

Valuation Framework

Werte sichtbar machen

bengin



Entwicklung eines
als ganzheitlicheres
zur Strukturierung
und Quantifizierung
mit deren

Valuation Frameworks
Planungs- und Steuerungsinstrument
tangibler und intangibler Ressourcen
monetären und nichtmonetären
Werteigenschaften.

Standardablauf

Mit Struktur und Transparenz zum Ziel

- Ausgangslage
- Ziele
- Vorgehen
- Grobplanung
- Resultate
- Projektteam
- Kosten
- Über "die Dienstleister"

Wir setzen auf ganzheitliche Werte

Ausgangslage

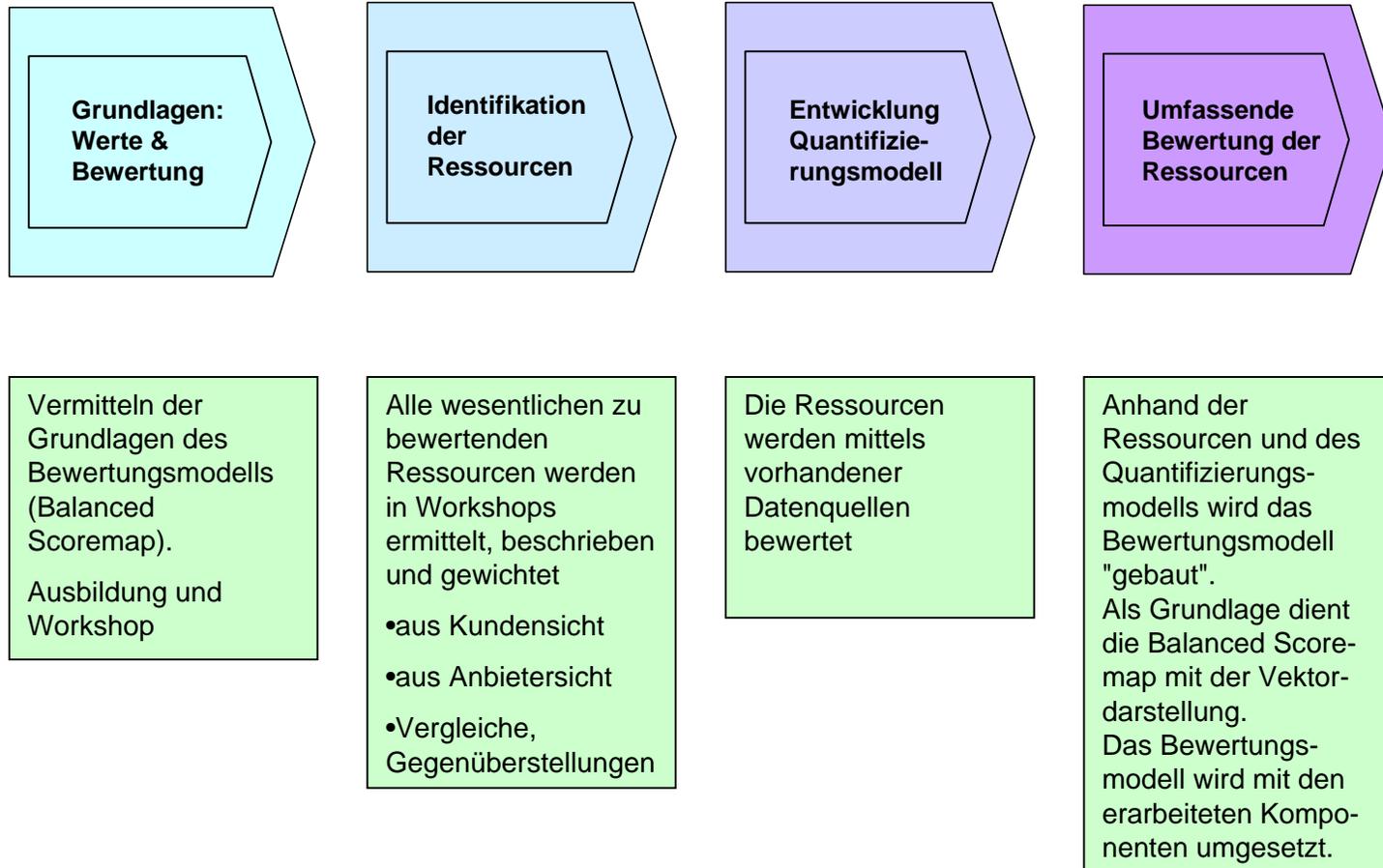
- Planung und Steuerung der Entwicklung, der Produktion und der Vermarktung von Angeboten (Produkte, Dienste, Rechte) setzt vermehrt auf eine umfassende Wertedarstellung. **Immaterielle Werte (Intangible Assets) und subjektive Werteigenschaften spielen eine zunehmend grössere Rolle.**
- Mit dem Erkennen, Darstellen und Kommunizieren dieser Werte können die Entwicklung der Ressourcen und Potenziale noch gezielter vorangetrieben werden.
- Nicht nur "die Unternehmen", sondern auch deren Bereiche stehen dauernd in einem herausforderndem Spannungsfeld zwischen Kosten und Nutzen sowie den Vorleistungen in Aufbauarbeit und den zeitverzögerten Erträgen.
- Der externe Druck im internationalen Wettbewerb und in der Folge der interne Druck auf alle Beteiligten im Hinblick auf ein besseres Kosten / Nutzen Verhältnis nehmen zur Zeit laufend zu.
- Mehrdimensionale Werteigenschaften können mit linearen Modellen nur sequenziell verarbeitet werden.
Erst die neue Generation von Value-Metriken ermöglicht es jetzt, ganzheitliche Werte im Zusammenhang darzustellen und mit ihnen zu rechnen.

