

Invention

Elektrisches Licht wurde
nicht durch die
Verbesserung der Kerze
erfunden.

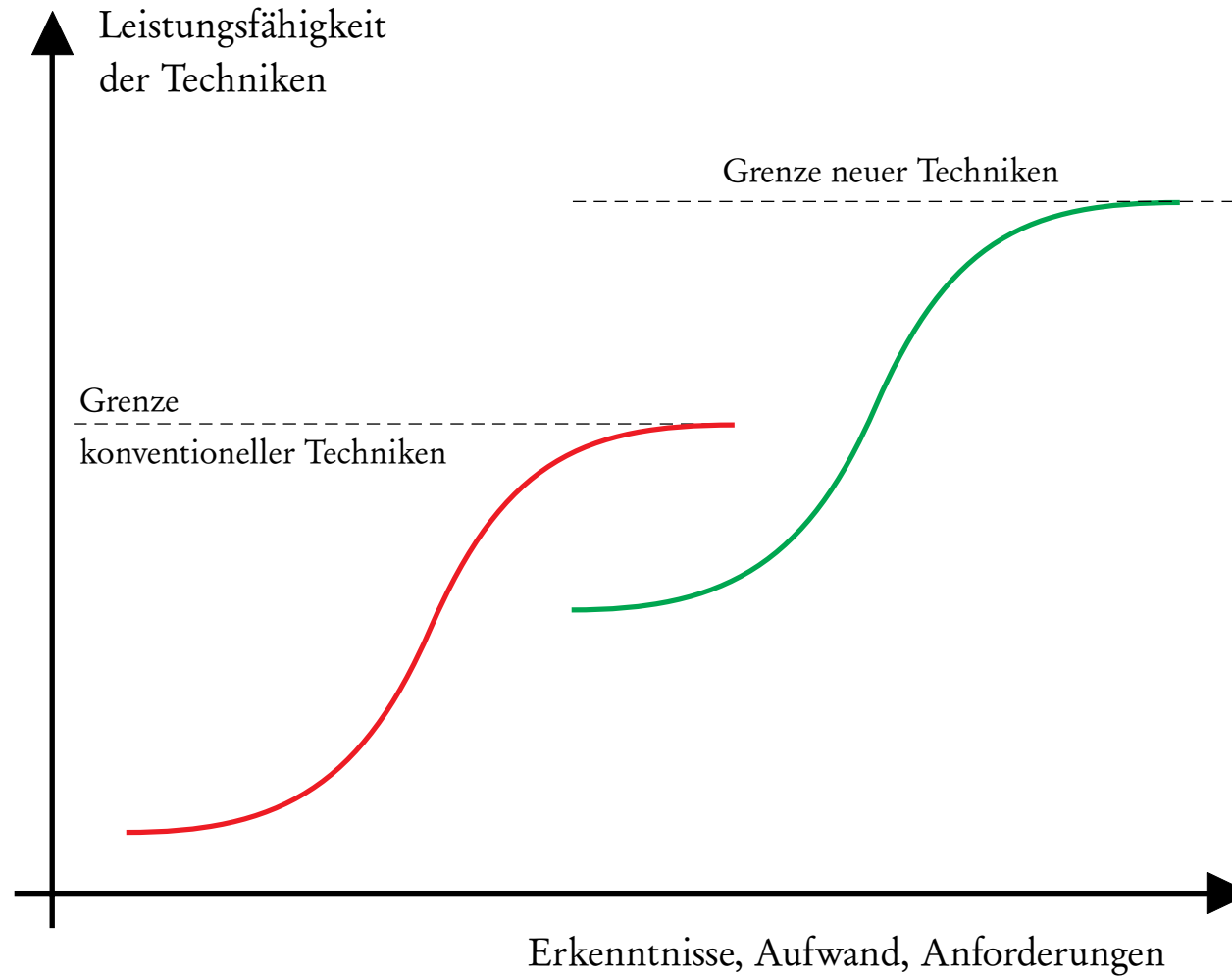


Inhalt:

- a) Die Invention
- b) Die Innovation
- c) Die Schöpfung
- d) Die Absicherung
- e) Die Umsetzung
- f) Werte und Bewertung
- g) Schwachstellen

