

	Metastrategie	
	Hauptstrategie	Ergänzungsstrategie
Liefergeschäft		
Dienstleistung		
Lizenzgeschäft		

Zweck Metastrategie:

Langfristige Unternehmenssicherung

Zweck Hauptstrategie:

Ausweitung/Sicherung Standardprogramm/-märkte

Zweck Ergänzungsstrategie:

Verbesserung Wirkungsgrad