

Innovation

Die drei Phasen einer Innovation

1. Phase	2. Phase	3. Phase	
Grundlagenphase	Inventionsphase	Innovationsphase	Diffusion →
ist beendet, wenn man einen verheissungsvollen Weg zur Realisierung beschreitet.	Beginnt mit der planmässigen Verwirklichung der Neuerung und endet mit der Herstellung des Prototyp.	Endet, wenn der wirtschaftliche Durchbruch der Neuerung erfolgt ist.	
70 % der Zeit	25 % der Zeit	5 % der Zeit	
Gesamtentwicklungszeit = 100%			

Die Amerikaner definieren:

Die Innovationsphase ist abgeschlossen, wenn 2,5% der potentiellen Anwender die Neuerung eingeführt haben.