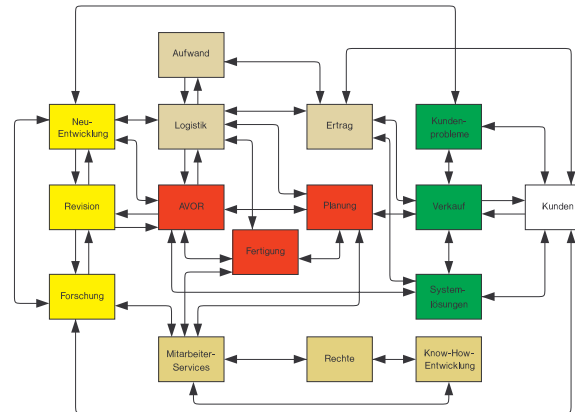


Strategie Y: BOTTOM–UP



1. Wir haben Potentiale in:
 - Marketing und Verkauf
 - Forschung und Entwicklung
 - Fertigung und Beschaffung
 - Personalentwicklung
 - Logistik und Finanz
2. Wir entwickeln, fertigen und verkaufen hydro-mechoptronische Betriebsmittel.
3. Wenn wir weniger Geräte verkaufen können, müssen wir unser Angebotsspektrum erweitern.

Mittel – Chancen – Ziele