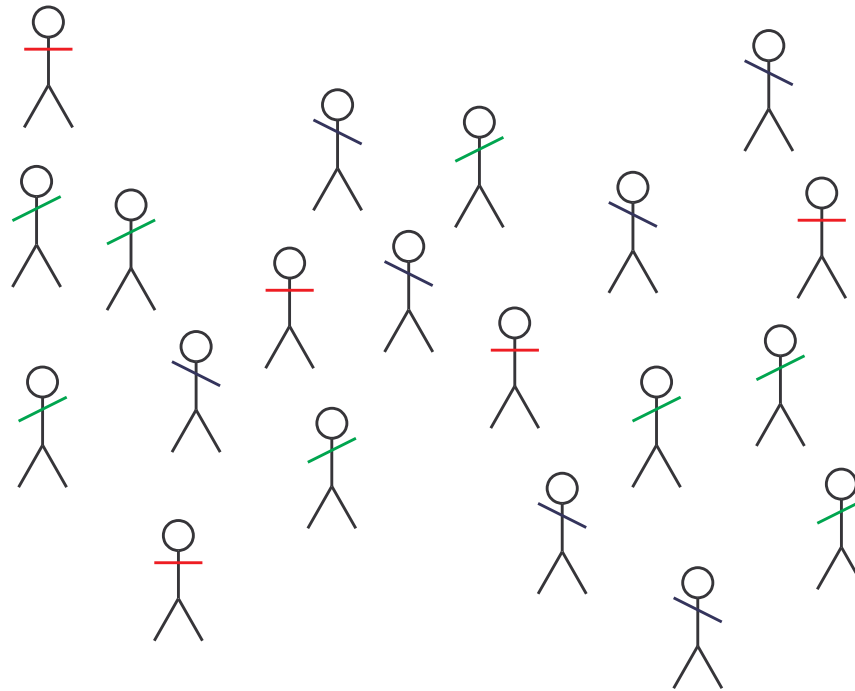


Strategien

Der Markt



... wird gebildet aus:

- *Personen*
- und deren – *Wertvorstellungen*
- und deren – *Verhalten*

... ist ein *konkreter Ort*, an dem Güter den Besitzer wechseln.

... ist ein *imaginäres Gebilde*, das von den Verantwortlichen zur eigenen Orientierung geschaffen wird.