

Strategien

	Metastrategie	
	Hauptstrategie	Ergänzungsstrategie
Ansatz	Ziele – Wege – Mittel	Mittel – Chancen – Ziele
Strategische Ausgangslage	Absatzmarkt (Geschäftsfelder)	Ressourcenpotential (Wissen, Können)
Strategische Variable	Ressourcen	Absatzmarkt (Kunden)
Struktur	Matrix	Netzwerk
Organisation	Hierarchie	Primus inter pares