

bengin

Beyond Limits of Classic Business Paradigms

bengin

The relative and the absolute Balanced Scoremap™

The relative and the absolute Balanced Scoremap

... how the composite visualization of monetary and non-monetary value qualities fundamentally enlarges and improves the bases of the business economic decision logic.

Peter Bretscher, 17. April 2003

Agenda

1.

**Objects
Properties
Metrics**

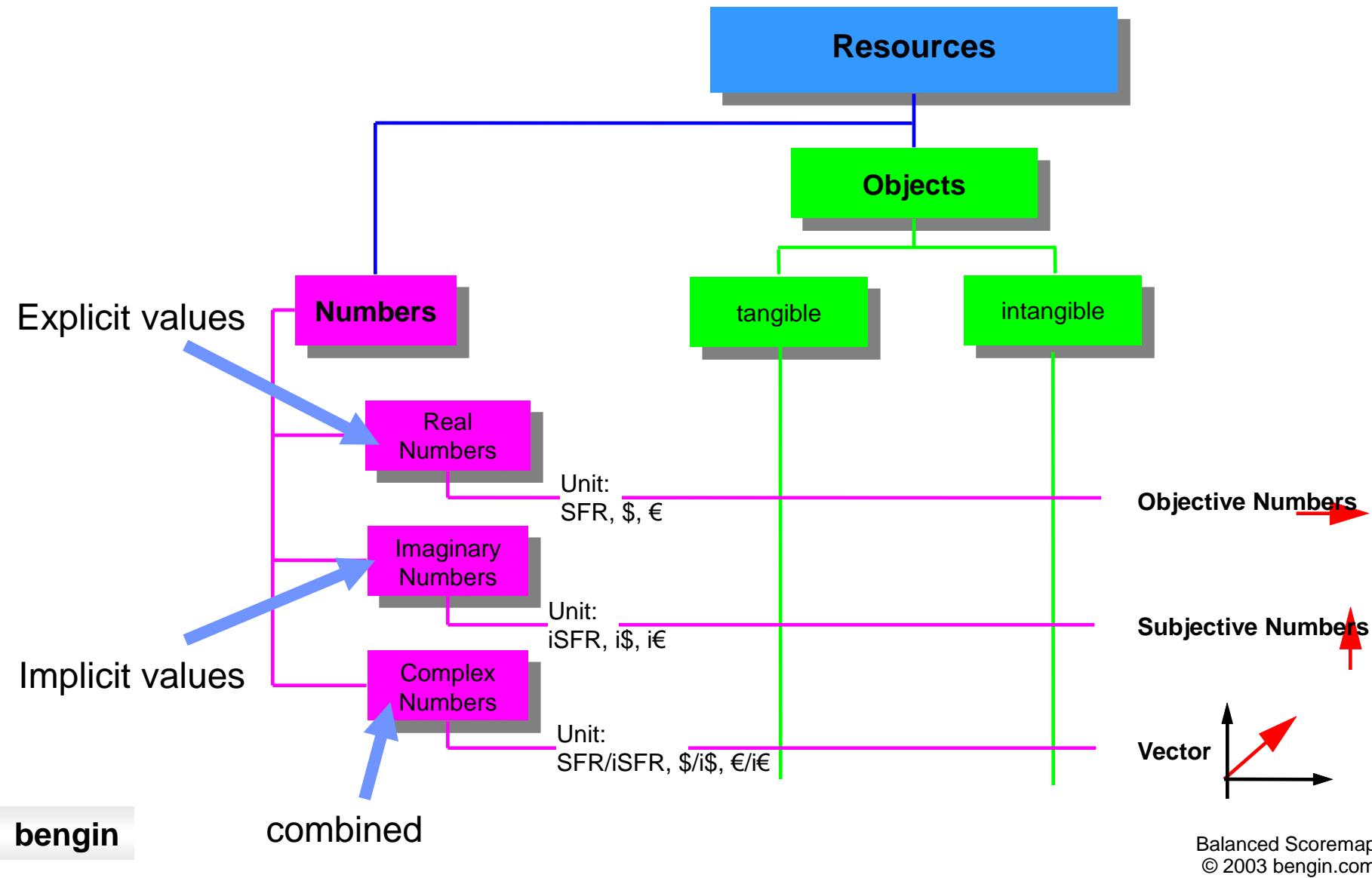
2.

**The relative
Balanced
Scoremap**

3.

**The absolute
Balanced
Scoremap**

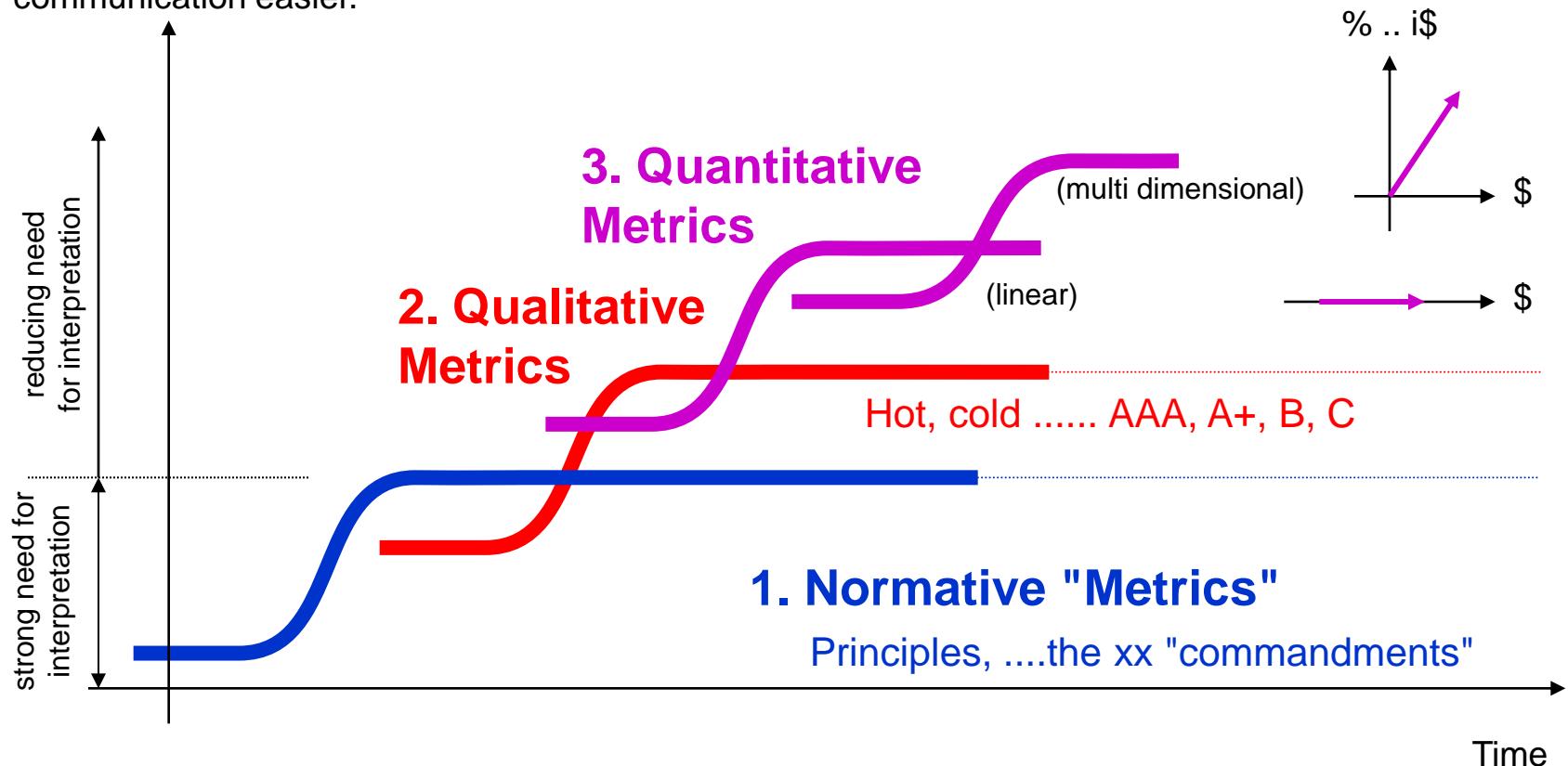
Objects, Properties, Value-Measures



Development of Metrics

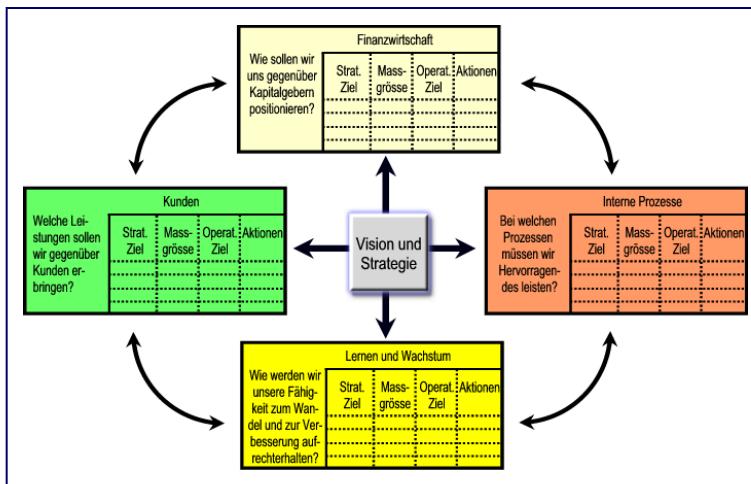
Why Metrics?

Making rationale (and indirect) communication easier.



The relative Balanced Scoremap®

Balanced Scorecard, the four main points

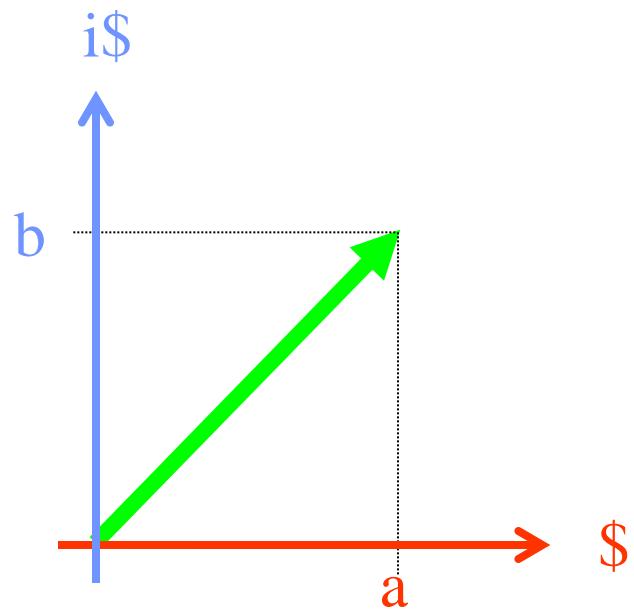


- Kaplan, Norton, 1990
- Extend the business' point of view
...
- New key figures
- In US a standard of business techniques.
- Rising acceptance in EU.....

Used in enterprises,
communities.....
for strategizing, controlling....

Balanced Scoremap introduces the MindSet for Values with two Dimensions

.... at least 2D....



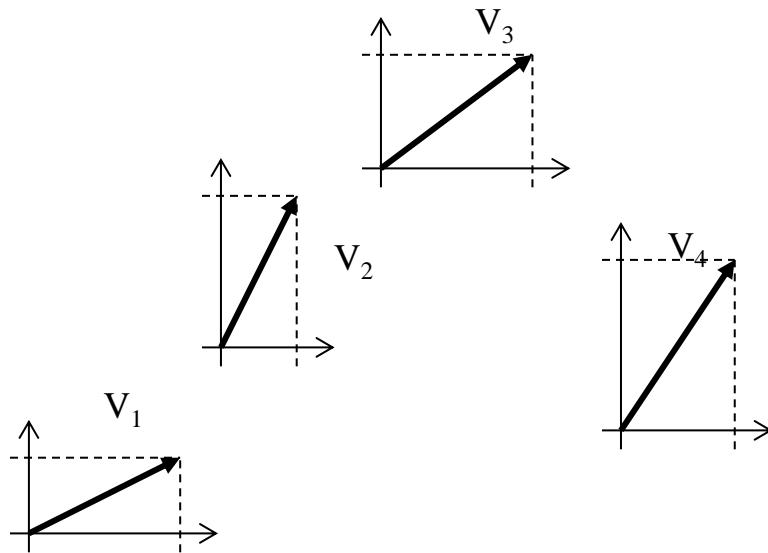
with an objective,
explicit, monetary Dimension

and a subjektive,
implicit, imaginary Dimension

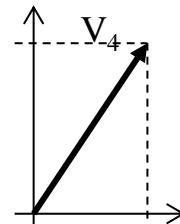
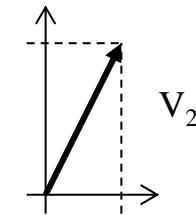
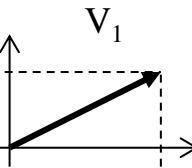
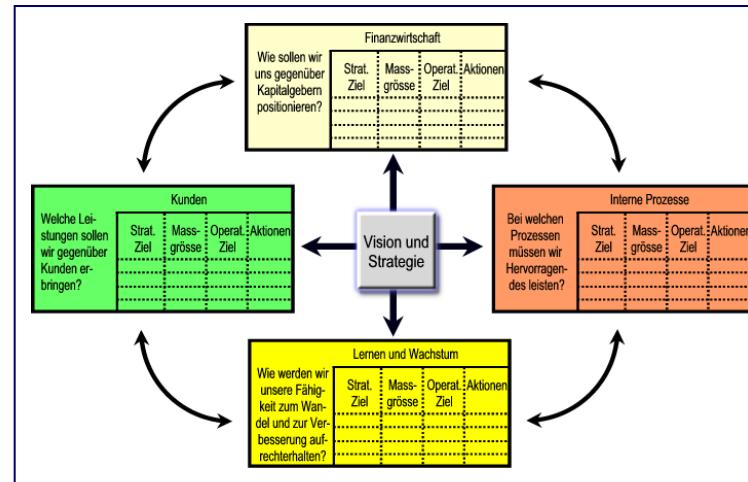
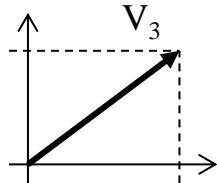
A Value is determined only
by both Dimensions $V = a[\$] + b[i\$]$

Different Objects have....