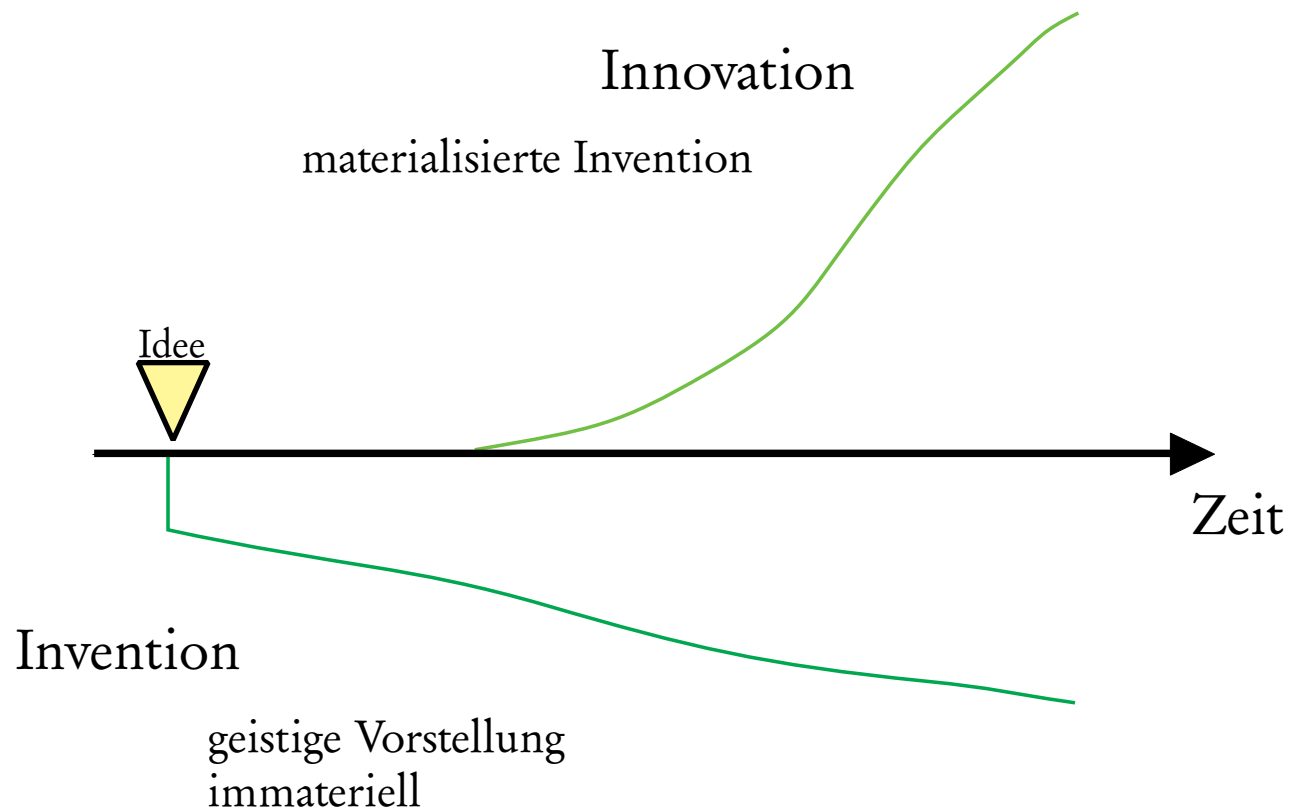
Innovation

Entwicklung von Techniken und Technologien



Innovation

Invention und Innovation



Innovation

Die drei Phasen einer Innovation

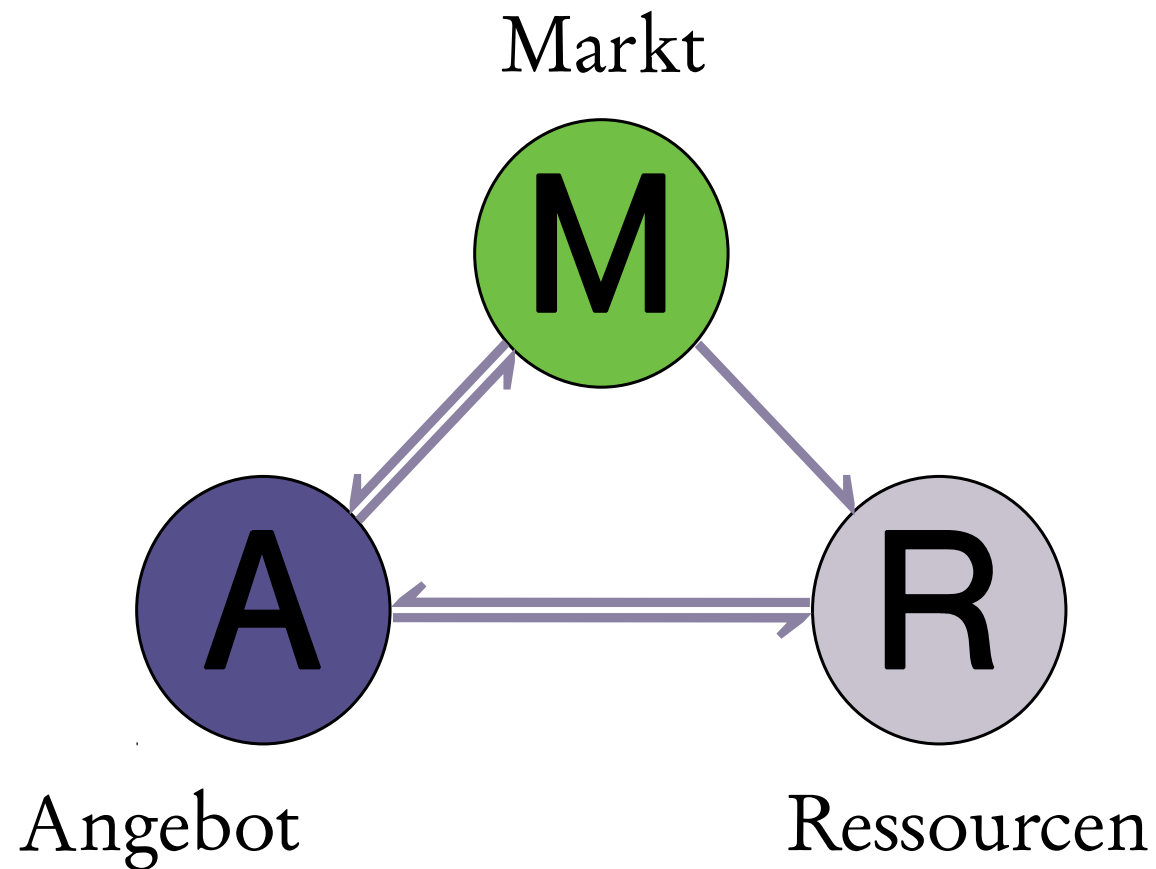
1. Phase	2. Phase	3. Phase	
Grundlagenphase	Inventionsphase	Innovationsphase	Diffusion →
ist beendet, wenn man einen verheissungsvollen Weg zur Realisierung beschreitet.	Beginnt mit der planmässigen Verwirklichung der Neuerung und endet mit der Herstellung des Prototyp.	Endet, wenn der wirtschaftliche Durchbruch der Neuerung erfolgt ist.	
70 % der Zeit	25 % der Zeit	5 % der Zeit	
Gesamtentwicklungszeit = 100%			

