

bengin

Another view of an enterprise



You can manage what you can't measure.
That's your daily business.

May be your administrators can't (in your sense).
That's one of the reasons why you should
introduce measures for the unmeasurable.

Peter Bretscher
6. August 2003

Agenda

1.

**Structuring
the elements
of an
enterprise.**

2.

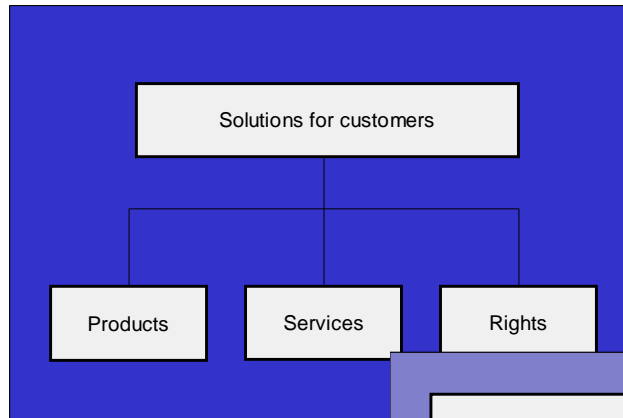
**Quantifying
means.**

3.

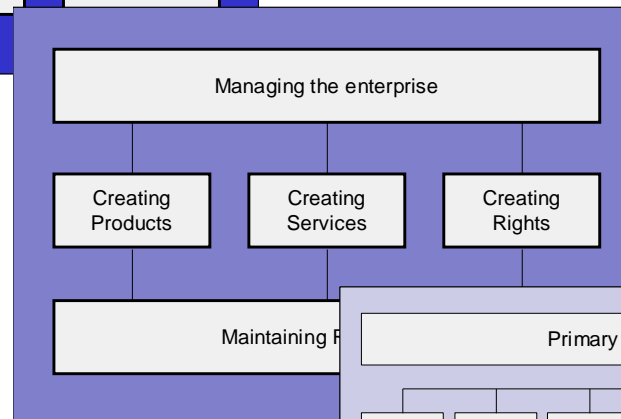
And now?

