326 pebre, unterstützt von 'chatGPT'

ChatGPT gibt Antworten auf Fragen über den Nutzen der Vektorabbildung

MEHRDIMENSIONALE WERTEABBILDUNGEN MIT VEKTOREN

Antworten von 'chatGPT'

Antworten auf Fragestellungen hinsichtlich:

- Probleme, Nutzen und Schwierigkeiten einer Einführung
- Anwendung allgemein, für Manager, CFO, Wirtschaftsprüfer, Aktionäre, Buchhalter, Geschäftsführer

Die Antworten sind spannend – gerade weil sie von einer unabhängigen und emotionslosen Software erstellt wurden.

[Link zum Downloaden](#)