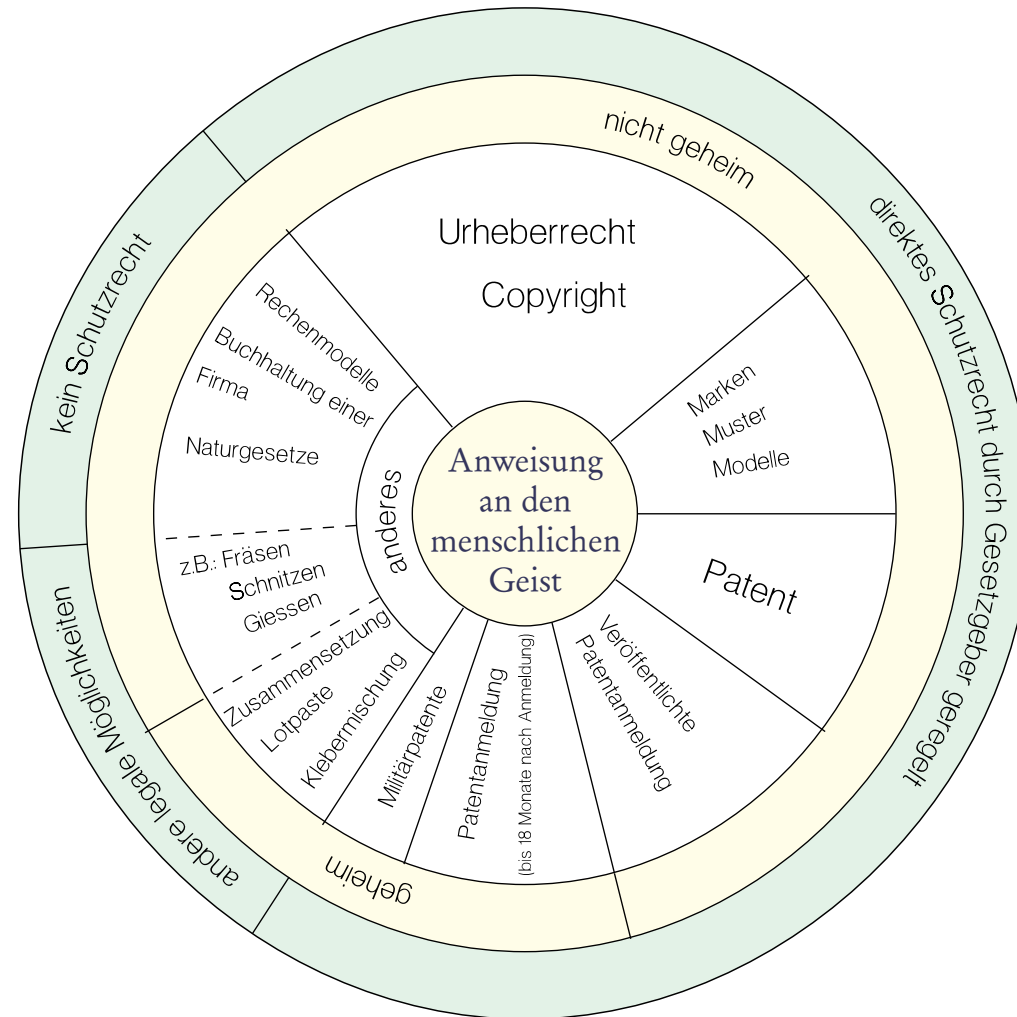
Die Amerikaner definieren:

Die Innovationsphase ist abgeschlossen, wenn 2,5% der potentiellen Anwender die Neuerung eingeführt haben.