Structuring the elements of an enterprise

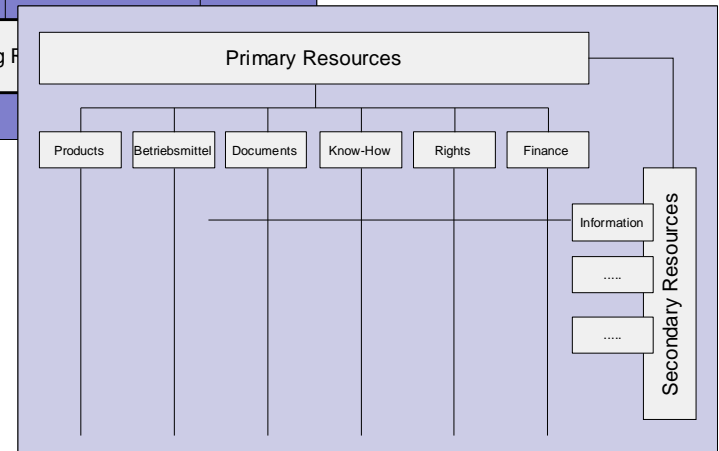
1. Offerings



2. Processes

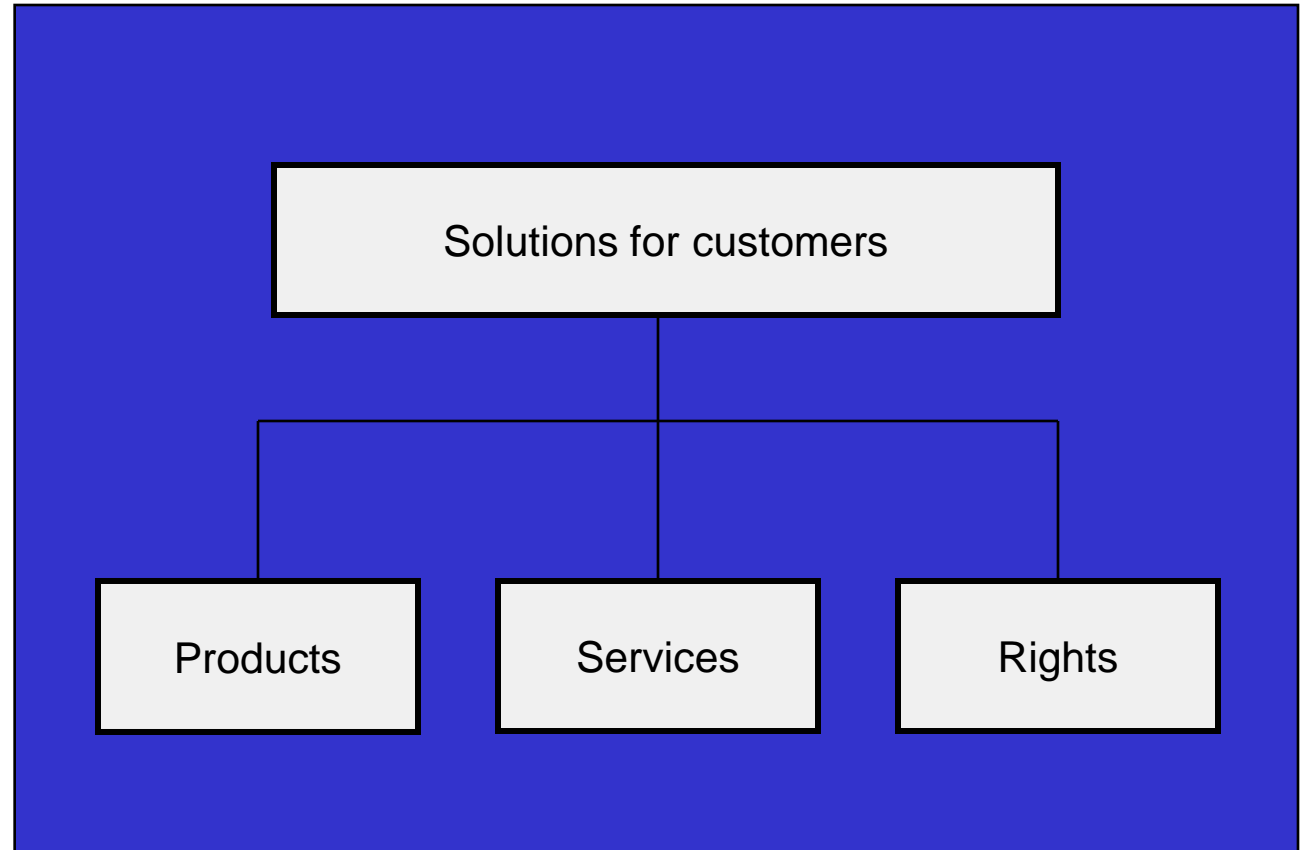


3. Resources



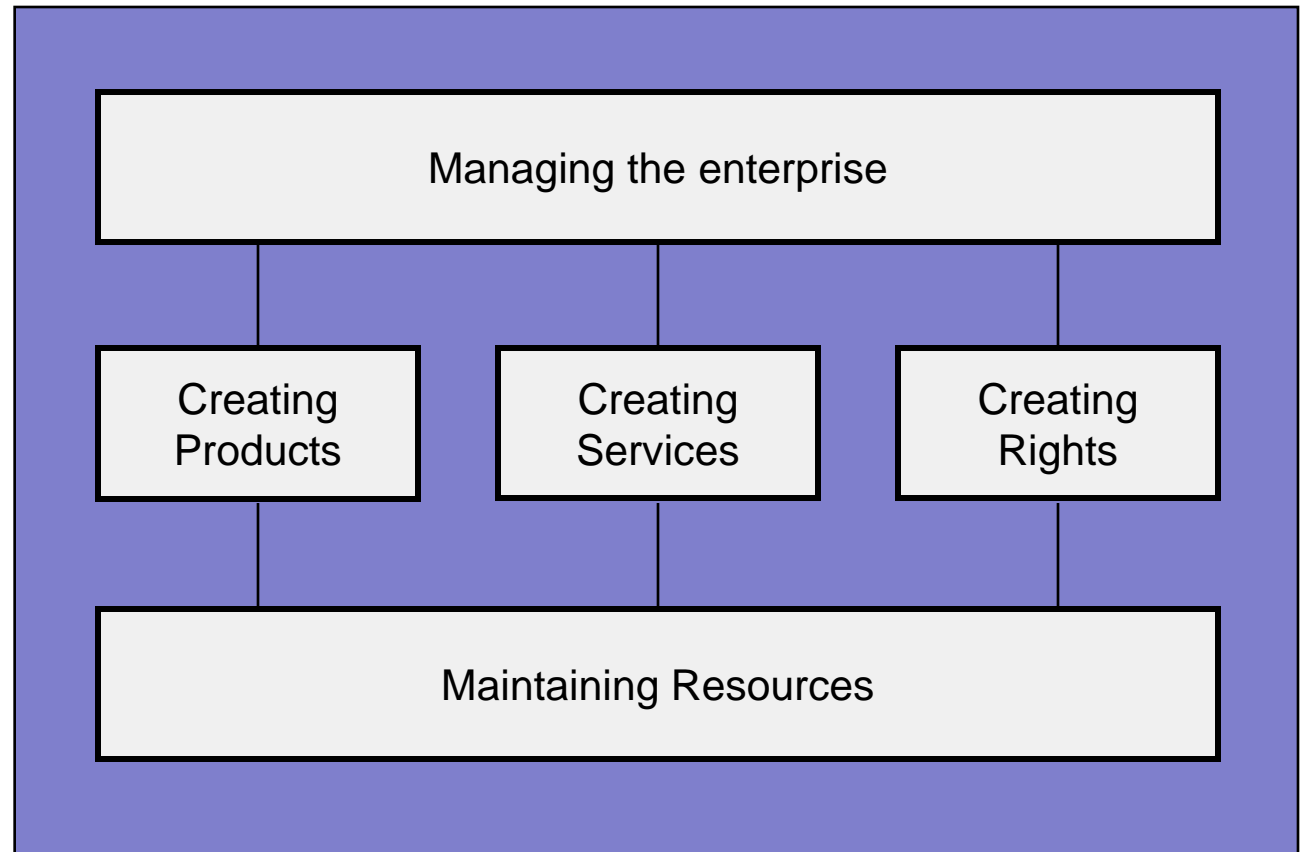
Structuring the elements of an enterprise