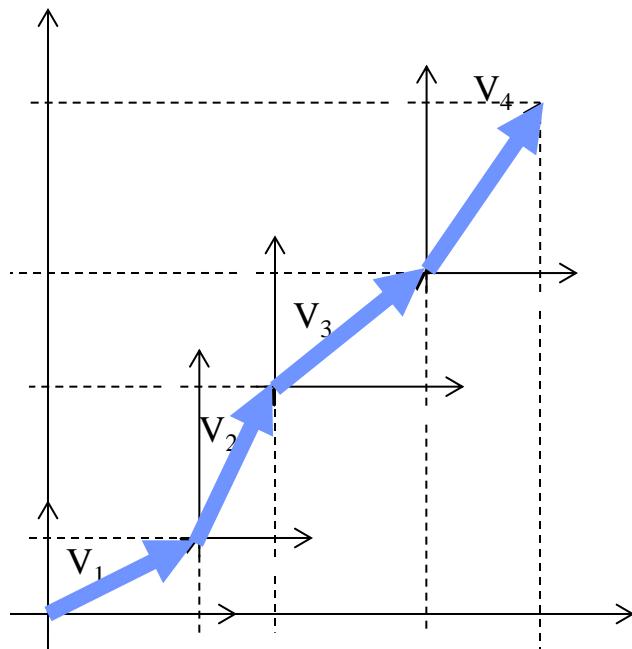
- ...different values
- ...each Value represented as Vector with a horizontal (objective) dimension and a vertical (subjective) dimension.



(also the Values in the Balanced Scorecard....)



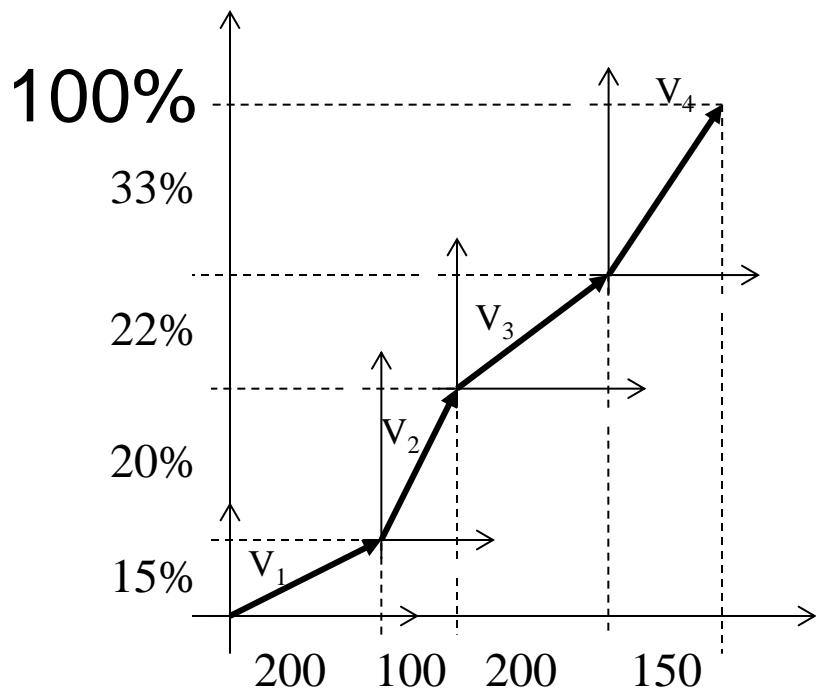
You may add vectors....



- ...and get a **Value-Profile**, which is **distinctive** for the specific **value attitude** and the **strategy** for an object, a project, an enterprise, a business, a region, a state.....
- fast and concise

..... and give them your individual scale....

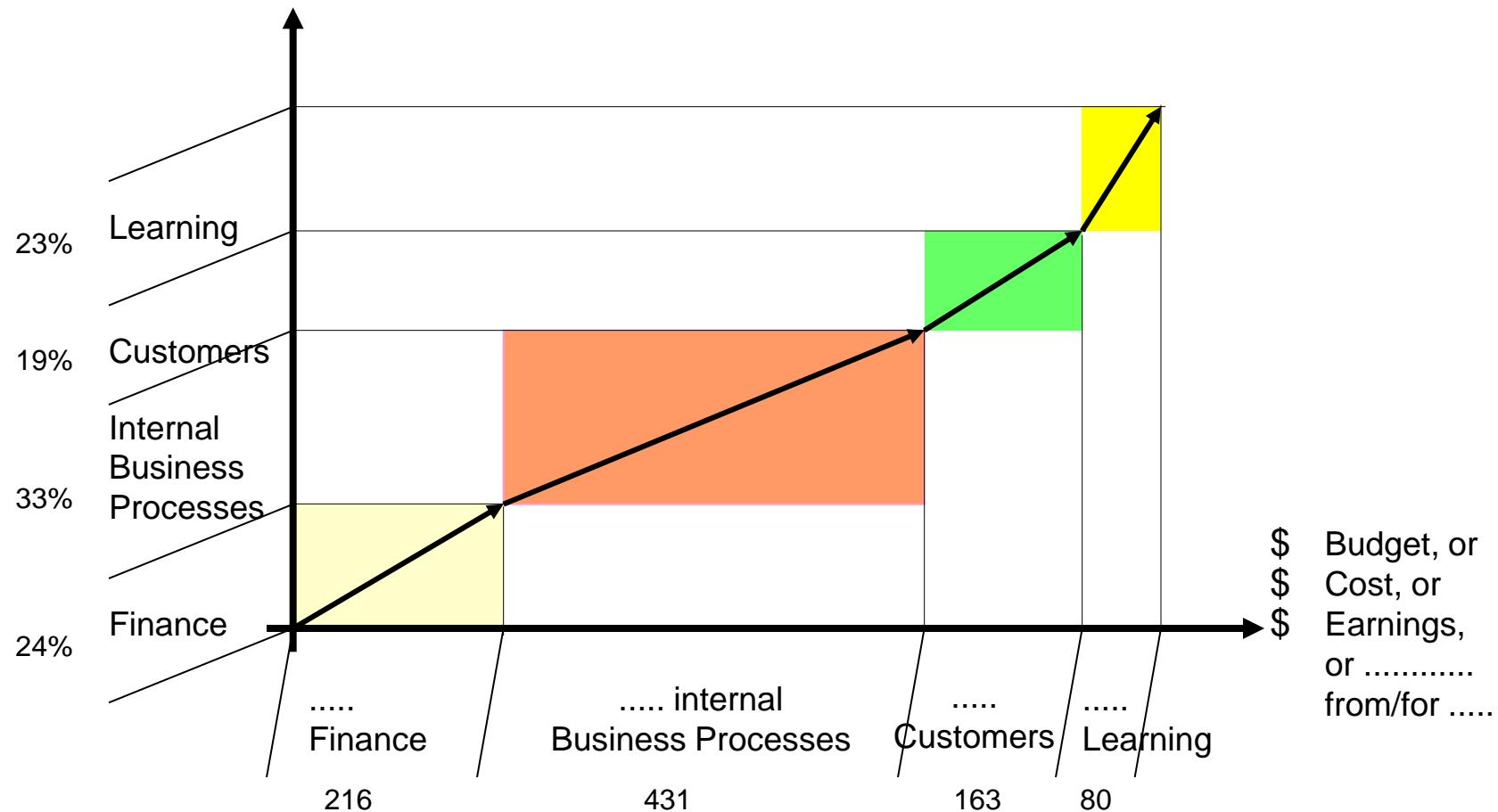
In the **relative** Scoremap
Sum of all **non-monetary** Values is **100%**



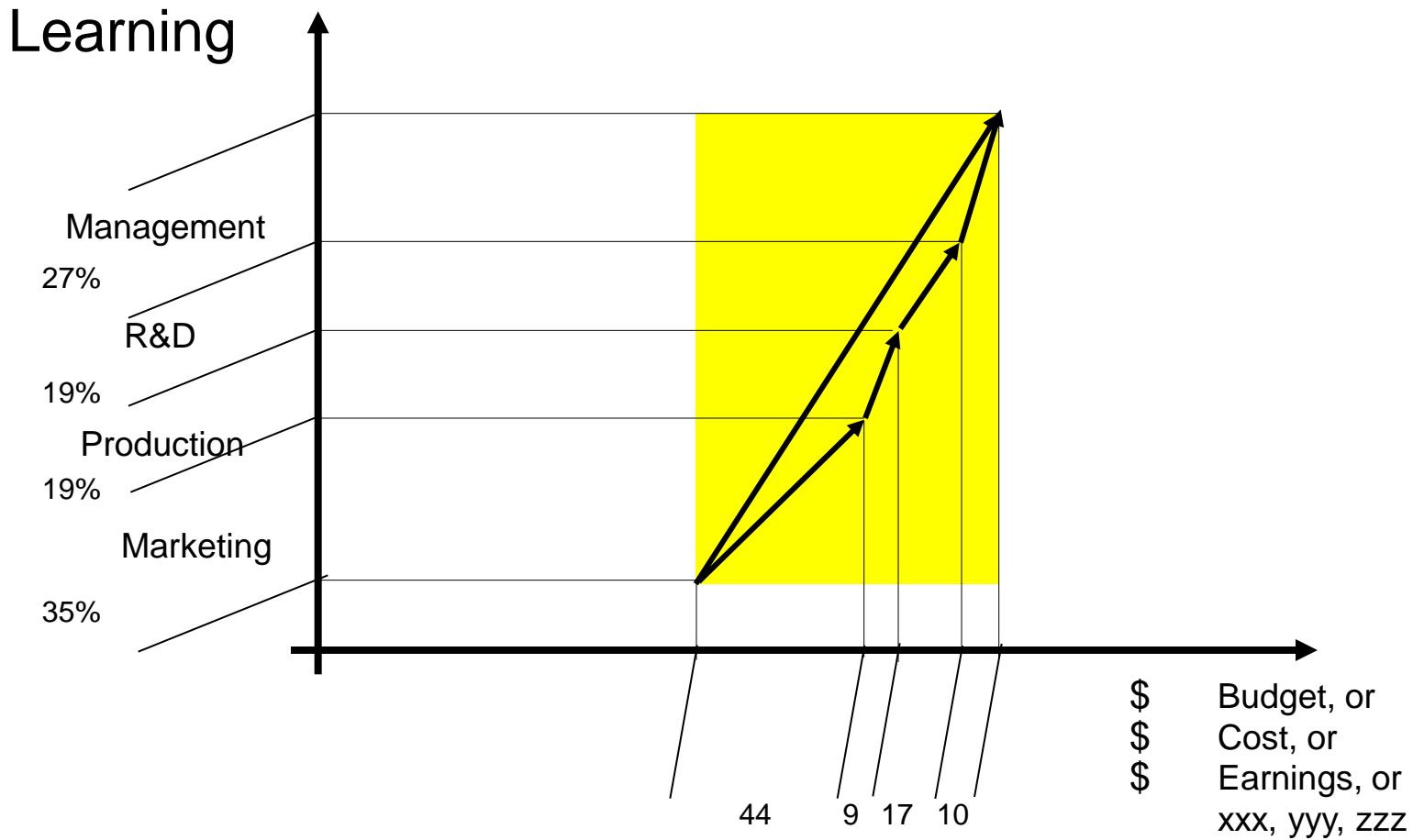
- The single Vectors then, each individual, for example

	i\$	\$
V_4	33%	150
V_3	22%	200
V_2	20%	100
V_1	15%	200

The Scorecard then shows as below



.....want to drill down?



The relative Balanced Scoremap®

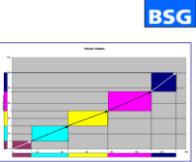
to be used in....

...use it for different organizations...

Strukturen nach Strategy Articulation Map (SAM) & Indicators L&S

Strukturen nach einem Hochbauamt

- A Bau
 - A Betrieb
 - A Kulturdienste
 - A Zentralverwaltung
 - A Finanzen
- A Financial and Physical**



BSG



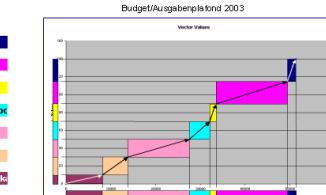
Vector Values



Vector Values

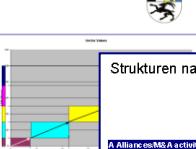
Strukturen nach Departemente Schweizerische Eidgenossenschaft

- A EDA Departement für auswärtige Angelegenheiten
- A EDI Departement des Innern
- A EJPO Justiz- und Polizeidepartement
- A VBS Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport
- A EFD Finanzdepartement
- A EVO Volkswirtschaftsdepartement
- A UVEK Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation



Strukturen nach Departemente Kanton Graubünden

- A Justiz-, Polizei- und Sanitätsdepartement
- A Dau., Verkehrs- und Fördedepartement
- A Departement des Innern und der Volkswirtschaft
- A Erziehungs-, Kultur- und Umweltschutzdepartement
- A Finanz- und Militärdepartement



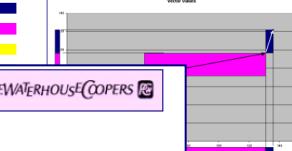
Strukturen nach Value Creation Index

- A Alliance on MSAs activity
- A Value of human capital employees
- A Quality of management



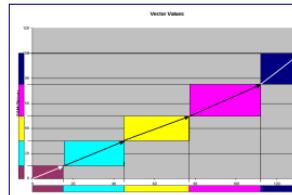
Sample

Vector Values



Strukturen nach PwC (Industrienumfrage)

- A Strategy & Innovation
- A Customers & Markets
- A People & Reputation
- A Manufacturing & Logistics
- A Financial Performance



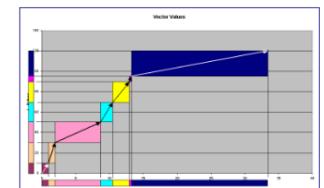
Vector Values

Strukturen nach Score - Groups



Rechnung 2001

Vector Values



Budget/Ausgabenpläne 2003

Vector Values

Sample

Vector Values

The absolute Balanced Scoremap®

... for balancing the real Values.

