

bengin

Expanding classic mindset


bengin

Wo wir mit unseren Lösungen ansetzen

New 2015 - this content is now part of:

- Project NEMO (New/Next Economic Model) <http://project-nemo.org>
- INSEDE (Institute for Sustainable Economic Development) <http://insede.org>
- Business Engineering Systems (MindWare, Basics, Structures) <http://bengin.net/bes/>

You are welcome to take advantage of progress, support us and be part of this voyage of discoveries.



Über die Welt, wie sie ist,
wie sie erfahren wird,
wie sie erklärt wird und
wo wir ansetzen,
die Erklärungsmodelle zu verbessern.

... Werkzeuge für bessere Entscheide.

Agenda

1.

Die Welten

2.

Der Mensch

3.

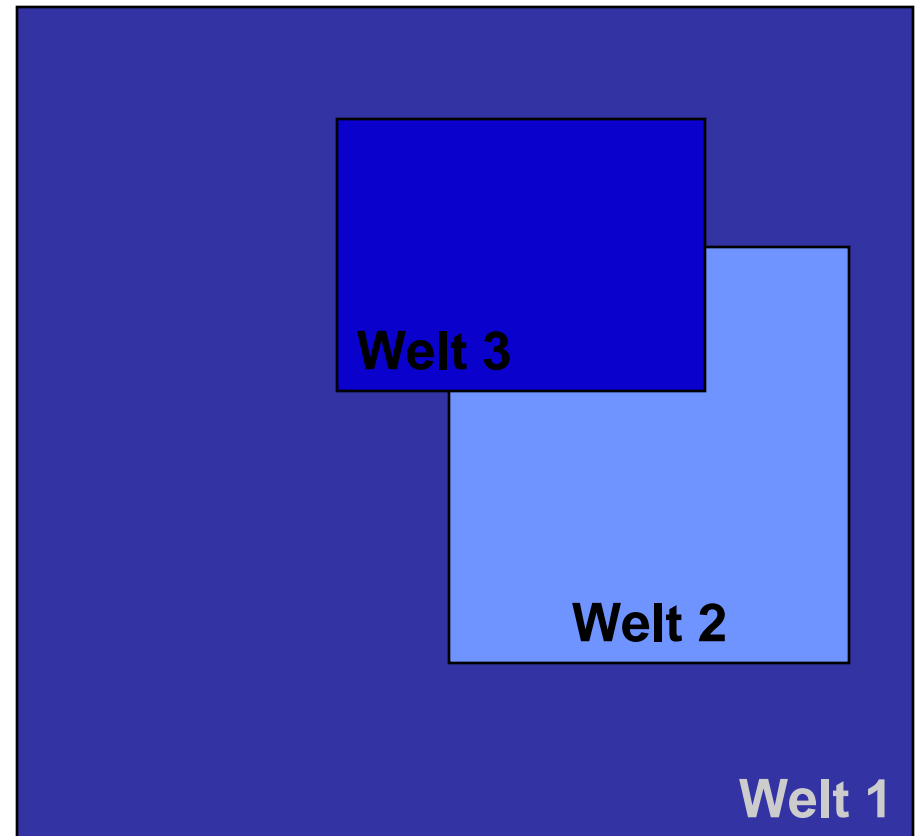
**Wo wir
ansetzen**

Die drei Welten

