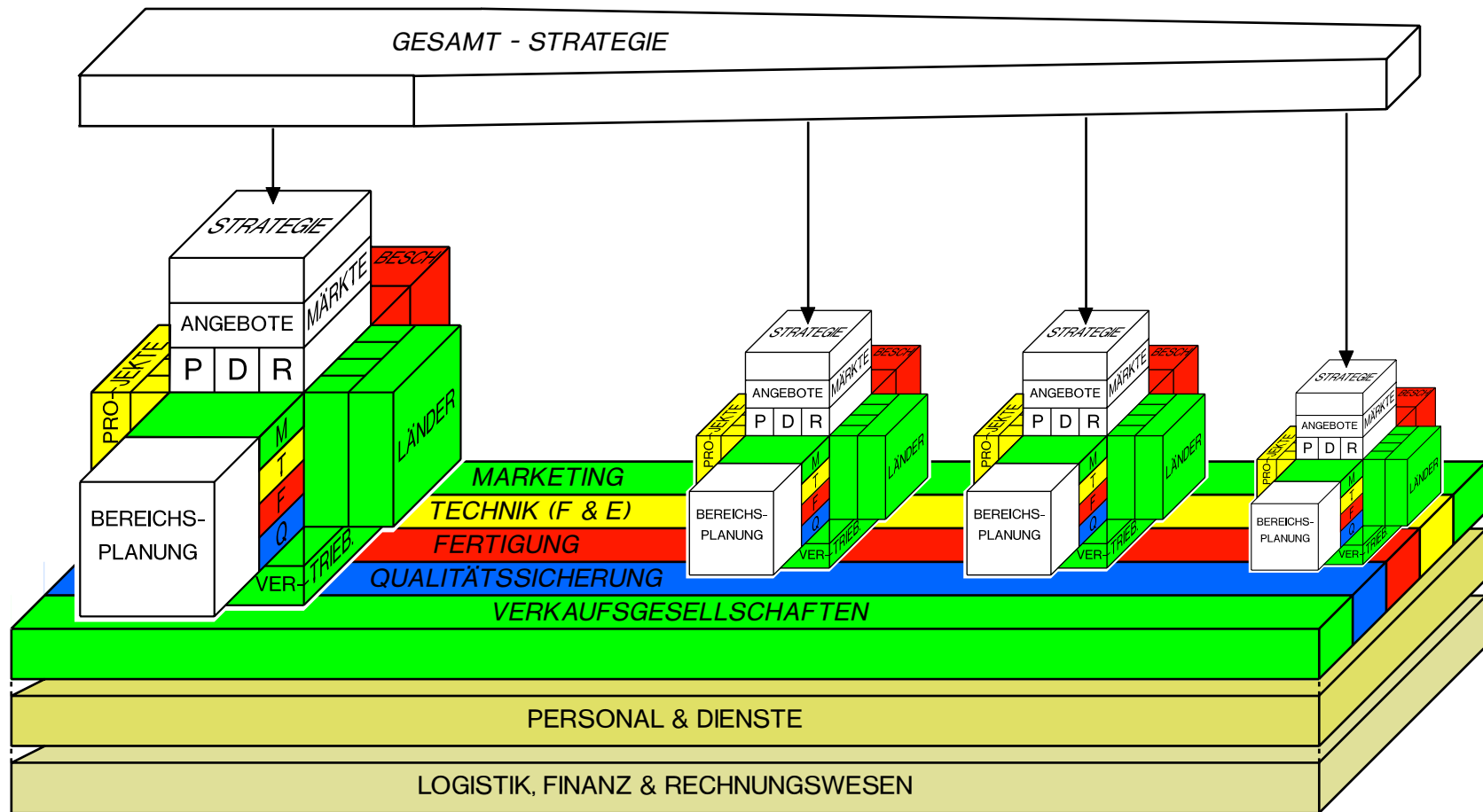
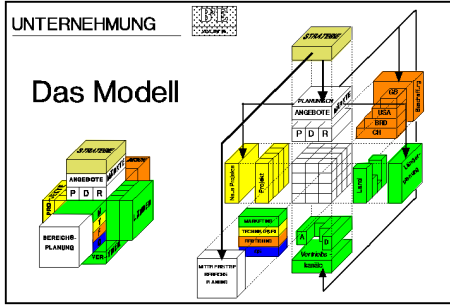


Das Modell





Wie das Modell entsteht

- 1: Unternehmung
- 2: Strategien (Haupt, Ergänzung, Meta)
- 3: Planung (Int.Bereiche, Angebote, Märkte)
- 6: Projekte, Beschaffung, Vertrieb, Länder
- 8: Angebote (Produkte, Dienste, Rechte)
- 9: Budgets