Understanding Value

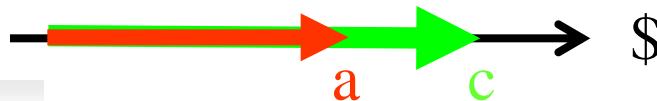
- "Value" is a property which is ascribed to an object by a man.
No "economic object" has any value without judging people.
We know it. Values have subjective and objective qualities.
- Money also is an "economic object".
People (not markets) decide individually whether they exchange
money for "economics objects" like products, services or rights.
- Such a decision is based on a comparison of the value (with its
subjective and objective quality) assigned to the objects.
- With the absolute Scoremap a way is suggested for introducing a
2D metric system with absolute metrics for the subjective value
quality, for the "objective" value quality and for the numerical basic
relation between this two axes.

Determining the implicit Value of an Object

1. Draw your \$-Axis

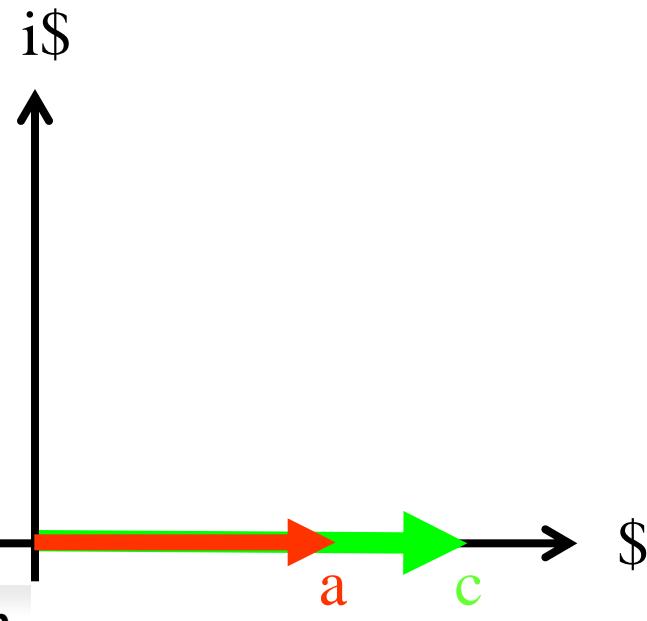
2. Draw your 1st \$ Value: a
(e.g. Balance)

3. Draw your 2nd \$ Value: b
(e.g. capitalisation)



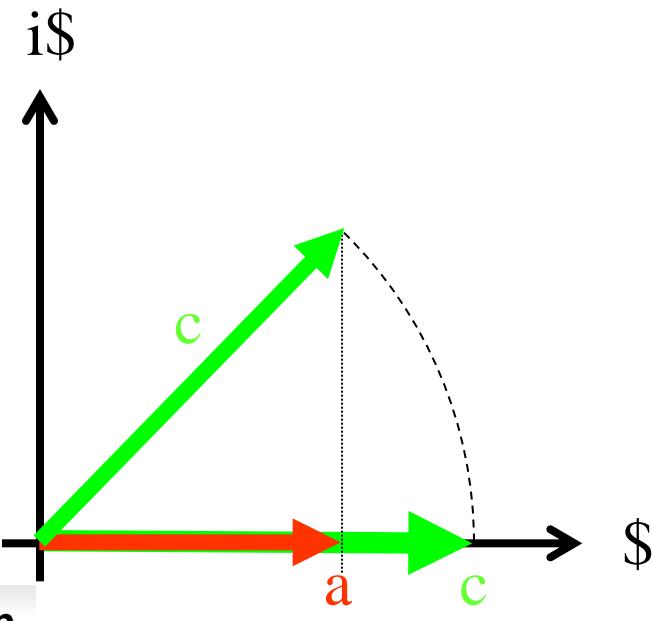
Determining the implicit Value of an Object

- Draw axis for implicit Value



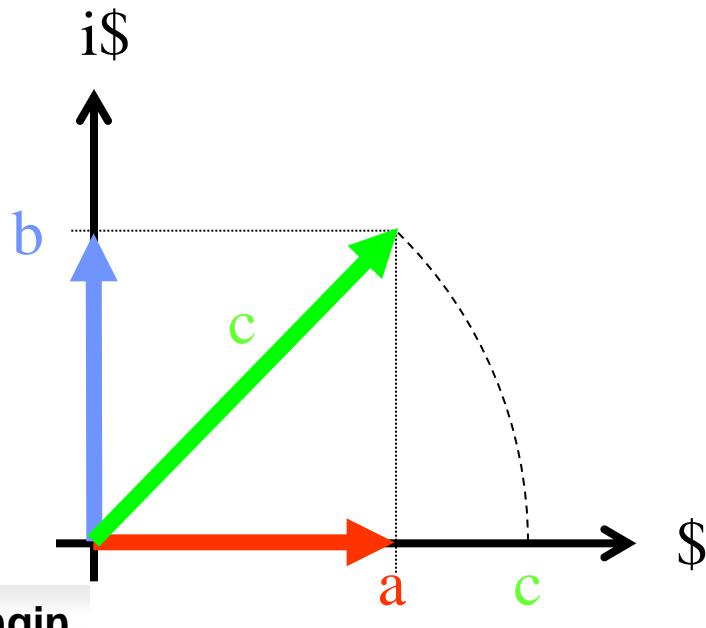
Determining the implicit Value of an Object

- Draw inclined Vector with length = c



Determining the implicit Value of an Object

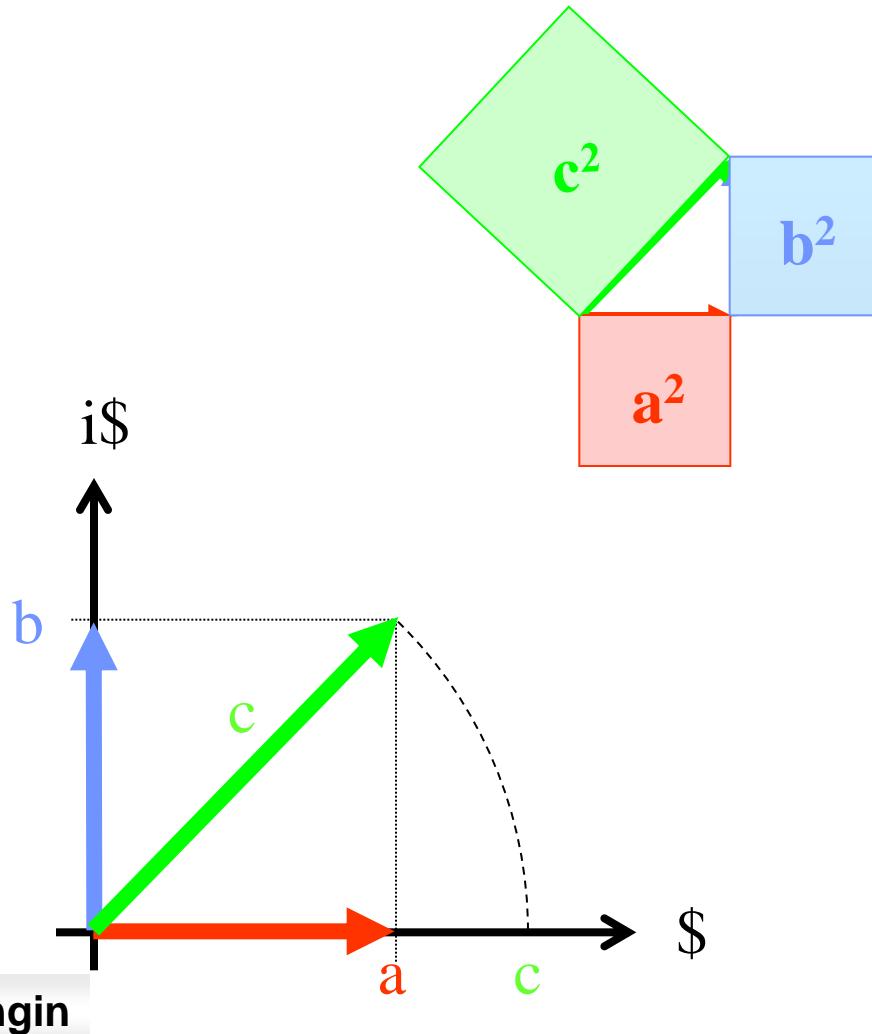
- Show implicit Value on its separate axis



The absolute Balanced Scoremap®

How to count

Count (on) the implicit Value of an Object (mathematics)



Remember Pythagoras?

$$a^2 + b^2 = c^2$$

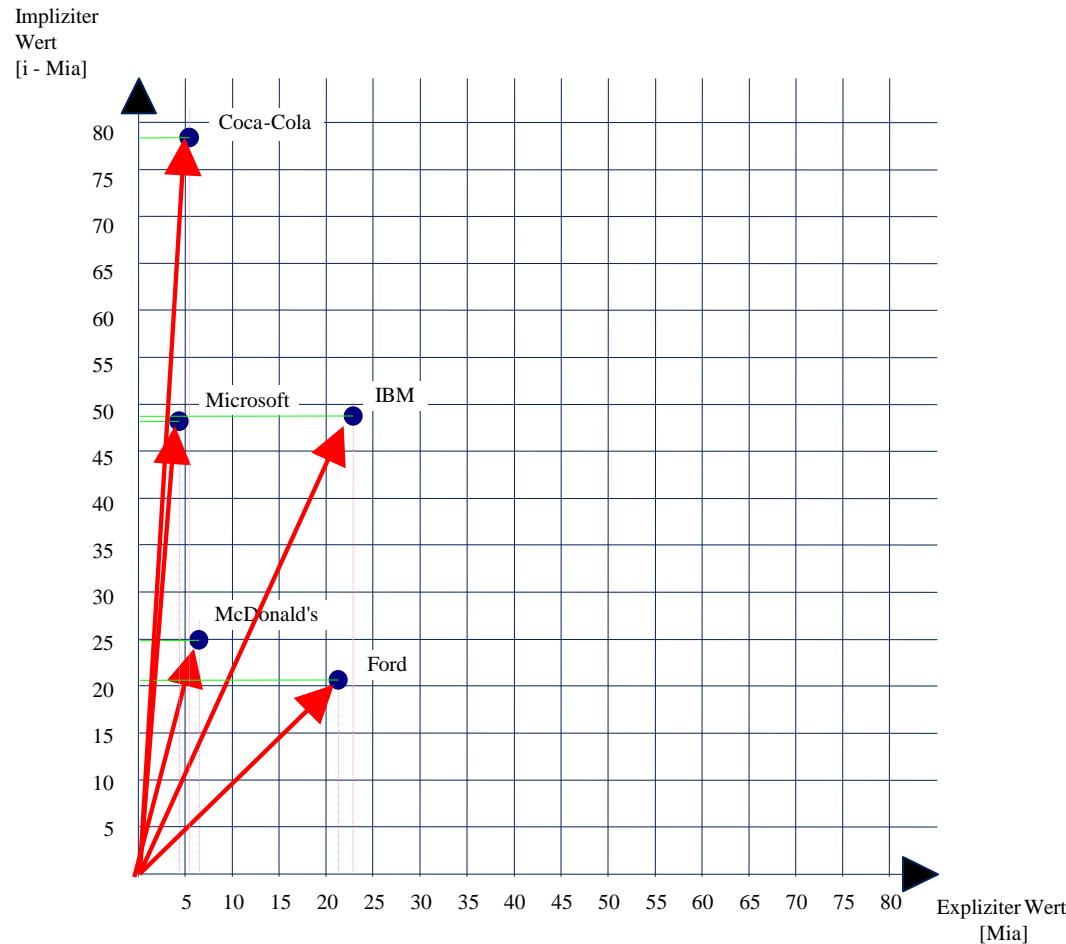
$$b^2 = c^2 - a^2$$

$$b = \sqrt{c^2 - a^2}$$

The absolute Balanced Scoremap®

Where to use |

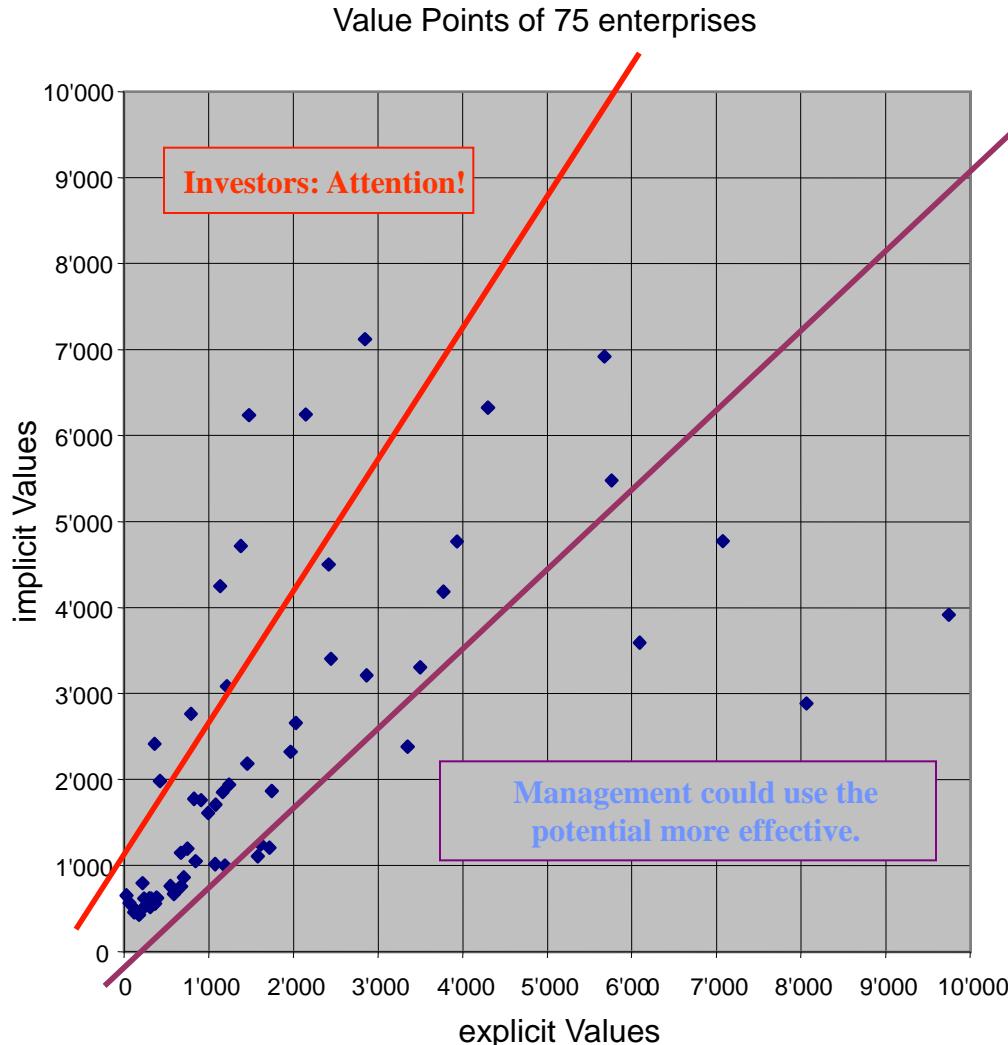
Intangible Assets or Shareholders Profit Expectation?