Schaffung eines Modells für die optimale Kommunikation der intangiblen und tangiblen Assets und deren Werte

Ziele

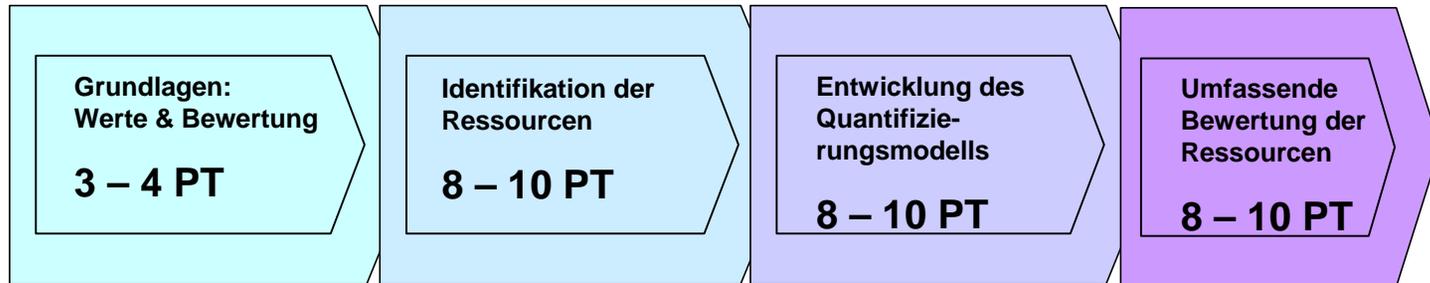
- Schaffen der Grundlagen für das Verständnis, die Darstellung und die Kommunikation von Werten in ganzheitlicherem Verständnis.
- Erarbeiten von Modellen zur erfolgreichen Vermittlung der intangiblen/subjektiven Werte der vereinbarten Ressorts/Abteilungen/Service Lines.
A) Interne Adressaten, B) Externe Adressaten
- Verwenden einer bestehenden oder Erarbeiten einer neuen Balanced Scoremap und das erstmalige Testen der Ergebnisse am zu bestimmenden Beispiel.
- Ergänzen und Aufwerten der bestehenden Argumentationskette für eine bessere Positionierung der vereinbarten Ressorts/Abteilungen/Service Lines.
- Ergänzen und Aufwerten der bestehenden Argumente für die Weiterentwicklung des Standortes (interner, strategischer Gebrauch)

Schrittweise Gestaltung des Bewertungsmodells



Schrittweise Gestaltung des Bewertungsmodells

Grobplanung



Umgesetzt bei Ihnen mittels:



In etwa dieser Zeit:



Ein umgesetztes erweitertes "Valuation Framework"

Resultate

1. Gewichtete und festgelegte Ressourcen und Cluster
2. Bewertung der Ressourcen und Cluster
 - Aus Sicht des entsprechenden Standortes
 - Aus Sicht des Kunden
3. Erstellen einer Balanced Scoremap für "erstes Objekt"
 - Vergleichen mit "anderen Ressourcen und Clustern"
 - Wie können die Ergebnisse für die Weiterentwicklung verwendet werden
 - Einbauen in bestehende bewährte Unterlagen
4. Erstellen einer Balanced Scoremap aus anderen Perspektiven
 - Als Analyse- und Kommunikationsmittel
 - Als vergleichendes Hilfsmittel