1. Offerings



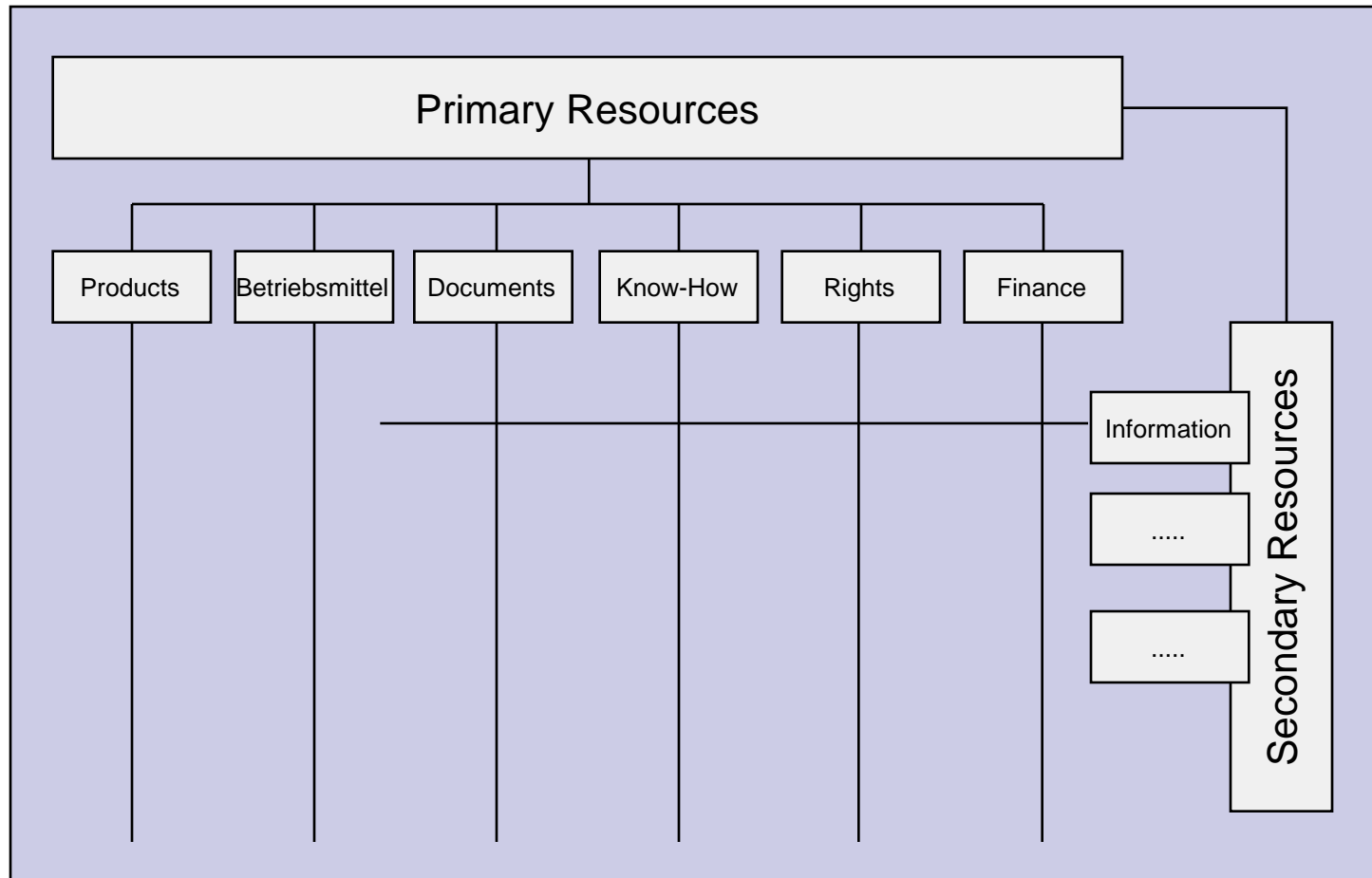
Structuring the elements of an enterprise

2. Processes



Structuring the elements of an enterprise

3. Resources



Anwendungen

1.

**Structuring
the elements
of an
enterprise.**

2.

**Quantifying
means.**

3.

And now?

Quantifying means

About objects:

- a) Tangible objects.
- b) Intangible objects.

About metrics:

- a) Subjective metrics
References to subjective impressions.
- b) Relative metrics
refereces to a nonagreed numerical base.
- c) Absolute metrics
relation to an agreed numerical standard.

Absolute metrics are metrics with an agreed/normed standard from a Standardization Organization. Before they became "agreed absolute metrics" they were nonagreed relative metrics.

Quantifying means

Absolute metrics are metrics with an agreed/normed Standard from a Standardisation Organization. Before they became agreed absolute metrics they were nonagreed relative metrics.A