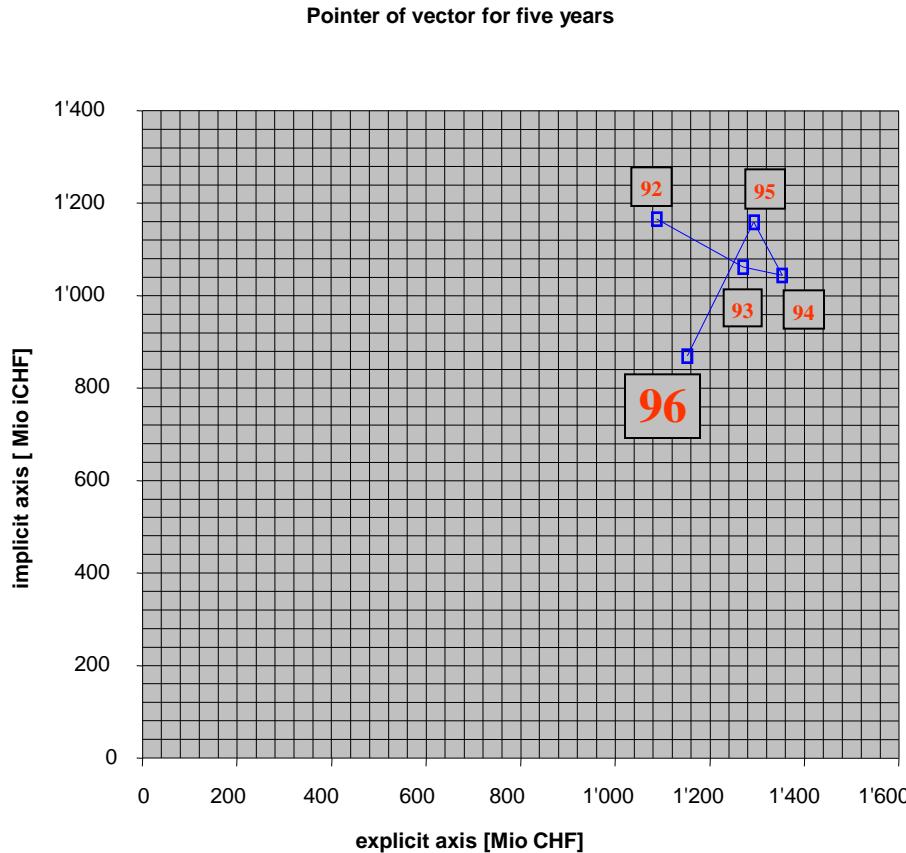
The explicit Value and the implicit Value together draw a complete picture about the company's value and its development.

The question remains:
Is the implicit Value given by the Value of the company?
Is it given by some marketing tricks?
Which part of it is made by the Shareholders Value Expectation?

A better model for new decisions



Tracking the development of an enterprise



Question:
"What happened in the year 1996?"

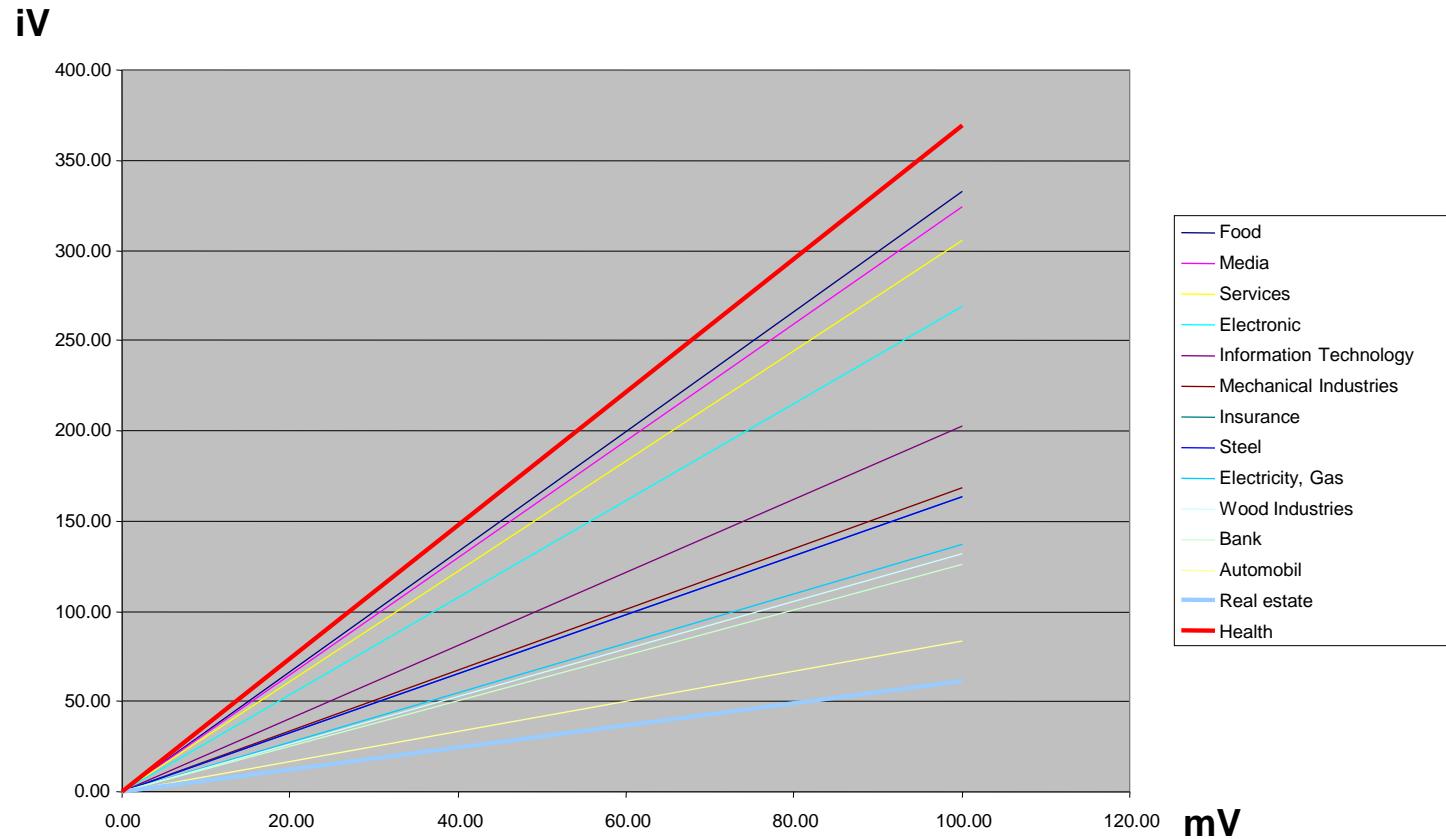
Answer:
Part of enterprise sold.

2nd Question:
Is this loss of intangible values compensated by the price received for the sold part of enterprise.

Answer: ?

→ Ask Auditor – if he's still available....

14 types of industry (Sveiby)

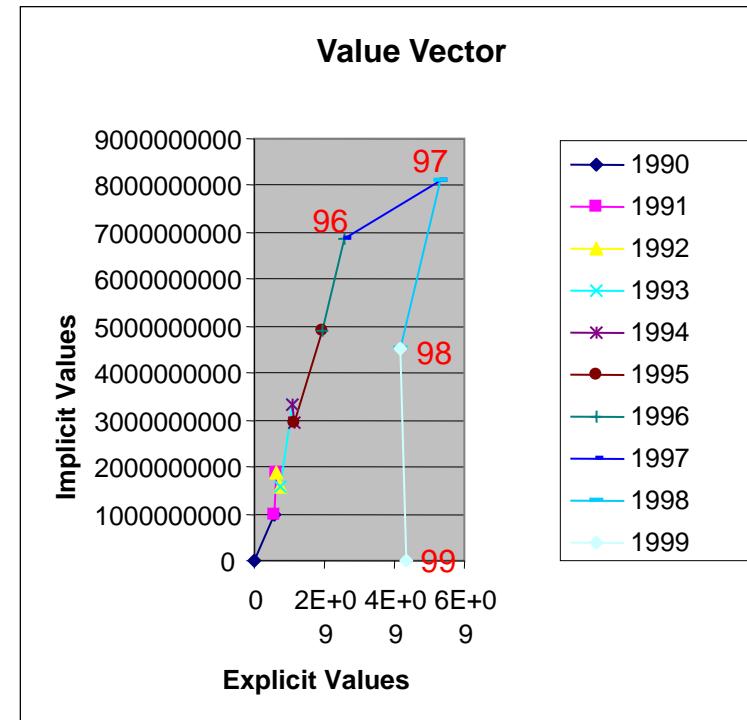
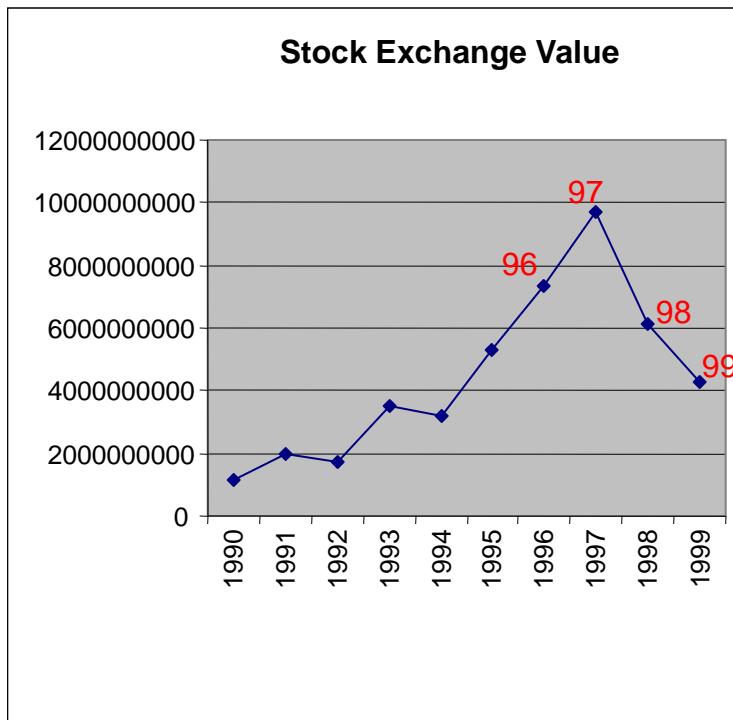


Source: Morgan & Stanley Capital International World Index; Cited in: Sveiby, Wissenskapital; Seite 23; Mi-Verlag 1998

Overpriced Papers?

....a year before the downturn of the classic curve....

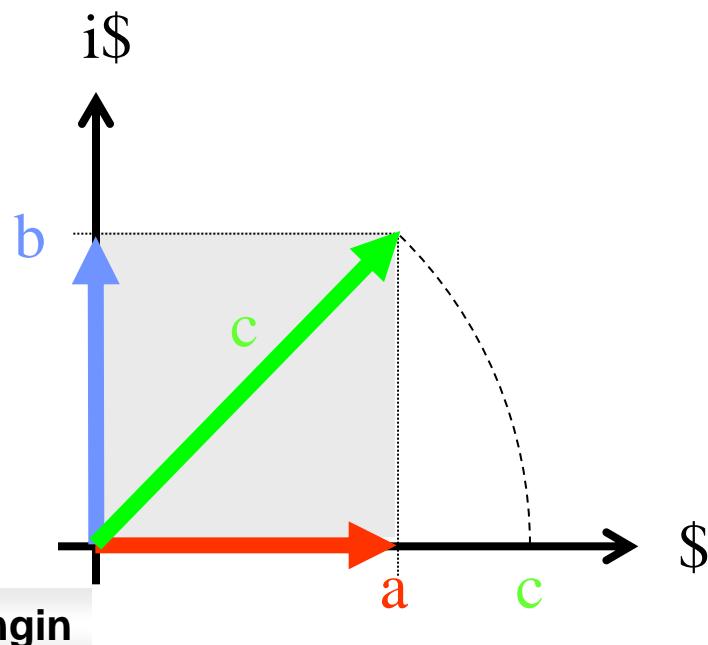
...the Vector Map indicated a change of Coca Cola Amatil.....



The absolute Balanced Scoremap®

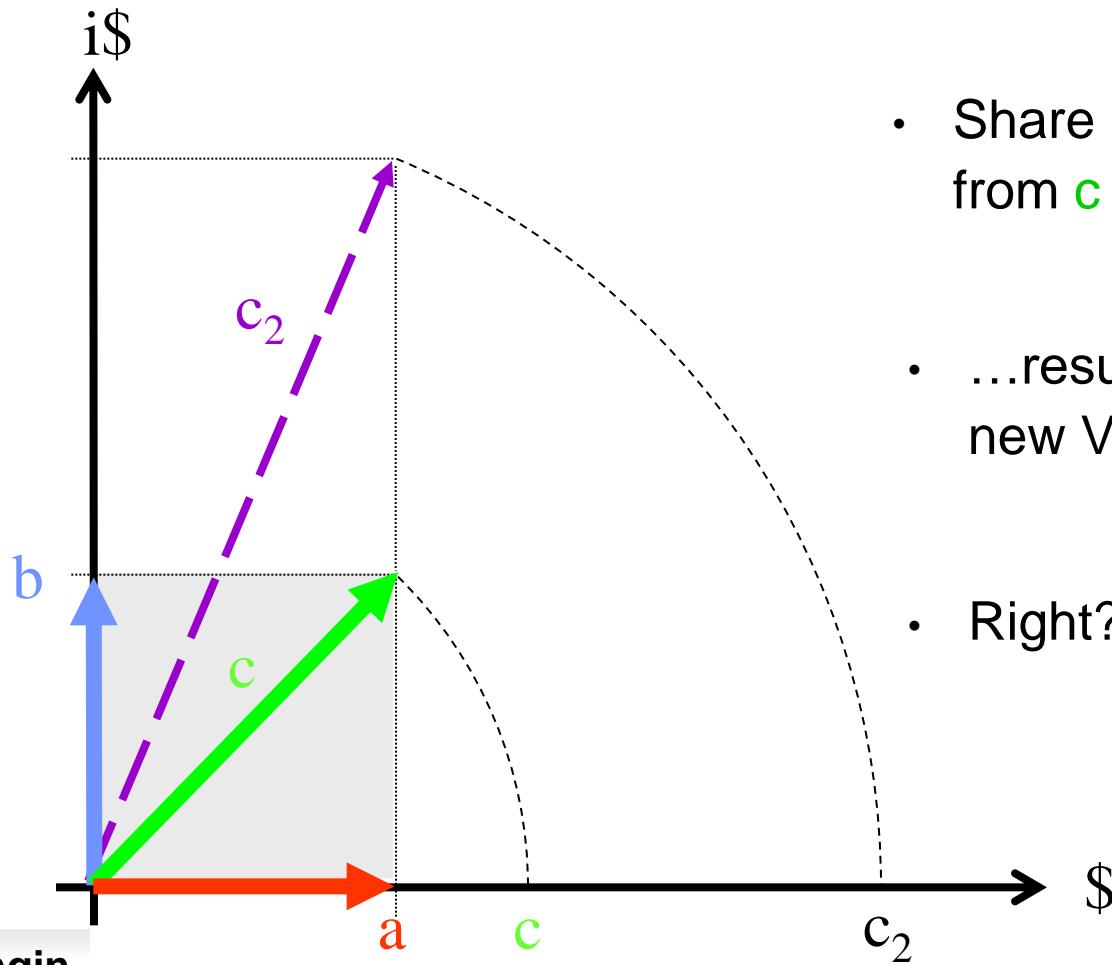
Where to use II

What happens at Stock exchange?