Innovation

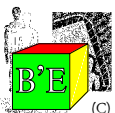
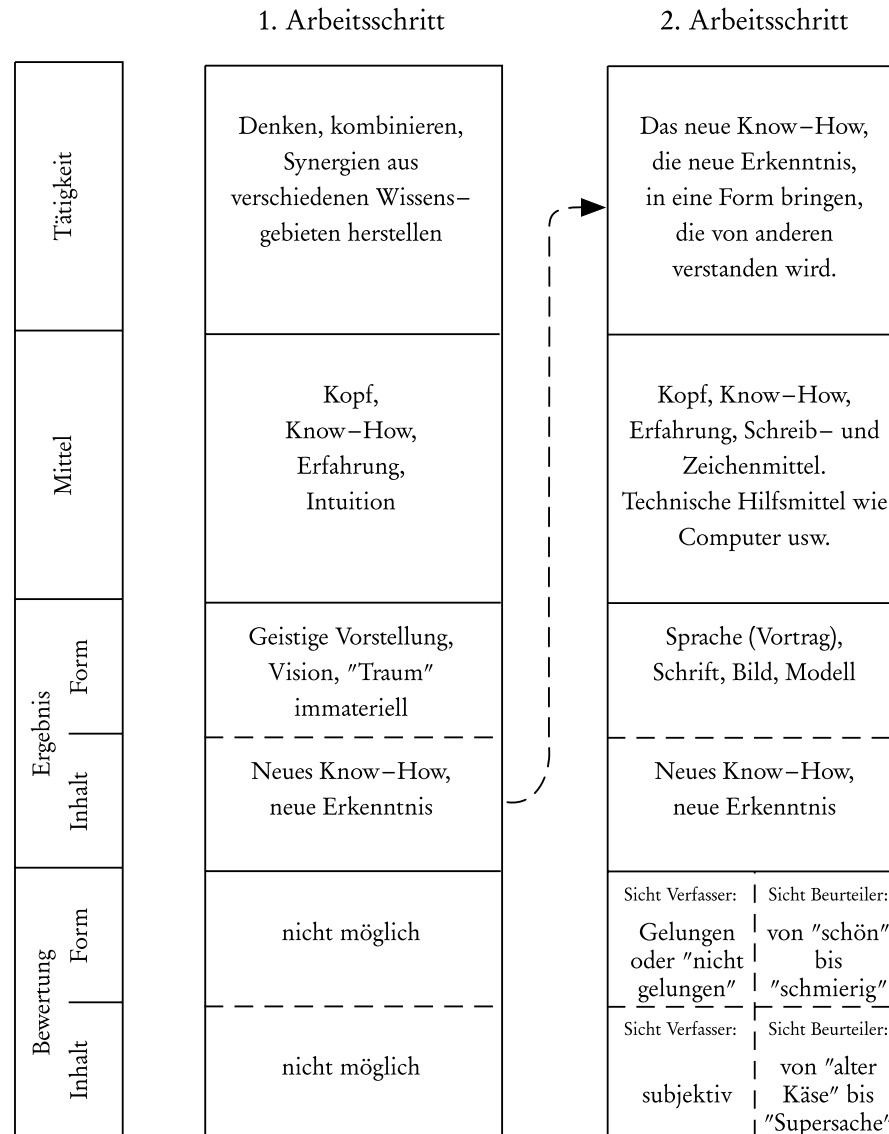
Die drei Schwerpunkte



