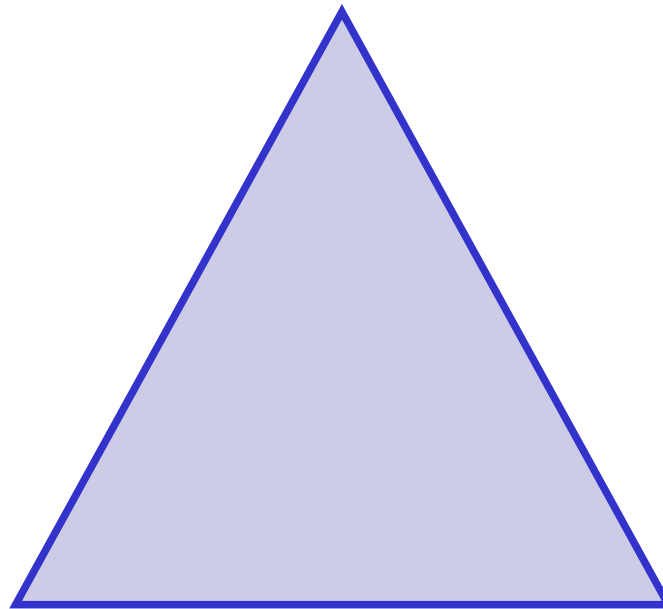


Werte

Marketing

Marketing für
Konsumgüter



Marketing für
Investitionsgüter

Marketing für
immaterielle Güter