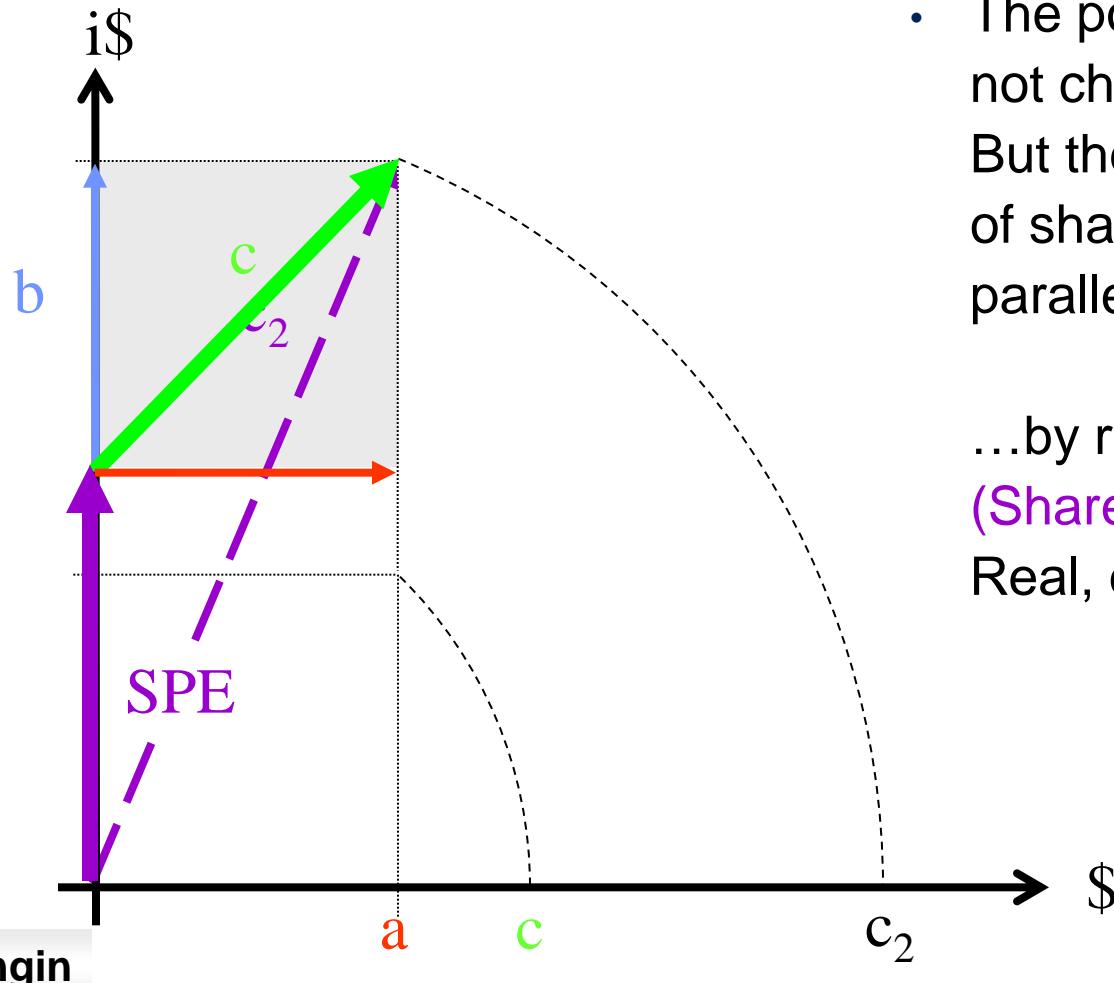
- Take an IPO
- Showed Balance: a
- Proposed price: c
- Implicit Value = b

What happens at Stock exchange?



- Share price rises from c to c_2
- ...resulting in a new Value Vector c_2
- Right? – Yes, but...

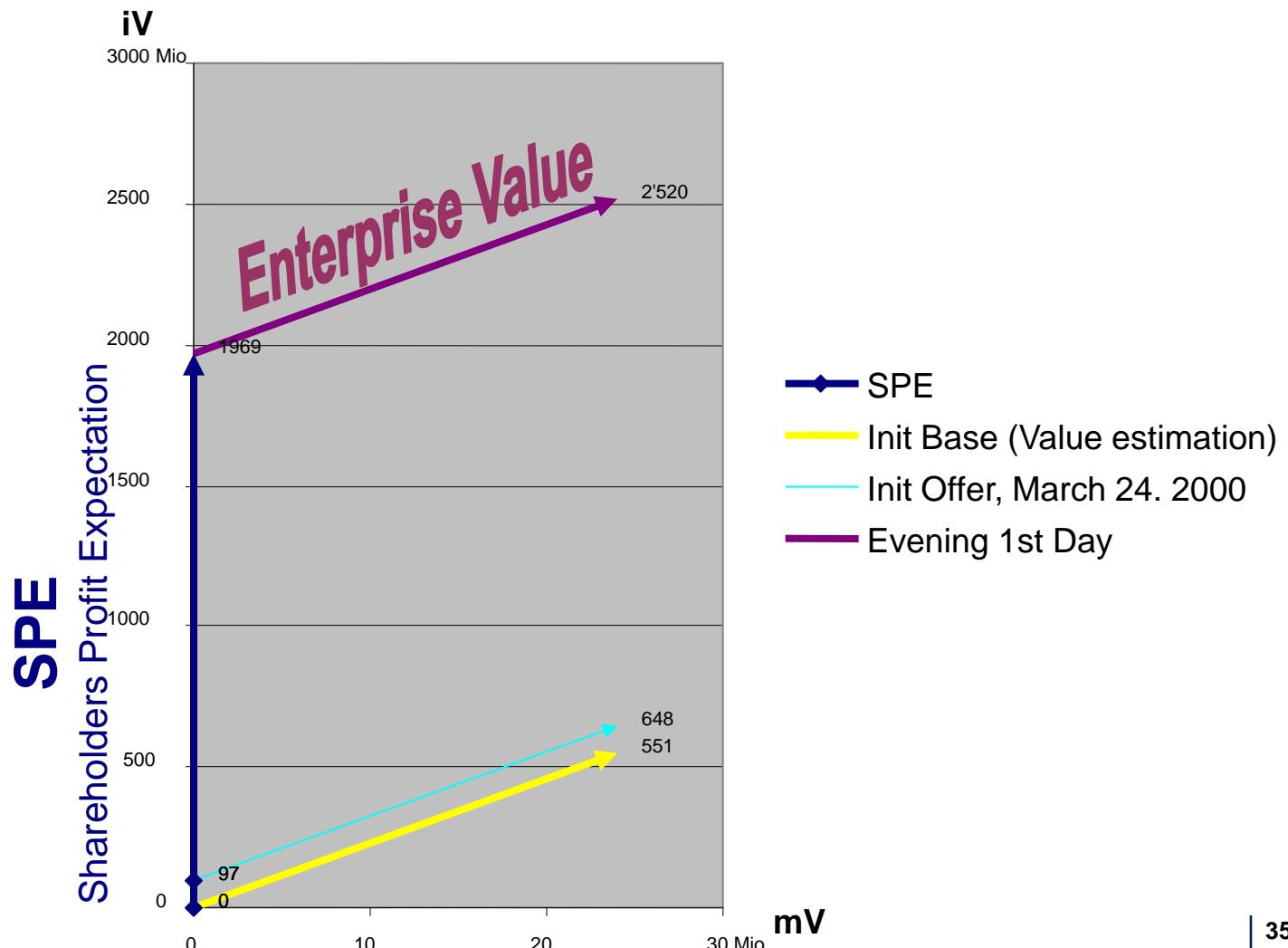
What happens at Stock exchange?



- The potential of the enterprise did not change.
But the value vector (in the view of shareholders) has been moved parallel.

...by rising **SPE**
(Shareholders Profit Expectation)
Real, or irreal....

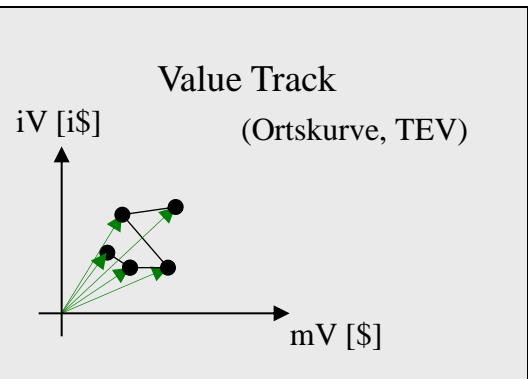
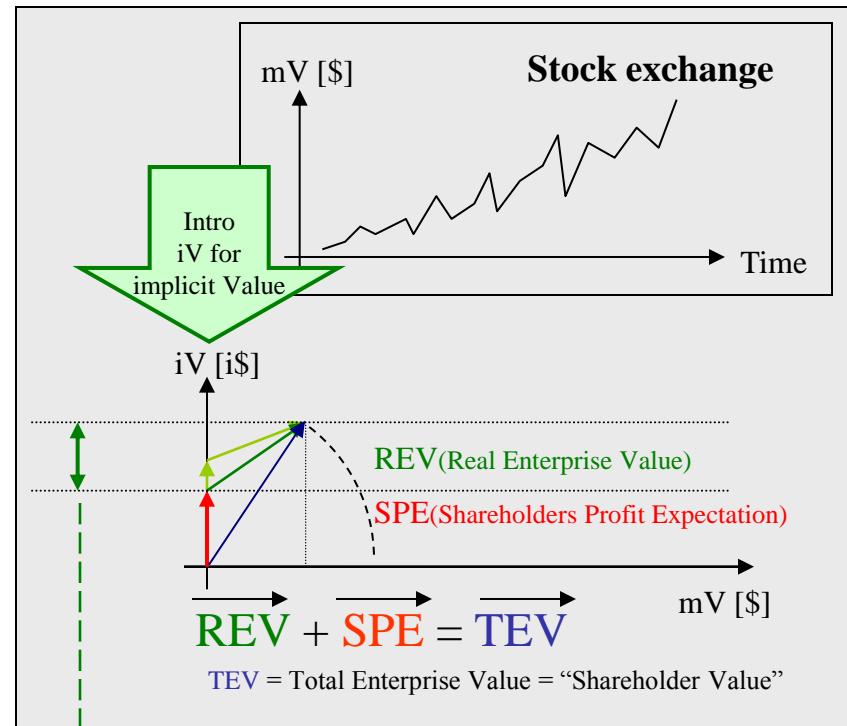
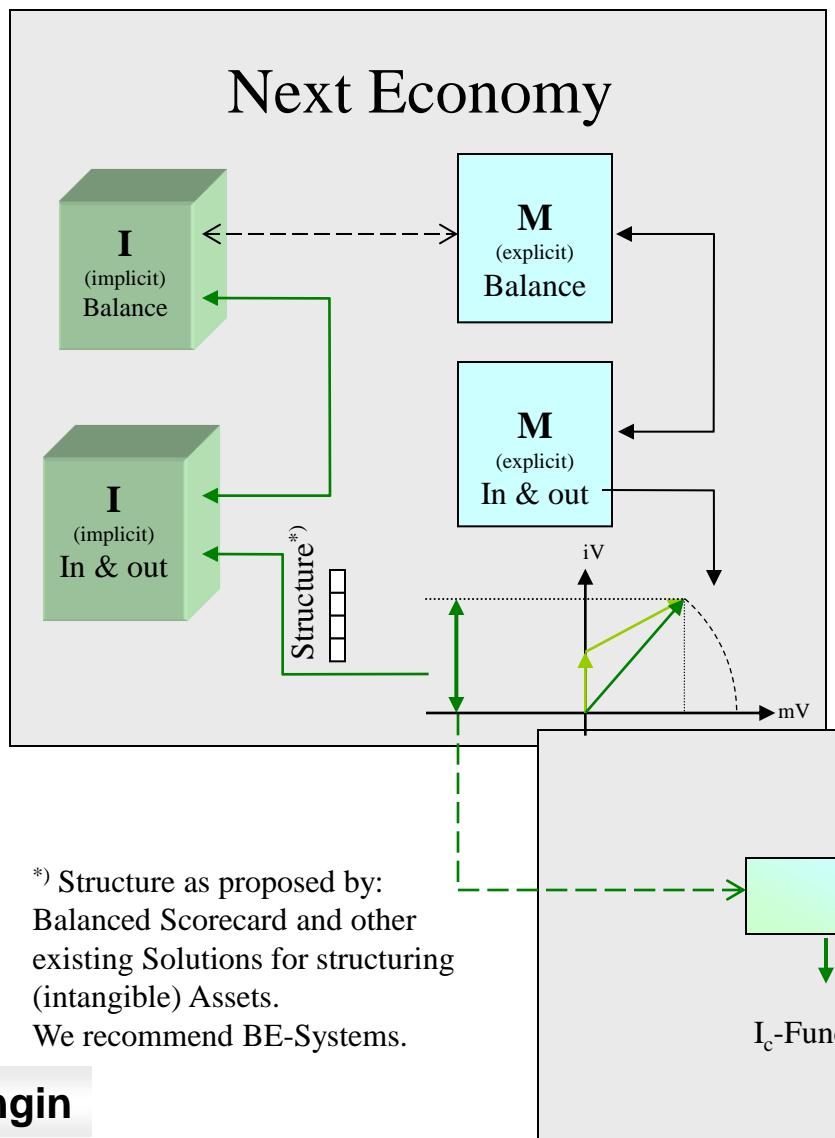
Value Development in the first day of an IPO