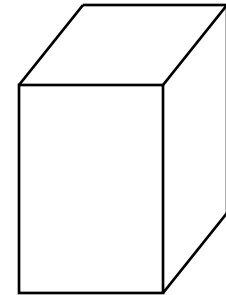
Objects, metrics, numbers and units					
			linear	2-Dimensions	3-Dimensions
Generic, geometric	Scalar, points		#	#, #	#, #, #
	Relations, division		%, a/b		
	Square		c	a x b	
	Volume		d		a x b x c
	Vector			a, b	a, b, c
Physical items, objects	Temperature	Blue	°C		
	Lengths	Blue	m		
	Area	Blue	m ²	a x b	
	Work	Yellow	mkp	m x kp	
	Energy	Yellow	cal		
	Volume	Blue	m ³		a x b x c
	Velocity	Blue	m/s	m/s, direction	
	Force	Blue	kp	kp, direction	
	Mass	Yellow	kg		
	Electricity	Yellow	A		
	Radioactivity	Yellow	curie		
	Color	Blue			r, g, b
	Business items, objects	Money	Blue	\$	
Turnover		Yellow	\$		
Employees		Blue	#		
Earnings		Yellow	\$		
Cost		Yellow	\$		
Knowledge		Yellow	?	?	?
Rights		Yellow	?	?	?
Information		Yellow	?	?	?
Brand		Yellow	?	?	?
Reputation		Yellow	?	?	?
	see, feel, smell	Blue			
	artificial metric	Yellow			

Quantifying means

Content of information. The kube as an example.

$$a \times b \times c = d$$

a	b	c	d
3	4	5	60
15	4	1	60
60	1	1	60
5	6	2	60



Reduktion der Bereibung auf "d" reduziert den Informationsinhalt.



Quantifying means

The work of physicists:

- a) Look at (some problems of) the real world.
- b) Invent a numerical solution for explaining (some problems of) the real world.
 - either by using the paradigms of classic physicists, or by
 - expanding classic paradigms (Heisenberg, Einstein.....),
 - inventing new numbers, metrics (Gauss, Curie...),
 - enabling unexpected additional inventions.
- c) Test, verify, correct solution, implement restrictions and patches.

...leads to a mental dead end street.

Anwendungen

1.

**Structuring
the elements
of an
enterprise.**

2.

**Quantifying
means.**

3.

And now?



Warum sind HR – Lösungen zentral?

...weil nur Menschen Werte produzieren.

Wir bauen individuelle Wertesysteme.

Dieses Dokument ist ein Bestandteil der Business Engineering Systeme (Registered Copyright TXu 512 154, 20. März 1992).

Das gesamte geistige Eigentum an den Systemen und Teilen daraus ist uneingeschränkt bei uns. Gewerbliche Nutzung, Lehre und Veröffentlichungen bedürfen einer Lizenz.

Unerlaubte Verwendung ist im gewerblichen Bereich eine strafbare Handlung. Fragen Sie Ihren Berater (oder uns) nach seiner individuellen Lizenznummer.

bengin AG (in Gründung)

bengin AG

ist die juristische Person zur praxisorientierten Weiterentwicklung und Verbreitung ökonomischer Einsichten und Erkenntnisse. Sie wurde von Unternehmern aus der Einsicht gegründet, dass in den klassischen ökonomischen Lehren – unter Anderem – die immateriellen Werte in unzulässiger Weise vernachlässigt werden.

Und dass es wichtig ist, nicht nur Mängel aufzuzeigen, sondern ganz pragmatisch Instrumente zu entwickeln, mit denen einige Schwächen der klassischen betriebswirtschaftlichen Paradigmen ausgemerzt werden.

Eine schnell wachsende Gemeinschaft unterstützt **bengin** in der Entwicklung, Verbreitung und Anwendung der neuen Generation von Wirtschaftsmodellen.

Wenden Sie sich für Fragen vorerst an:

Ingenieurbüro für Wirtschaftsentwicklung

Peter Bretscher, Alpsteinstrasse 4, CH-9034 Eggersriet, Switzerland

Tel: +41 71 877 14 11 email: pb@bengin.com

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

«Wir müssen eine quantitative Wertelogik einführen, in der die gesamten Wertobjekte und Wertedimensionen berücksichtigt werden.»

Aurelius von Damos

Wir setzen uns dafür ein – und mehr.

bengin

Danke

bengin.com

Werte erkennen, entwickeln, nutzen.