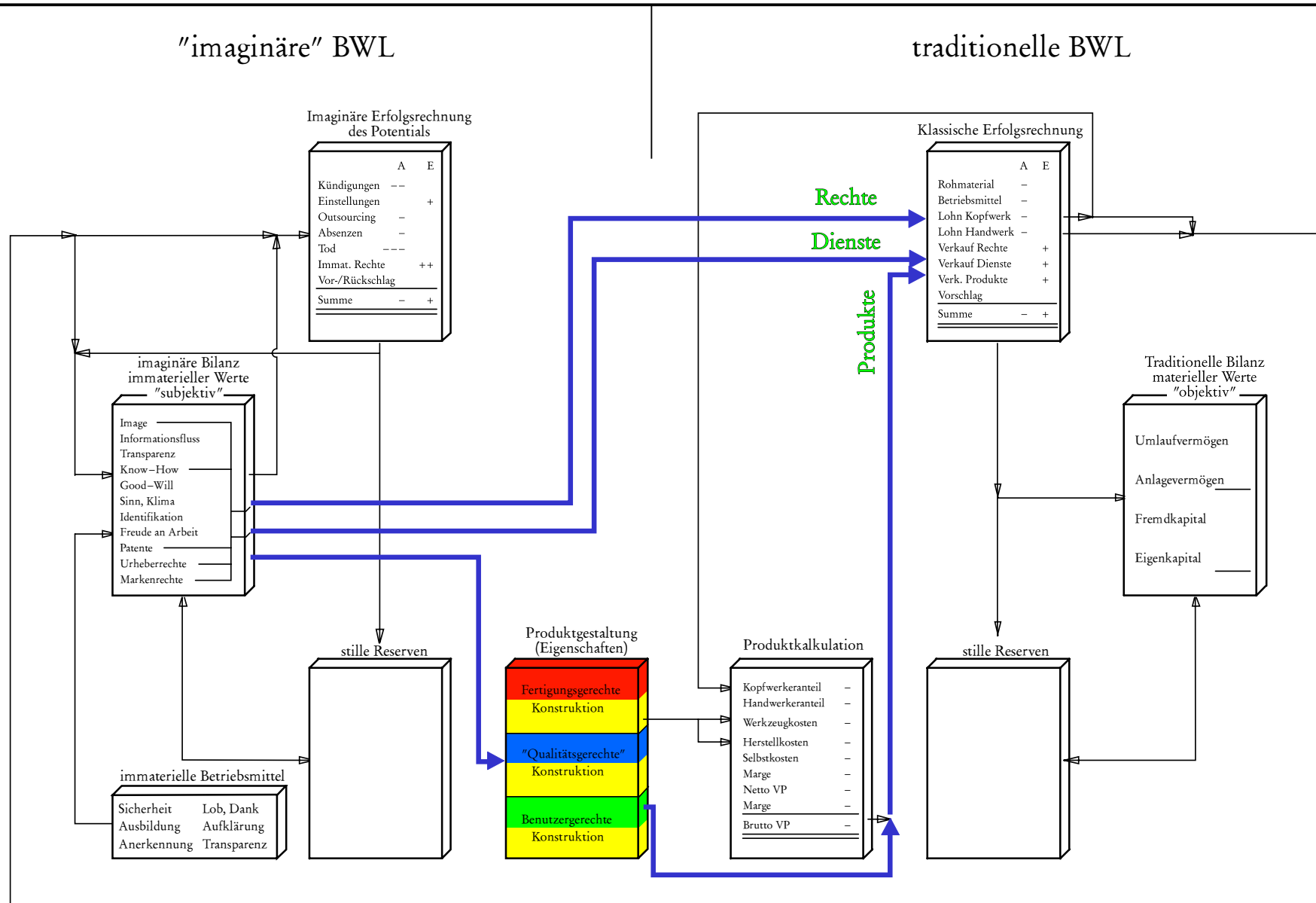


Innovation

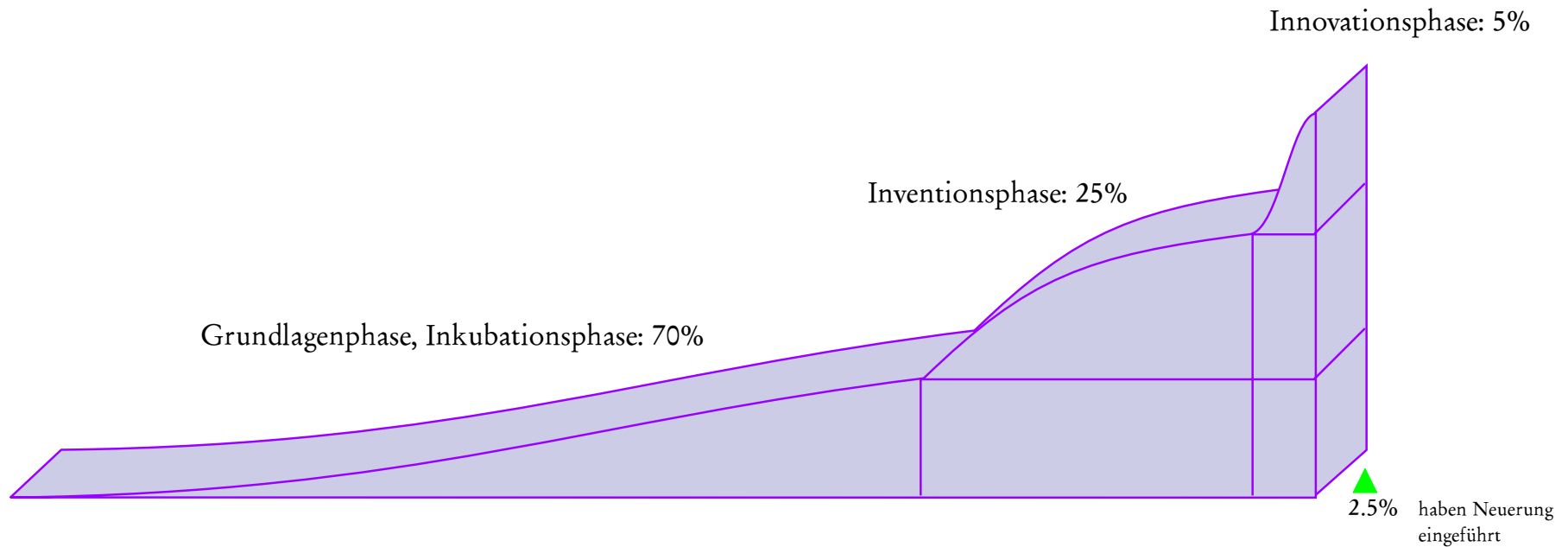
Kopfwerk



Controllers Map for tangible and intangible Values



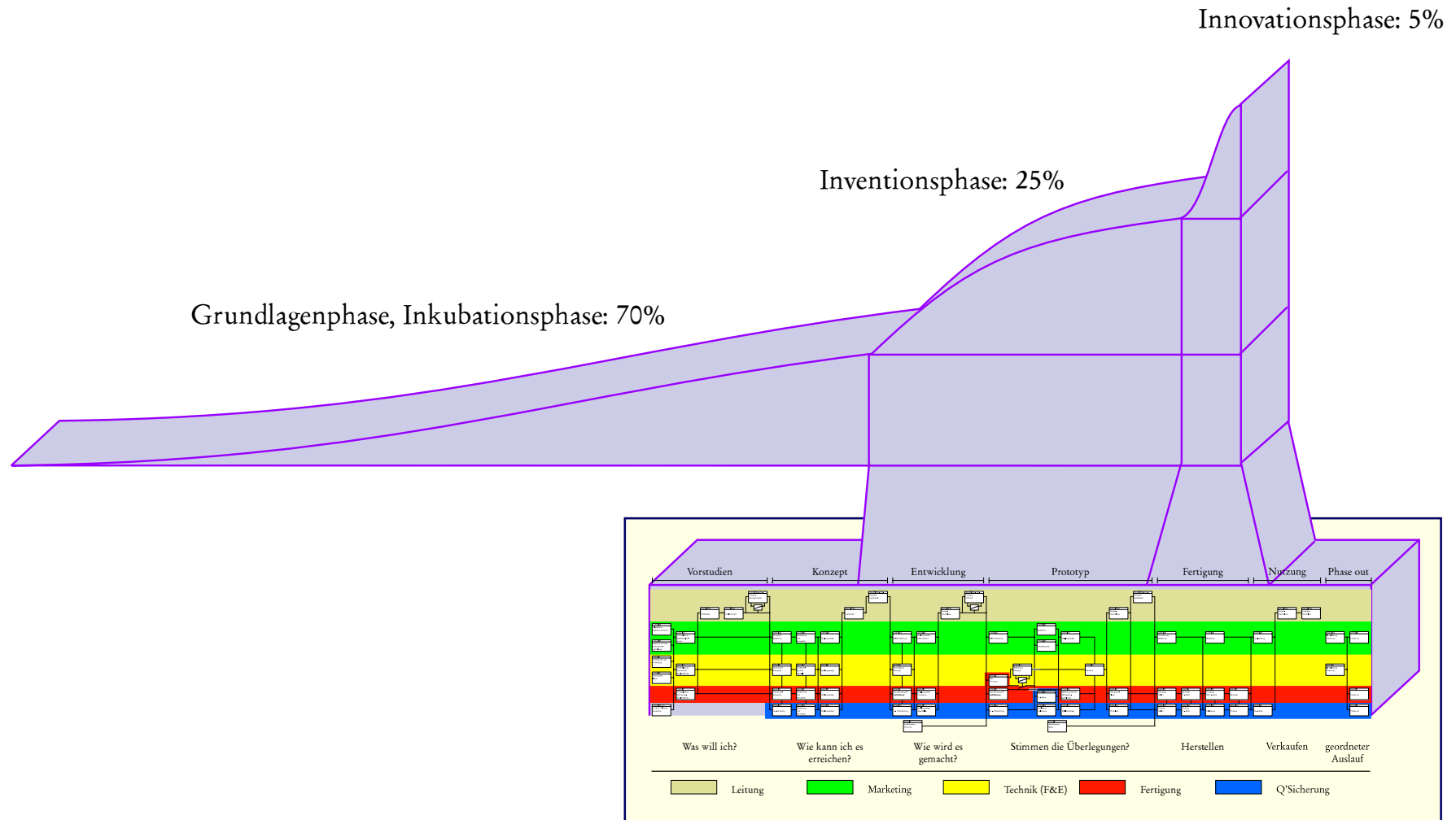
Die drei Phasen zur Innovation, Dauer



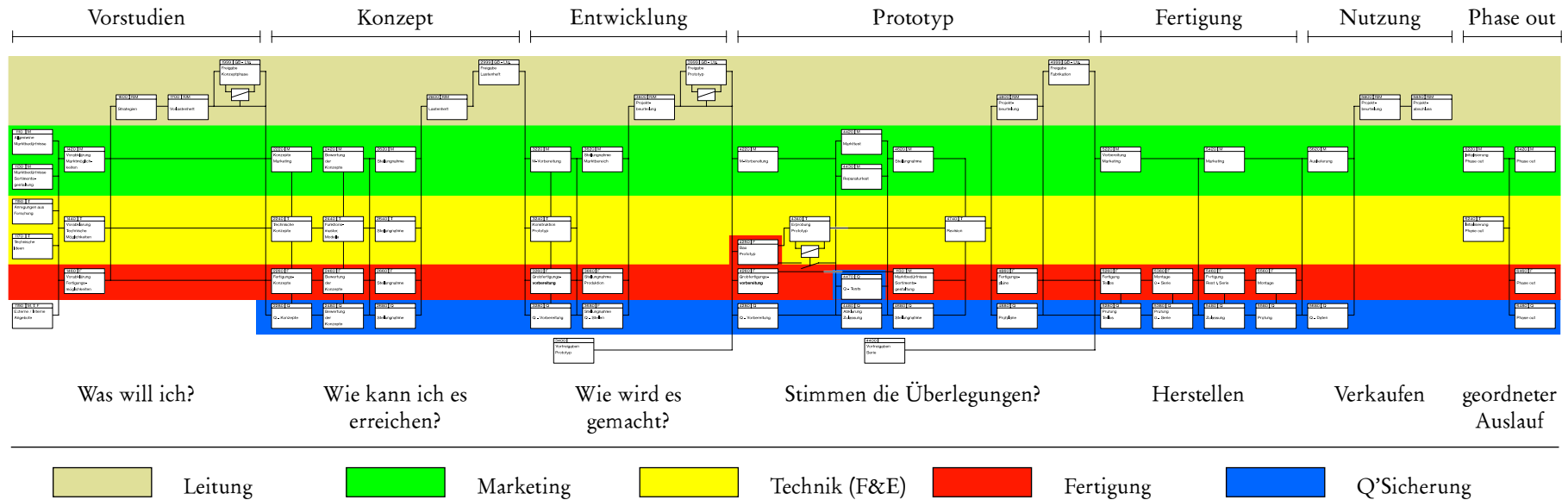
Beispiele:

Zement	40	28	20	Jahre