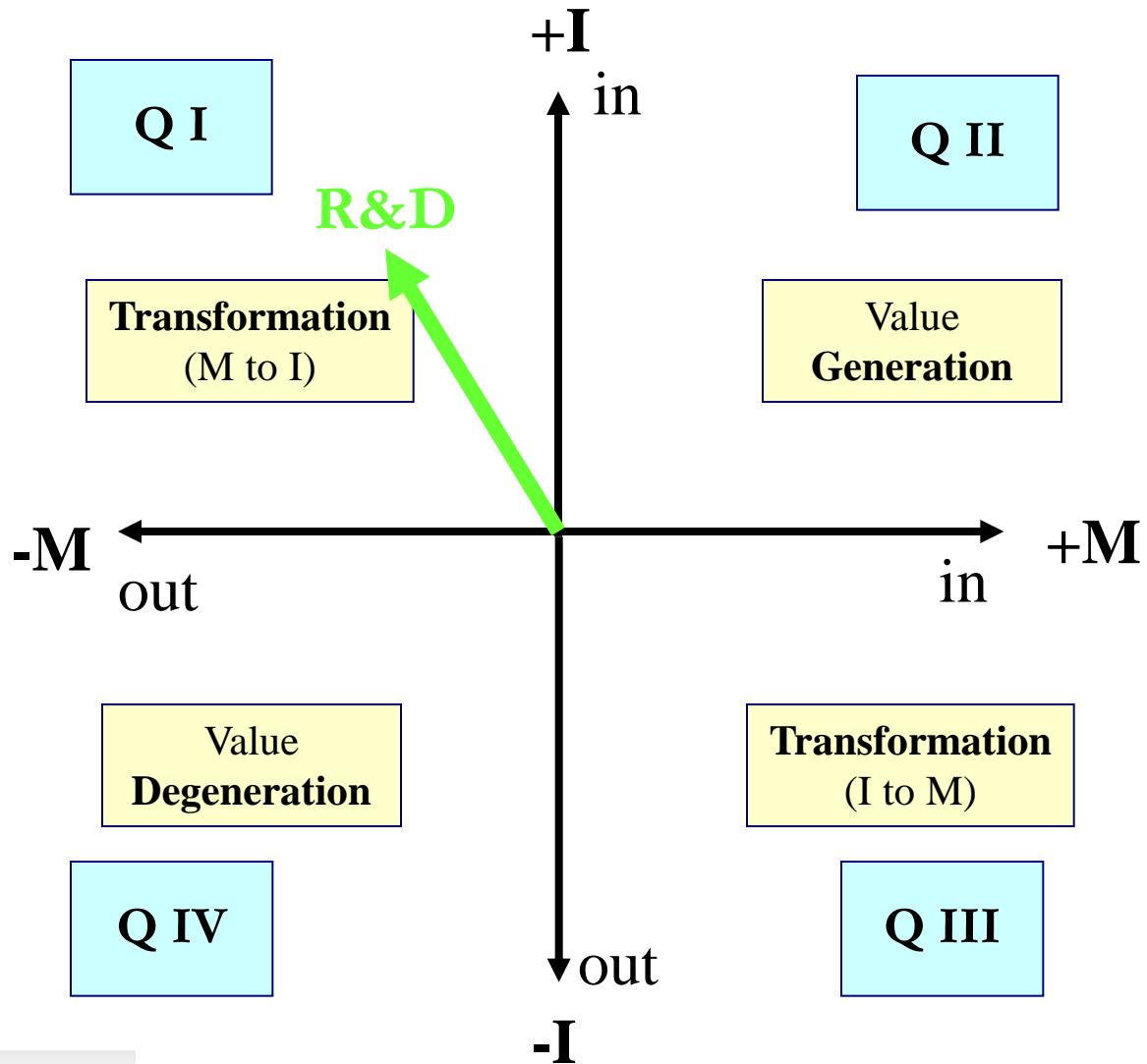
The absolute Balanced Scoremap®

Where to use III

Economic Value Architecture & Engineering



The four Quadrants of Value generation



Q I: Transform -M / +I

- New projects
- Revisions of Offerings
- Insourcing/merging
-

Q II: Generation +M / +I

- Daily business
- Selling, dispatch
- (Re)Production
-

Q III: Transform -I / +M

- Outsourcing
- leaner
-

Q IV: Degeneration -I / -M

- Graveyard
-

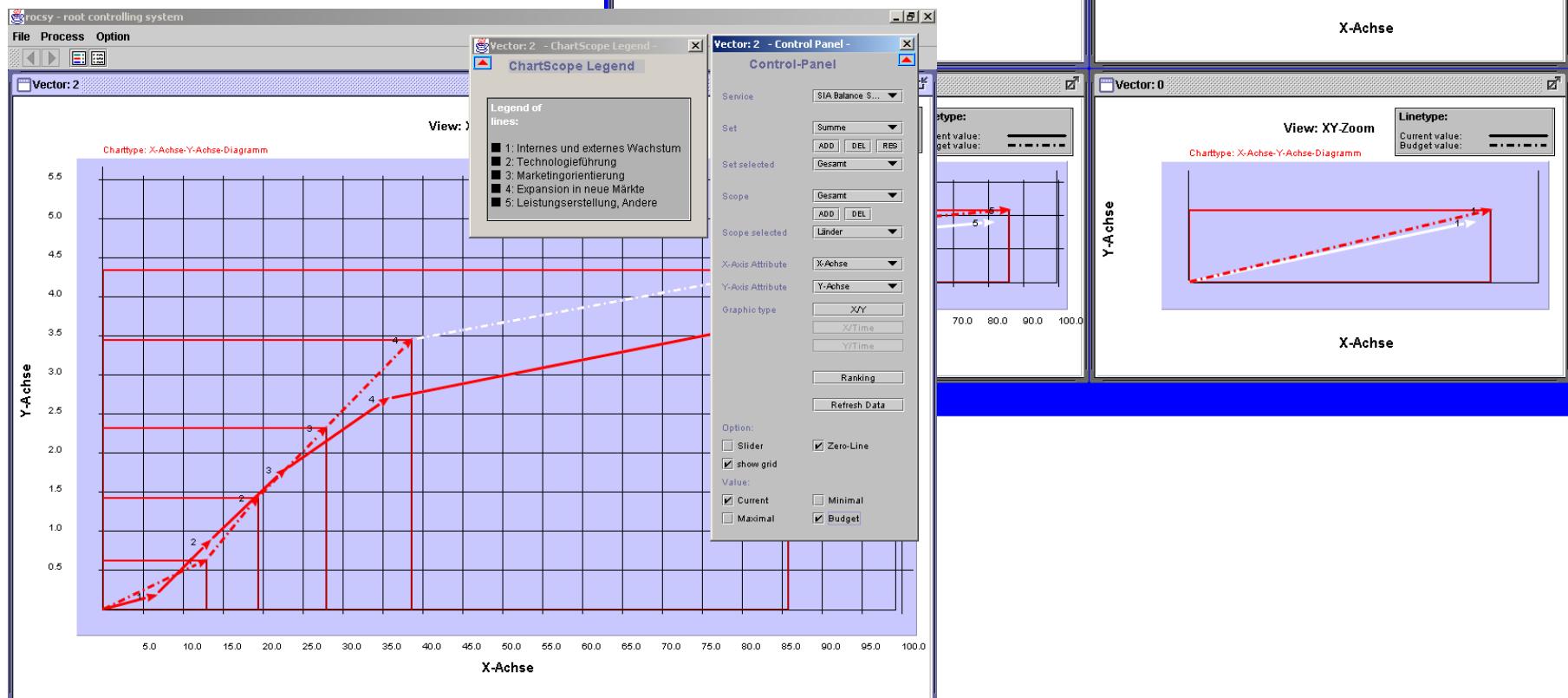
SoftWare?

Excel

&

Special (Rocsy)

Screen shots from Rocsy



At the end

Numbers

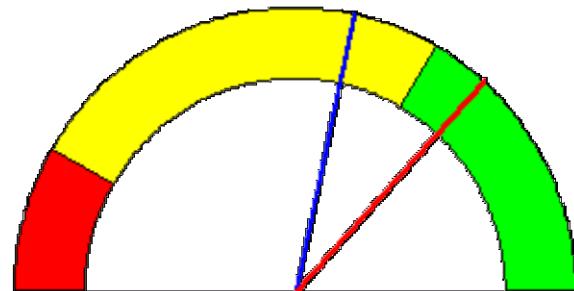
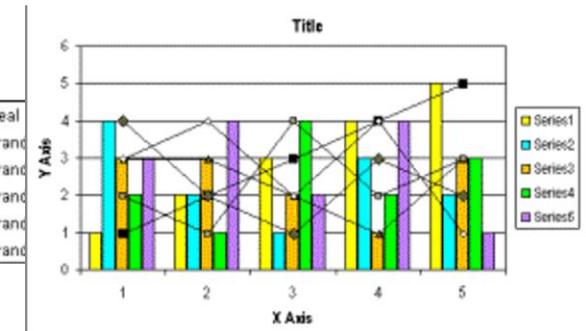
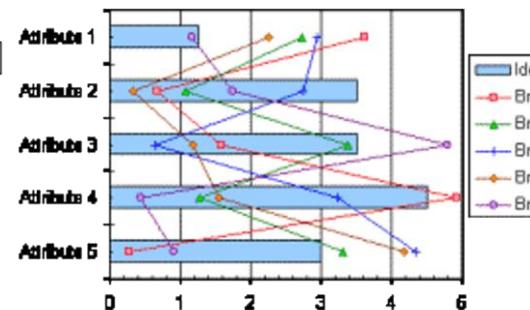
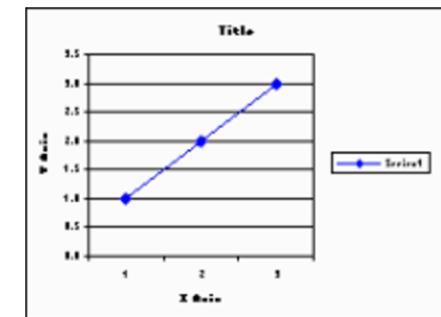
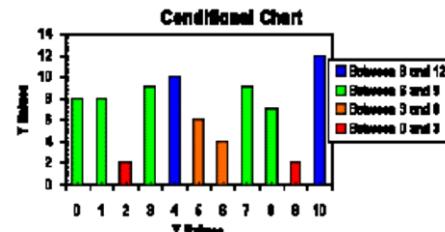
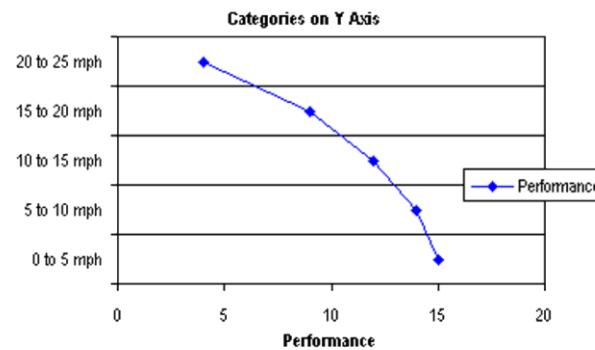
&

Visualization

Linear metrics (SEC – Numbers)

BALANCE SHEET						
ASSETS (000'S)						
FISCAL YEAR ENDING		12/31/1999	12/31/1998	12/31/1997	12/31/1996	12/31/1995
CASH & EQUIVALENTS		253572	289570	308725	362503	334790
SHORT TERM INVSTMTS		21201	115025	86722	0	53421
NET RECEIVABLES		356638	336579	370538	337435	317533
RAW MATERIALS		126660	124937	116290	118090	124336
WORK IN PROCESS		62055	81554	84021	88798	86986
FINISHED GOODS		132763	82423	92516	76628	100655
PROGRESS PAYMENT&OTH		0	0	0	0	0
INVENTORIES		321478	288914	292827	283516	311977
PREPAID EXPENSES		9311	8112	6616	10982	13047
OTHER CURRENT ASSETS		0	0	0	0	0
TOTAL CURRENT ASSETS		940999	923175	978706	994436	977347
OTHER INVESTMENTS	1	31639	13507	13853	25961	61955
INVST IN ASSOC COMP	2	NA	6838	3928	2038	1092
LONG TERM RECEIVBLES		0	0	0	0	0
PROP PLANT EQ-GROSS		1664281	1589050	1547468	1661585	1529554
ACCUM DEPRECIATION		1091540	1044141	1052534	1051093	939561
NET PP&E		572741	544909	494934	610492	589993
DEFERRED CHARGES		NA	NA	NA	NA	NA
OTH TANGIBLE ASSETS		0	0	0	0	-1599
INTANGIBLE OTH ASSETS		56718	69124	73939	54842	57889
OTHER ASSETS		56718	69124	73939	54842	56290
TOTAL ASSETS	3	1602097	1557553	1565360	1687769	1686677
						1798073