Die Durchführung des Projektes "Valuation Framework"

Projektteam

- Kundenseitig:
 - Eine, besser zwei oder mehr Personen
- Dienstleister:
 - XX,
YY
 - Nach Bedarf können ein bis zwei externe Fachleute beigezogen werden

Honorar für die Gestaltung der erweiterten Bewertungsgrundlagen "Valuation Framework"

Investitionen gemäss Standard-Grobplanung (Diskussionsgrundlage)

Schritt		Personentage (PT)	Preis
1	Grundlagen und W'Shop 1	4	Fr. x'000.-*
2	Identifikation	7 – 10	Fr. xx'000.- – xx'000.-
3	Entwicklung Modelle	8 – 10	Fr. xx'000.- – xx'000.-
4	Bewertung durchführen	8 – 10	Fr. xx'000.- – xx'000.-
Summe		28 - 34	Fr. xx'000.- – xx'000.-

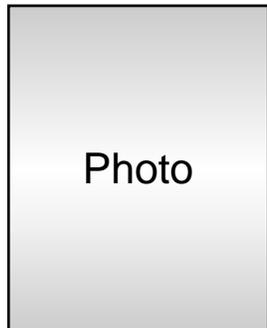
* Zuzüglich Fr. x'000.-- persönliche Anwenderlizenz für jeden Teilnehmer. (Wird an die Schritte 2 – 4 angerechnet)

Das Honorar versteht sich exklusive Spesen und 7.6% MwSt



Ihre Partner

XX



Wer wir sind

X

x

Was wir tun

- X

X

X

- X

X

X

- X

Danke

für Ihr Interesse,
für Ihr Vertrauen

bengin.com

Werte erkennen, zeigen, entwickeln, nutzen.



Zusatzinfos

bengin – Koordination und "Zentrale"

Das Ingenieurbüro für Wirtschaftsentwicklung



Wer wir sind

Einzelfirma seit 1988

Inhaber: Peter Bretscher, Dipl. Ing. HTL

Was wir tun

- Wir konstruieren individuelle Wirtschaftsmodelle, mit denen die Realität besser abgebildet, erklärt und geplant werden kann.
- Wir machen Interimsmanagement, Schulung, Projektleitung und Begleitung bei Projekten mit strategischer und operativer Orientierung.
- Schwerpunkt zur Zeit: Aufbau "bengin AG"

Wir bauen individuelle Wertesysteme.

Wir implementieren individuelle Wertesysteme.

Alle Darstellungen zur Abbildung der Werte sind Bestandteile der Business Engineering Systeme.
(Registered Copyright TXu 512 154, 20. März 1992).

Das gesamte geistige Eigentum an den Systemen und Teilen daraus ist uneingeschränkt bei uns.
Gewerbliche Nutzung, Lehre und Veröffentlichungen bedürfen ausdrücklich einer Lizenz. Nicht
autorisierte Verwendung im gewerblichen Bereich wird strafrechtlich geahndet.

Fragen Sie zu Ihrer Sicherheit Ihren Berater (oder uns) nach seiner individuellen Lizenznummer.

bengin

ist ein "offenes" Projekt zur praxisorientierten Weiterentwicklung und Verbreitung ökonomischer Einsichten und Erkenntnisse. Es wurde von Unternehmern aus der Einsicht gegründet, dass in den klassischen ökonomischen Lehren – unter Anderem – die immateriellen Werte in unzulässiger Weise vernachlässigt werden.

Und dass es wichtig ist, nicht nur Mängel aufzuzeigen, sondern ganz pragmatisch Instrumente zu entwickeln, mit denen einige Schwächen der klassischen betriebswirtschaftlichen Paradigmen ausgemustert werden.

Eine schnell wachsende Gemeinschaft unterstützt **bengin** in der Entwicklung, Verbreitung und Anwendung der neuen Generation von Wirtschaftsmodellen.

Wenden Sie sich für Fragen vorerst an:

Ingenieurbüro für Wirtschaftsentwicklung

Peter Bretscher, Alpsteinstrasse 4, CH-9034 Eggersriet, Switzerland

Tel: +41 71 877 14 11 email: pb@bengin.com <http://www.bengin.com>

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.