Stahlbeton	22	7	18	Jahre
Magnesium	25	53	26	Jahre
Aluminium	29	53	26	Jahre
Fotografie	75	37	1	Jahre
Telephon	?	14	2	Jahre
Vakuumpöhre	26	8	6	Jahre
Rundfunk	56	13	2	Jahre
Radar	29	2	1	Jahre
Fernsehen	22	22	8	Jahre
EDV	115	9	5	Jahre
Halbleiter	56	7	3	Jahre
ICs	40	2	3	Jahre

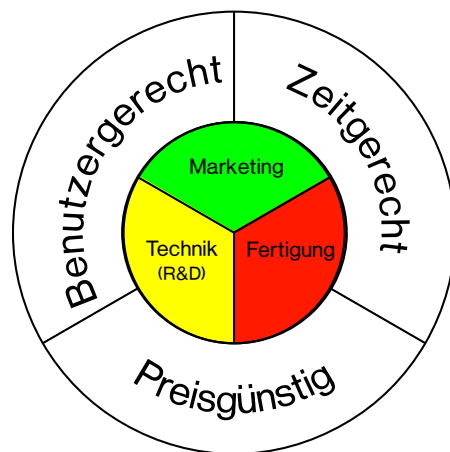
Die drei Phasen zur Innovation und das Projektmanagement



Den Innovationsprozess verkürzen – durch transparente Teilung der Aufgaben

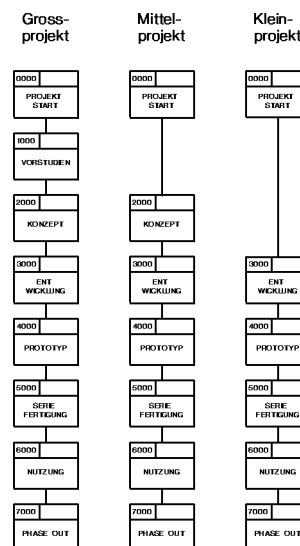


PRODUKT - EIGENSCHAFTEN



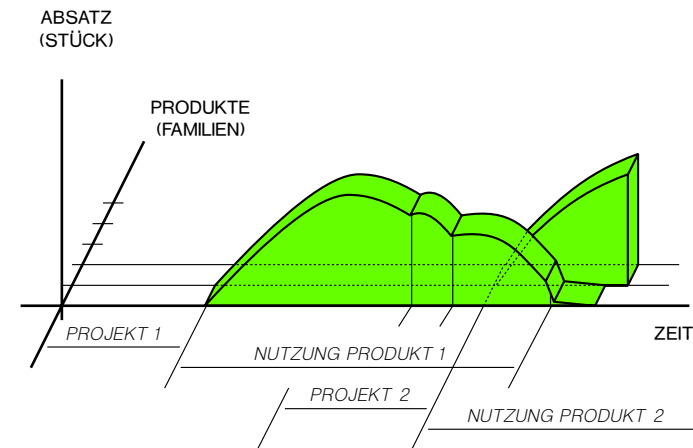
- M & T → Benutzergerecht
- M & F → Zeitgerecht
- F & T → Kosten-, Preisgünstig