Classic 1D – 2D Metrics



Key Performance Indicators

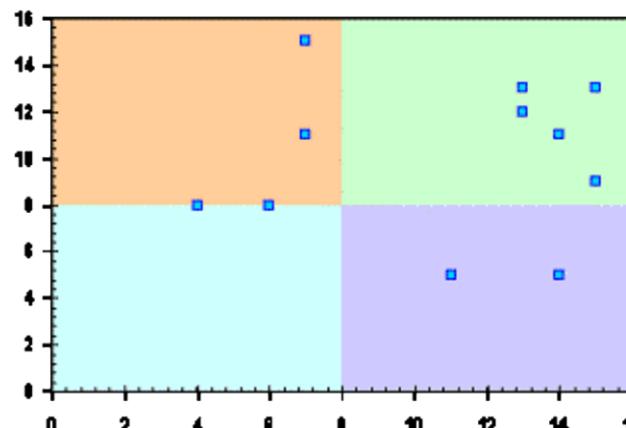
Blue: 2002 Performance

Red: 2001 Performance

Green Band: Above Projections

Yellow Band: Below Projections

Red Band: Negative Performance



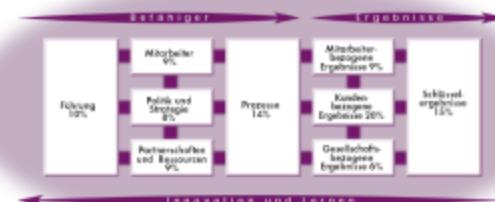
Balanced Scoremap
© 2003 bengin.com

Counting with 2D Metrics

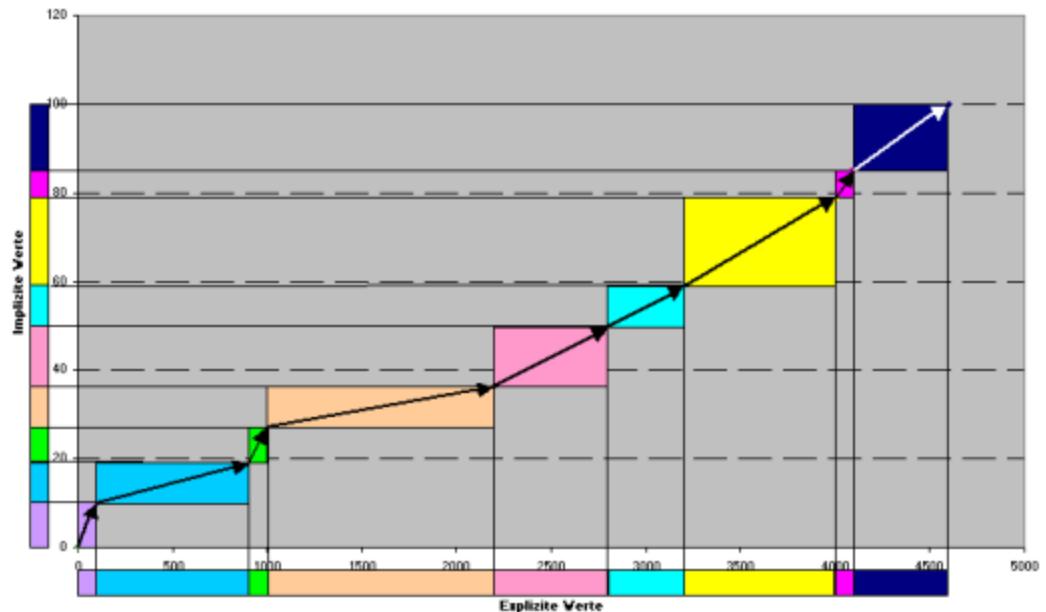
EFQM – Scoremap[©]

Sample

Implicit values with standard weight.



Werteprofil



«We are on work to extend
the traditional business theory
which includes only a part of a business.»

Heik Afheldt,

PROGNOS, 05.02.86, TV DRS "vis a vis"

mapping values

«We have to
develop a business theory,
wherein knowledge plays the key part
of the economic resources.»

Peter Drucker

mapping values

«Many of the patterns of nature we can
discover only **after** they have been
constructed by our mind.»

Friedrich von Hayek

bengin

There is a construction for discovering and the disclosure of values.

bengin

Beyond Limits of Classic Business Paradigms

Thank You

bengin.com

(re)cognising Values, developing, using....



Where to be used?

1.

Balanced
Scorecard
Balanced
Scoremap

2.

**Samples
Used for**

3.

Why?
Special?
Address

Comparing Companies

Benchmarks

Decision Tools

IPO – 1st Day

Think Tools AG

Weak signals – early warning

Stockholders Nightmare

Corporate Governance

Where gaining / loosing Value?

Value Commitment

Value: search, map, explain & show

Why?

1.

Balanced
Scorecard
Balanced
Scoremap

2.

Samples
Used for

3.

**Why?
Special?
Address**

Why the Balanced Scoremap?

Many of the patterns of nature we can discover
only after they have been constructed by our mind.
Friedrich von Hayek

Count what's countable.

Measure what's measurable.

Make measurable what's not measurable.

Galileo Galilei

There's nothing better than a good theory.
Albert Einstein

We must develop an economy theory in which has
become knowledge to the economic key resource.

Peter F. Drucker

The profit doesn't seem alone to us in money.
J. W. Goethe

If interdependences are important,
it is all about also to show them in the context.

Why the Vector?

- The **coupling of different values in a vector** permits for the first time the "arithmetic in connections" in the economy.
- You may add Vectors and show a Value Profile.
A Value Profile **makes it easier to find a common understanding** and a consensus in the judgment of the political and business' reality.
- The Scoremap **integrates different value dimensions** and shows - for example - the non-monetary profit together with the costs or with the expected yields.
- The Scoremap makes the common understanding and the finding of consensus **easier for aims and results at different moral concepts**.
- The Scoremap reduces the gap between strategic and operative targets and creates better framework conditions.
- The Scoremap is the mandatory logic for a multidimensional management and controlling of multinational projects, project portfolios and the prioritisation.

The vector is the only possibility to show monetary and non-monetary values in their connection.

bengin AG (founding stage)

Brought what to jubilation and misery once,
must and can give way to the knowledge now.

bengin AG

is the legal entity for the practice oriented further development and distribution of economic looks and knowledge. It was founded by businessmen from the look that in the classic economic teachings, among other things the immaterial values in inadmissible way are neglected.

And that it is important not to use the old wrong tools but to develop instruments with which some defects of the classic business economic paradigms are weeded out quite pragmatically.

A fast growing community supports bengin at its activities.

For questions you may contact:

Engineering Office for Economic Development

Peter Bretscher, Alpsteinstrasse 4, CH 9034 Eggersriet, Switzerland

Tel.: +41 71 877 14 11

e-mail: pb@bengin.com

We look forward to your contact.



Die absolute Balanced Scoremap®

... zur Bilanzierung der realen Werte.

Die absolute Balanced Scoremap®

Anwendungen I

Die absolute Balanced Scoremap®

Anwendungen II

Die absolute Balanced Scoremap®

Anwendungen III

Zusatzfolien

bengin.com

Werte erkennen, entwickeln, nutzen.

Warum die Scoremap?

Many of the patterns of nature we can discover
only after they have been constructed by our mind.
Friedrich von Hayek

Zähl' waszählbar ist.

Miss was messbar ist.

Mach messbar, was nicht messbar ist.

Galileo Galilei

Es gibt nichts Besseres als eine gute Theorie.
Albert Einstein

Wir müssen eine Wirtschaftstheorie entwickeln, in
der Wissen zur ökonomischen Schlüsselressource
geworden ist.

Peter F. Drucker

Nicht in Geld allein erscheint uns der Gewinn.
J. W. Goethe

Wenn Zusammenhänge wichtig sind,
geht es darum, die Zusammenhänge auch aufzuzeigen.

Wozu dient die Scoremap?

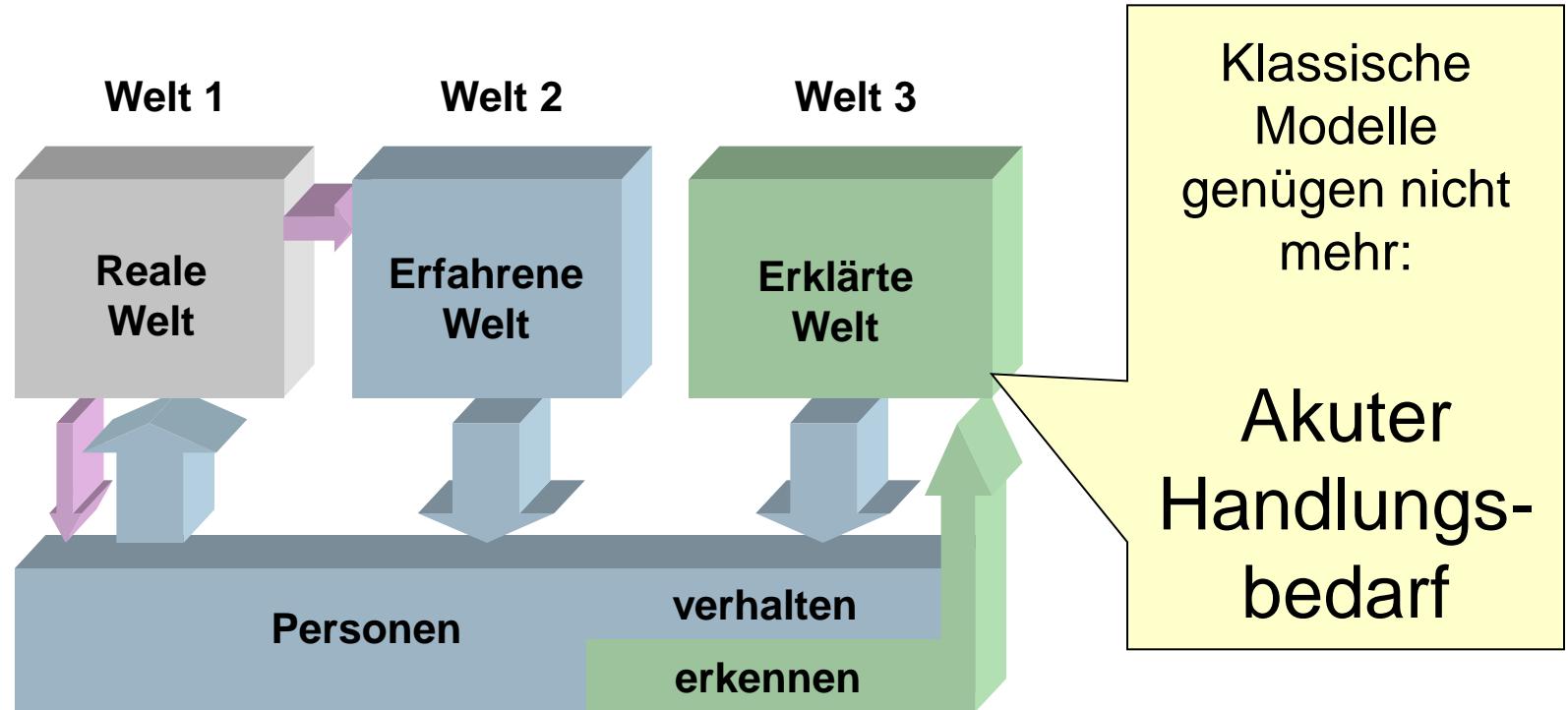
- Die Koppelung von unterschiedlichen Werten in einem Vektor erlaubt erstmals in der Ökonomie das „Rechnen in Zusammenhängen“.
- Vektoren lassen sich addieren und ergeben so ein Werteprofil.
Ein Werteprofil **erleichtert wesentlich das gemeinsame Verständnis** und die Konsensfindung in der Beurteilung politischer und wirtschaftlicher Realitäten.
- Die Scoremap integriert verschiedene Werte-Dimensionen und zeigt beispielsweise den nicht-monetären Nutzen zusammen mit den Kosten, oder/und mit den erwarteten Erträgen.
- Die Scoremap erleichtert das gemeinsame Verständnis und die Konsensfindung für Ziele und Ergebnisse **bei unterschiedlichen Wertvorstellungen**.
- Die Scoremap reduziert die Kluft zwischen strategischen und operativen Zielsetzungen und schafft bessere Rahmenbedingungen.
- Die Scoremap ist die zwingende Logik für ein mehrdimensionales Management und Controlling von MultiProjekten, Projektportfolios und deren Priorisierung.

Nur der Vektor ermöglicht die seit langem fällige Verbindung von monetären und nicht-monetären Werten in der Ökonomie.

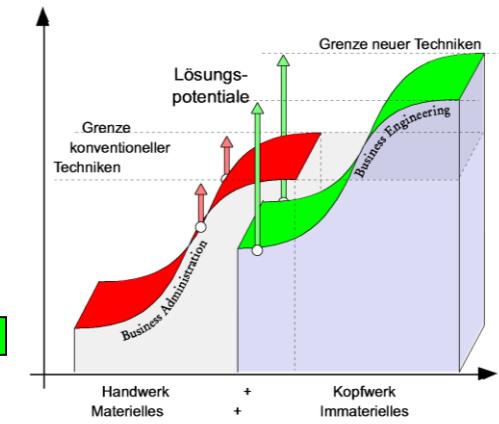
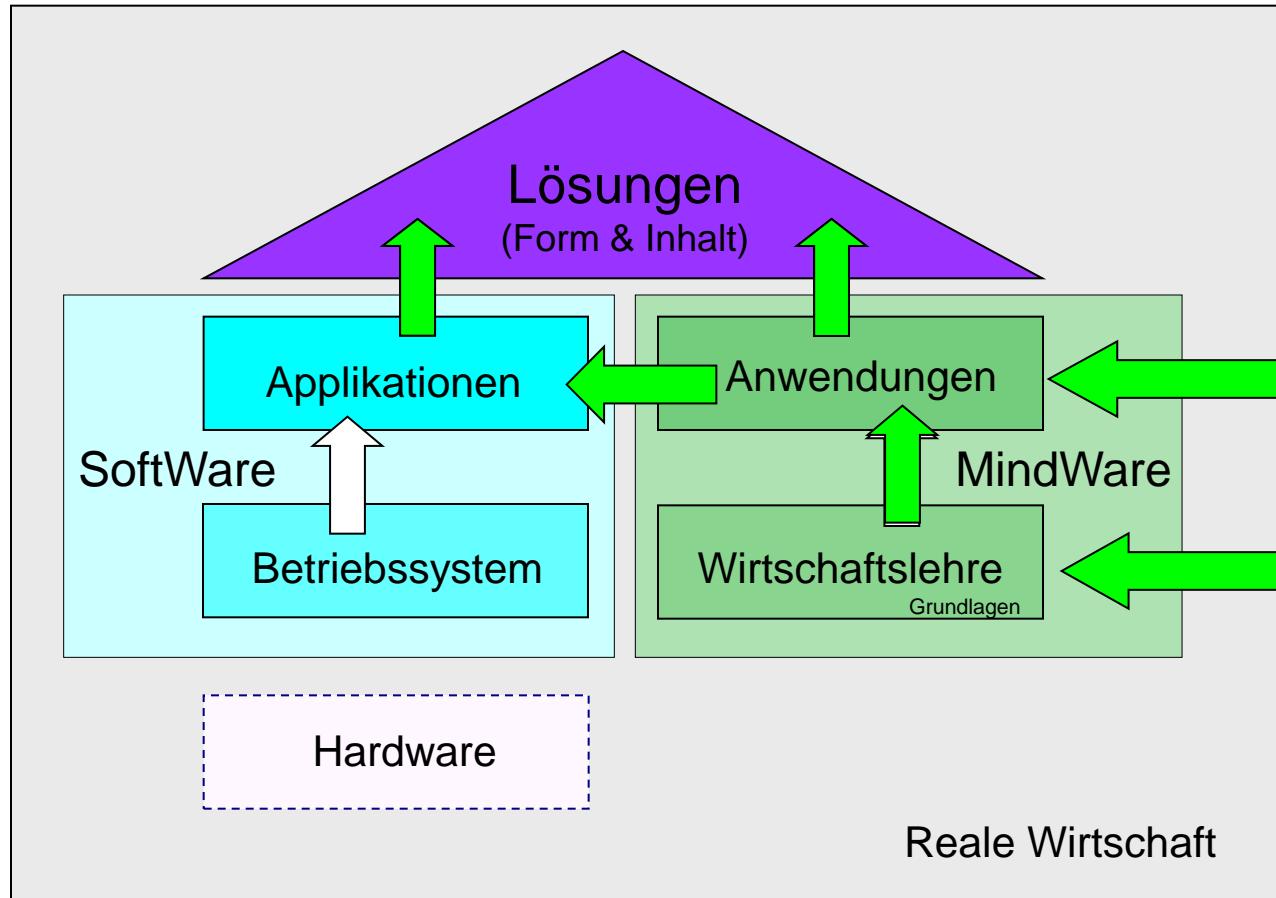
Inhalt