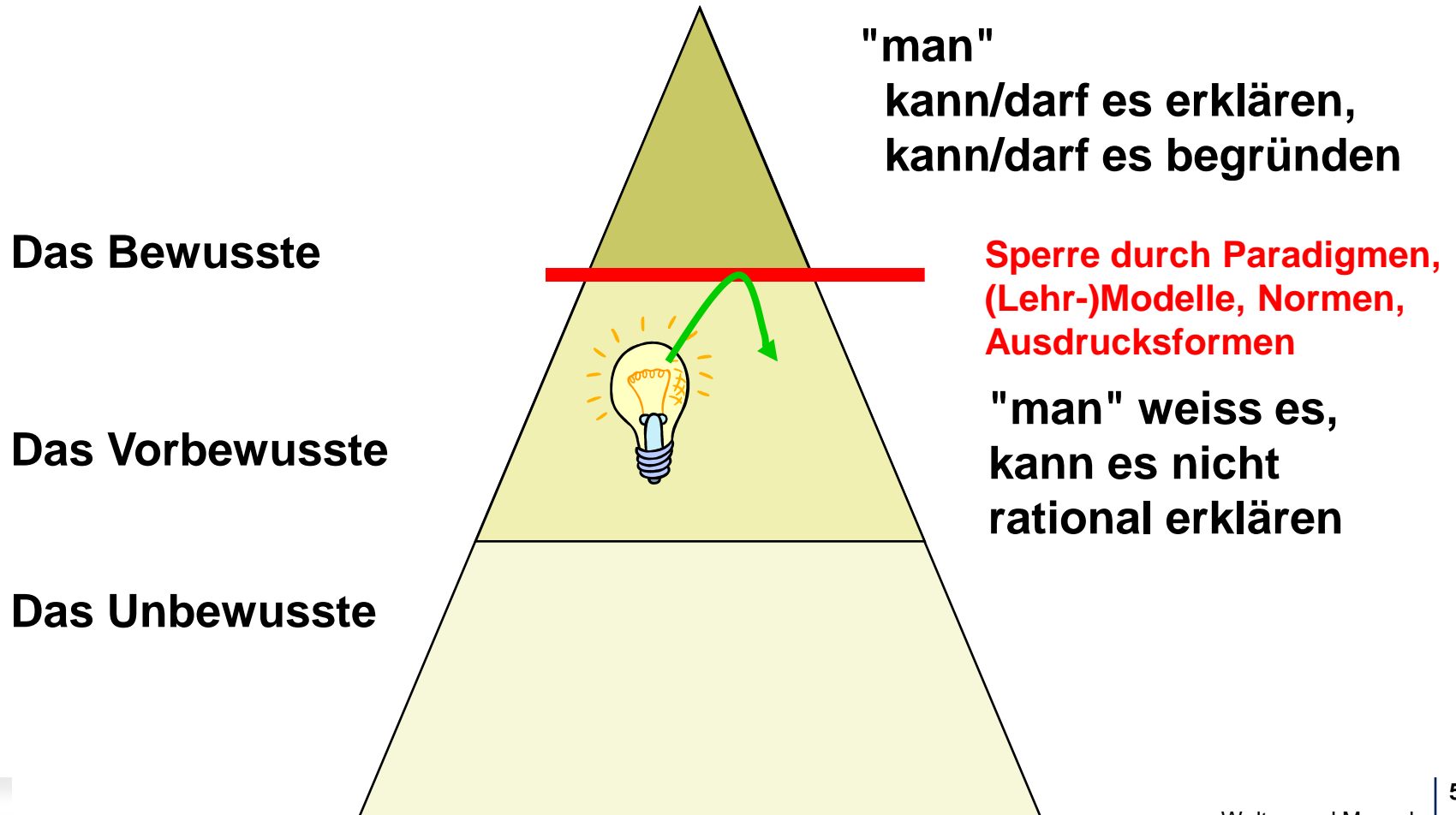
Die erklärte Welt → Welt 3

Die erlebte Welt → Welt 2

Die reale Welt → Welt 1



Der Mensch und die Bewusstseinssebenen

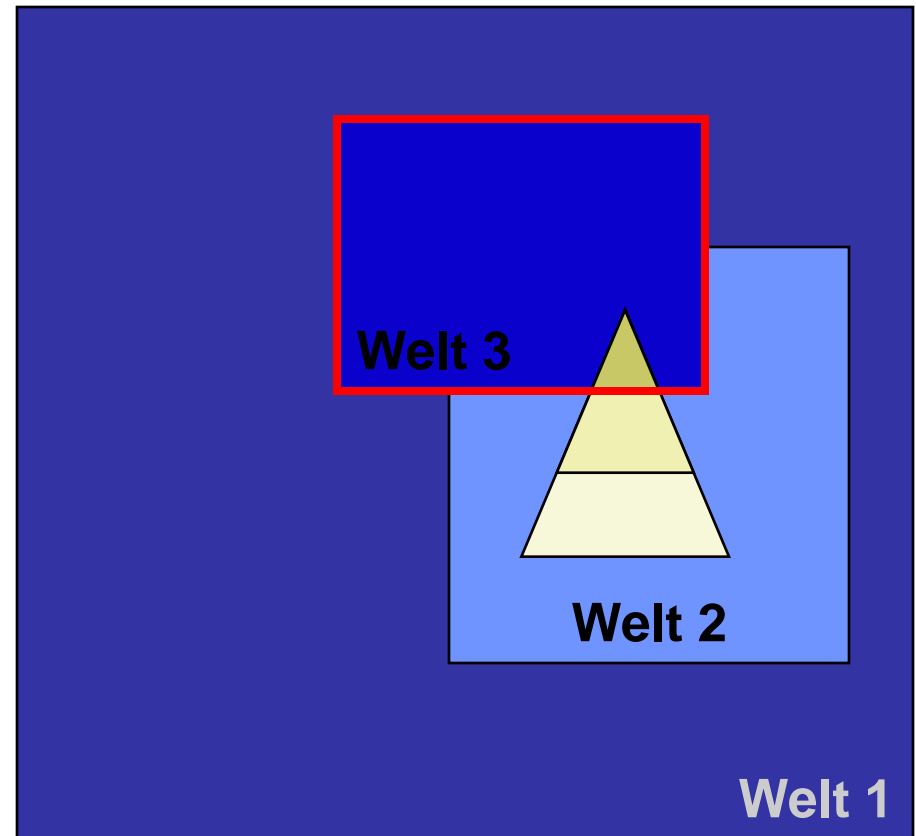


Die drei Welten und der Mensch

Die erklärte Welt → Welt 3

Die erlebte Welt → Welt 2

Die reale Welt → Welt 1

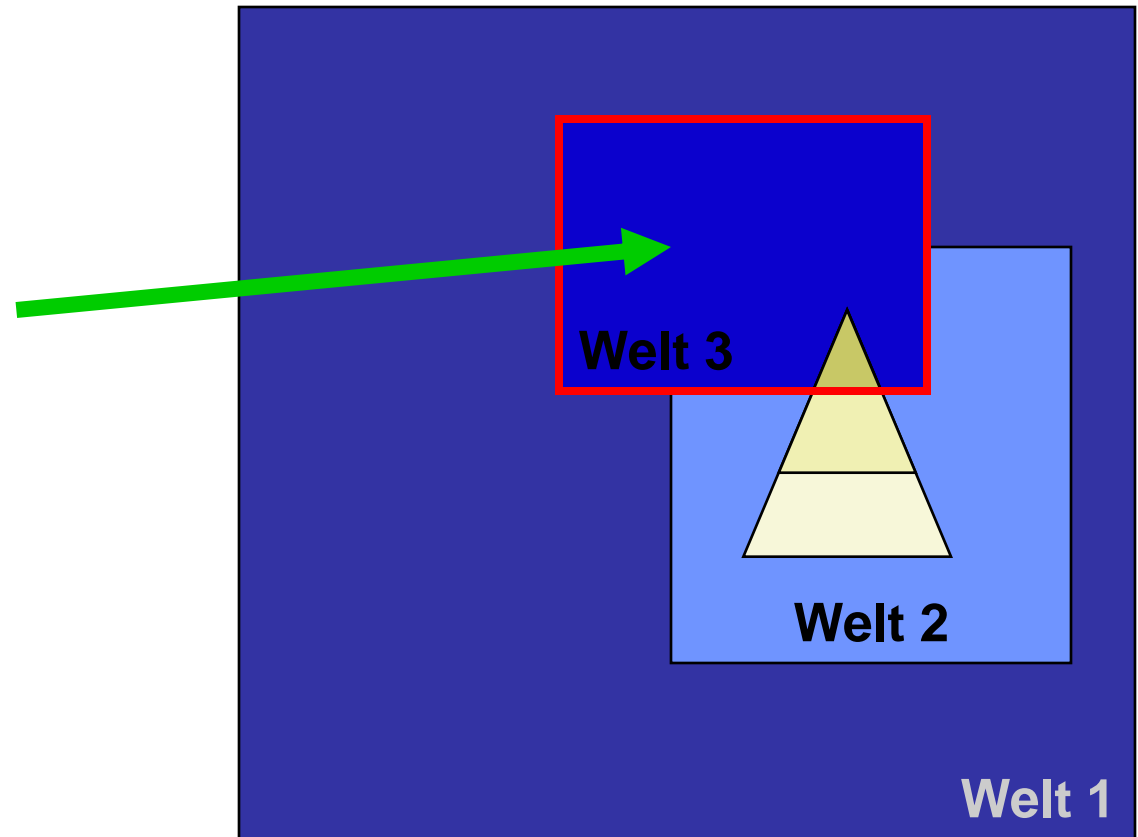


Wo wir ansetzen

Erklärte Wirtschaft

Erlebte Wirtschaft

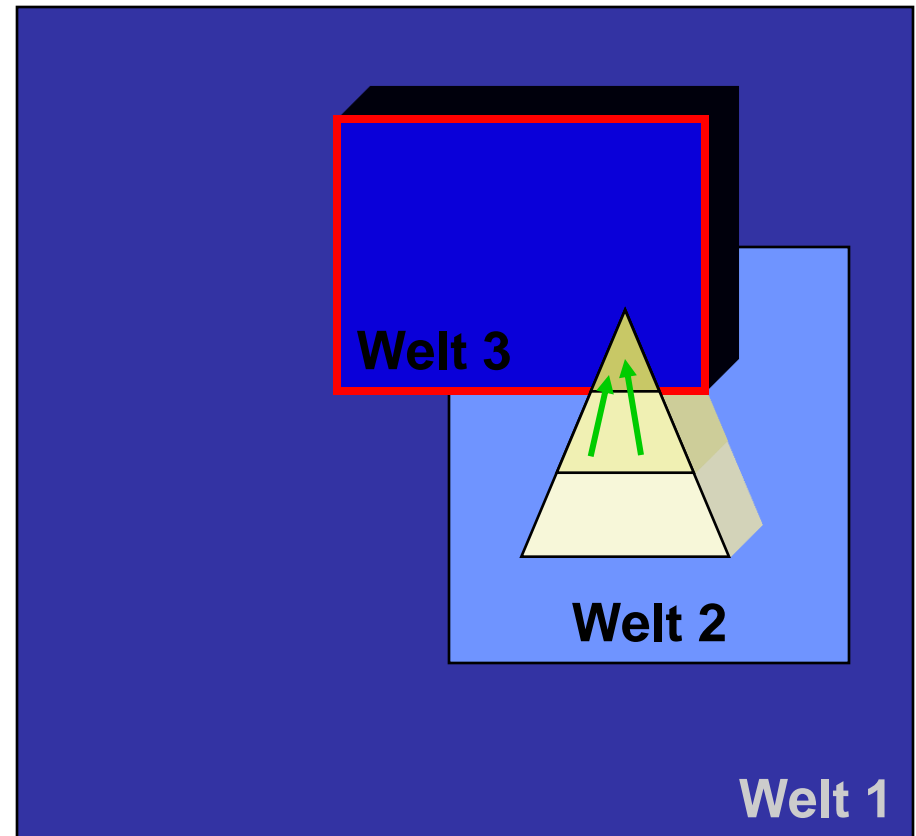
Reale Wirtschaft



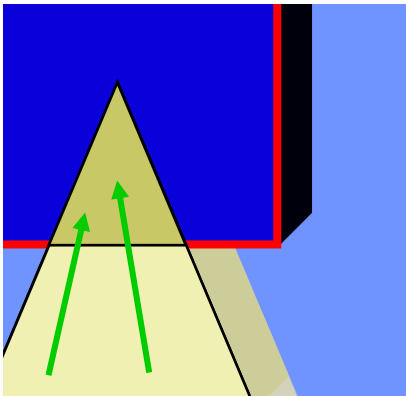
Wie wir's lösen

Erklärte Wirtschaft

Wir erweitern die Logik der klassischen Erklärungsmodelle und stellen Ihnen Instrumente zur Verfügung, mit denen alle Beteiligten ihre Erfahrungen besser artikulieren, visualisieren und kommunizieren können.