PHASEN NACH PROJEKTGRÖSSE



Nur das Notwendige

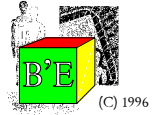
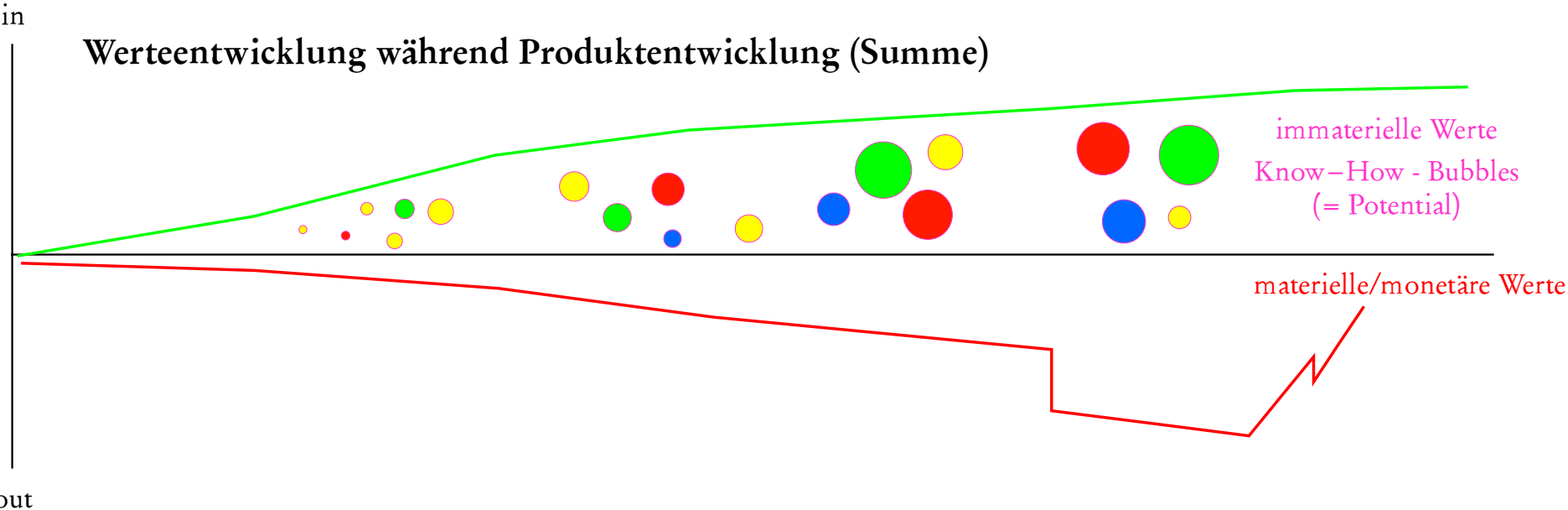
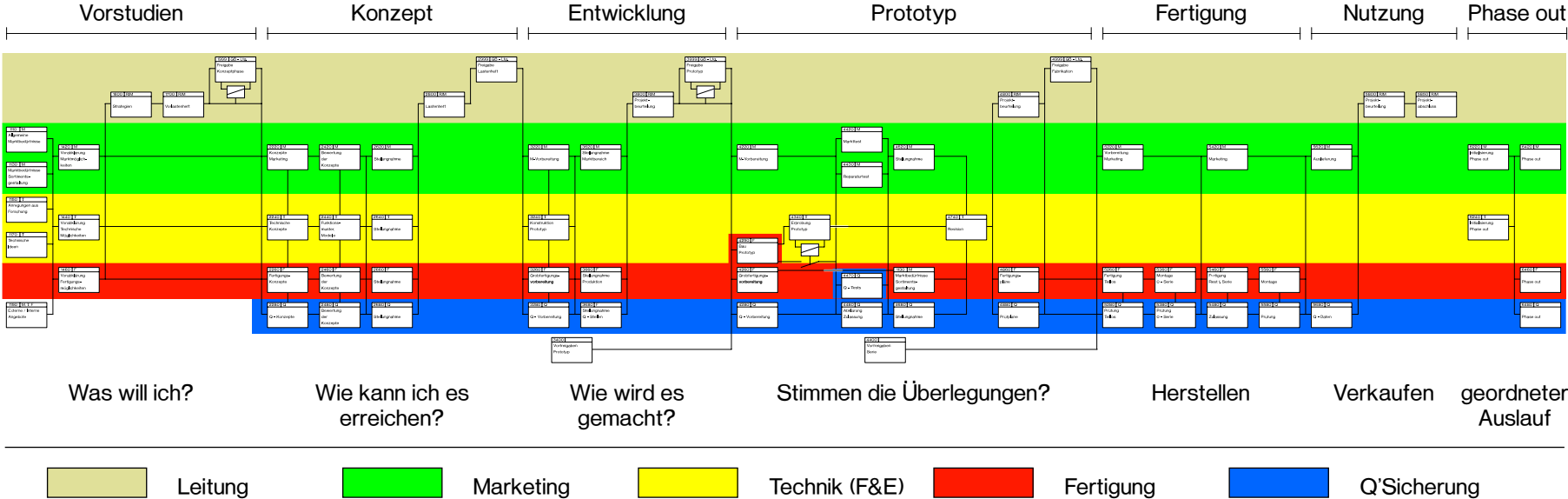
PRODUKTMANAGEMENT



Folgeprojekt frühzeitig starten.



Parallele Tätigkeiten im Entwicklungsprozess



Die sieben Schritte zur Innovation