In welchen Bereichen erweitert bengin die Modelle?



- In den **Grundlagen der Wirtschaftslehre:**
Wirtschaftliche Güter, Geschäftsarten, Produktionsfaktoren, Rechnungslegung, Wertmassstäbe, Kennzahlen, Unternehmensmodelle, Potenziale, Gegengeschäfte, Ressourcen und Finanzen, Wertschöpfungsnetz.....
- In der **Managementorientierung:**
Governance, Faktor Zeit, Fokus auf Aufgaben UND Zusammenhänge, Top-down UND bottom-up Strategien, Geistiges Eigentum als Chance.....
- Im **HR-Bereich:**
Die drei subjektiven Säulen, die drei Ebenen des Bewusstseins, Know-How und Know-How-Transfer, Potenziale entdecken und nutzen.....
- Im **Marketing:**
Der dreidimensionale Ansoff, die sieben Märkte, was der Kunde braucht....
- Bei vielen anderen **unternehmens- und bereichsübergreifenden Aufgaben und Prozessen**, wie Innovationsmanagement (Time to Market), Bilanz der immateriellen Güter, Potenziale besser nutzen,

Lassen Sie sich unverbindlich informieren über die neuen Möglichkeiten und die Chancen, die sich daraus ergeben. In der Anwendung, im Consulting, in der Ausbildung. Oder besuchen Sie unsere [Downloadseite](#).

bengin

ist ein "offenes" Projekt zur praxisorientierten Weiterentwicklung und Verbreitung ökonomischer Einsichten und Erkenntnisse. Es wurde von Unternehmern aus der Einsicht gegründet, dass in den klassischen ökonomischen Lehren – unter Anderem – die immateriellen Werte in unzulässiger Weise vernachlässigt werden.

Und dass es wichtig ist, nicht nur Mängel aufzuzeigen, sondern ganz pragmatisch Instrumente zu entwickeln, mit denen einige Schwächen der klassischen betriebswirtschaftlichen Paradigmen ausgemustert werden.

Eine wachsende Gemeinschaft unterstützt **bengin** in der Entwicklung, Verbreitung und Anwendung der neuen Generation von Wirtschaftsmodellen.

Wenden Sie sich für Fragen vorerst an:

Ingenieurbüro für Wirtschaftsentwicklung

Peter Bretscher, Alpsteinstrasse 4, CH-9034 Eggersriet, Switzerland

Tel: +41 71 877 14 11 email: pb@bengin.com

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

«Wir müssen
eine Wirtschaftstheorie entwickeln,
in der Wissen zur ökonomischen
Schlüsselressource geworden ist.»

Peter Drucker

Wir haben sie – und mehr.

bengin

Danke

bengin.com

Werte erkennen, entwickeln, nutzen.