- A Reale → erlebte → erklärte Welt
- B MindWare und SoftWare
- C Objekte und (be)Wertung
- D Relative Skalierung
- E Absolute Skalierung
- F Individuelle Parametrierung (Kalibrationsbaum)

Poppers' drei Welten



MindWare und SoftWare



Paradigmen erweitern

Implizite Werte bestimmen I

Axiom: **Es gibt implizite** (einem Objekt zugeteilte, subjektive, imaginäre, Einheit [i\$])
und explizite ("objektive", monetäre, Einheit [\$]) **Werte**.

A: **Die relative Skalierung** (siehe auch: balanced_scoremap015...)

Aufgabe: Subjektive (implizite) Werte zusammen mit den "objektiven"
(expliziten) Werten aufzeigen.

- a) Objekte identifizieren
 - Unternehmen
 - Geschäftsbereiche
 - Entwicklungsprojekte
 - Kostenstellen
- b) Bewertungskriterien herauskristallisieren
 - a) monetäre Kriterien
 - b) nicht-monetäre Kriterien
- c) Massstäbe für die Kriterien festlegen/entwickeln
- d) Bewertung vornehmen

Implizite Werte bestimmen II

B: **Die absolute Skalierung** (siehe auch: balanced_scoremap016...)
(Mathematische Standardverbindung zwischen impliziter und expliziter Wertachse)

Aufgabe: Nachvollziehbare rationale Verbindung der impliziten mit der expliziten Wertachse festlegen.

Lösung: Wenn ein Manager "a" [\$] Kosten aufwendet, um "c" [\$] Ertrag zu erreichen, hat dies für ihn "b" [i\$] impliziten Wert. (a, b, c siehe nächste Folie)

Impliziter Wert hier:

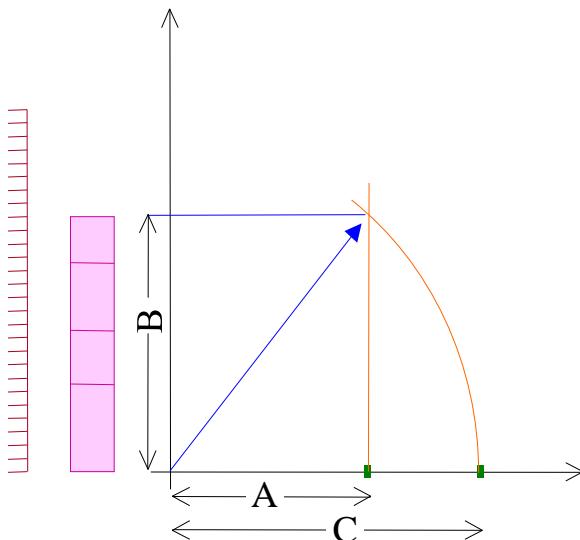
$$b = \sqrt{c^2 - a^2}$$

Grundsatz: a und c sind zwei (monetäre) Stützpunkte, welche die Bewerter bestimmen können, beziehungsweise festlegen müssen.

Beispiele:
a = Lohnsumme, c = Umsatz
a = Tangible Assets (Bilanz), c = Börsenkapitalisierung
a = Aufzuwendende Entwicklungskosten, c = Erwartete Erträge
a = Kosten, c = Preise

Implizite Wertachse als Funktion der expliziten Wertachse

1. Achsenkreuz aufspannen
2. Zwei Stützpunkte auf der expliziten Achse festlegen.
3. Senkrechte und Bogen einzeichnen. Schnittpunkt ist Position der Vektorspitze.
4. Vektor einzeichnen und Anteil der impliziten Werte eintragen.
5. Diesen Betrag auf die vorher bestimmten Strukturen nach deren Gewichtung umlegen.
6. Allenfalls weiteren Massstab für Kompatibilität mit anderen subjektiven Bewertungskriterien.



Kurzerklärung (allg. Beispiel):

$$A = \sqrt{C^2 - B^2}$$

$$B = \sqrt{C^2 - A^2}$$

$$C = \sqrt{A^2 + B^2}$$

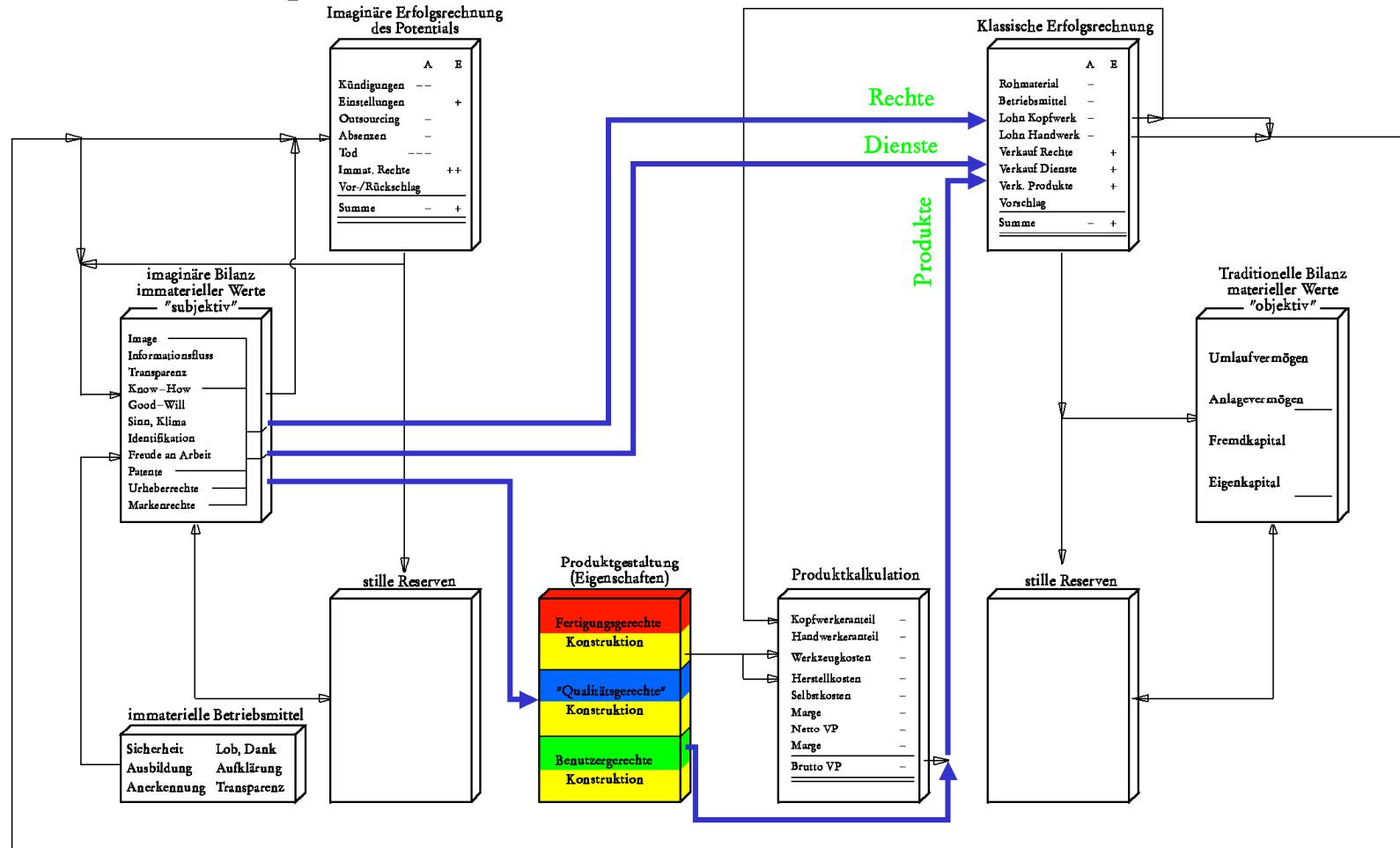
A: unterer Stützwert (Kosten)
 C: oberer Stützwert (Preis)
 B = impliziter Wert, den der Käufer dem Objekt bemisst – mindestens – vielleicht würde er auch mehr bezahlen.

Die zweite Seite der BWL

"imaginäre" BWL

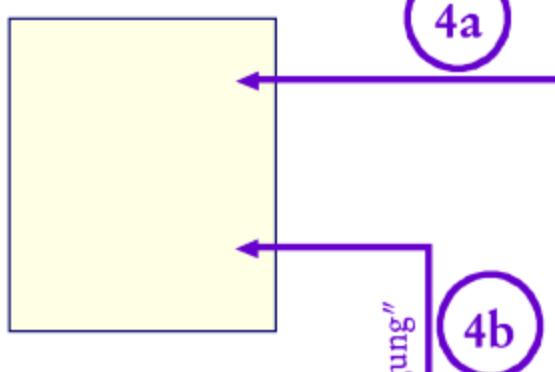
traditionelle BWL

Controllers Map

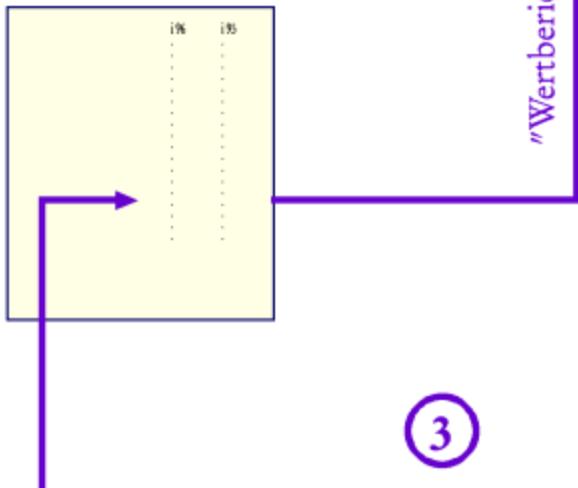


Accounting

Imaginäre Bilanz



Imaginäre Erfolgsrechnung



Bilanz

Aktionen	% CHF	%	% CHF	%
Industrielle Anlagenwagen	1	9,8	6,4	
Schlepper	1	79,7	66,0	
Haushaltswagen	1	8,5	7,7	
Anhängerwagen	99,2	45,4	725,3	40,6
Material und Werkzeuge	2	46,0	389,0	
Bauteile aus Eisenbeton und Beton	2	31,6	250,6	
Metallteile gegenläufige ansteuernde Drehbewegung	2	2,5	21,0	
Soziale Sicherheit	3	50,8	43,8	
Werkstätten	4	14,0	111,8	
Blasen-Metall	4	37,9	31,0	
Alte Rechnungsabgrenzungsposten	10,8	5,4		
Umlaufvermögen	17'042,9	56,6	17'007,0	39,8
Gesamtwert	29'151,2	100,0	17'014,5	100,0

Beispiel SIG 1996/1995

	Mr. CHF	%	Mr. CHF	%
Aktiven				
Profits	1	0	1	0
Beteilungen	1	197,3	448,4	100,0
Dokumente, Daten	2	0	0	0
Kash-Flow	2	0	0	0
Rechte	3	9,8	6,6	15,7
Finanzen	3	103,1	57,7	100,0
Strukturveränderungen				
Renditeanlagen aus Liegenschaften	4	100,0	100,0	
Renditeanlagen aus Dienstleistungen	5	174,6	177,6	
Renditeanlagen aus Unternehmen	6	0	0	
Profits	7	403,0	389,3	
Beteilungen	7	0	0	
Dokumente, Daten	7	0	0	
Kash-Flow	7	0	0	
Rechte	7	0	0	
Finanzen	8	103,1	273,8	
Wiederholen	8	179,3	193,0	
Renditeanlagen gegenwärtiger wirtschaftlicher	9	7,5	18,6	
Sparzinsen Finanzanlagen	9	45,4	44,0	
Akk. Renditeanlagen/ausgewogen	10	13,4	5,4	
Umlaufbestände	11	102,9	56,6	
Unterschreitungen/überschüsse				
Unterschreitungen im Eigenkapital	12	270,2	186,0	
Überschüsse im Eigenkapital	13	170,4	300,0	

Erfolgsrechnung

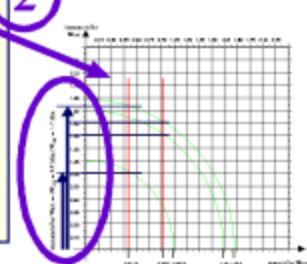
	vs CHF	%	95 CHF /100	%
Klimaneutralisie rendienstleistungen Telefonkun d	23	-1,8	345	
Klimaneutralisierungs einnahmen	23	-41,8	303	
Sonstige interne Rechte	23	84,8	91,9	
 Bestehender Fonds:				
Vorleistungen für Material und Telefokun d	24	-74,1	-70,8	
Wertspeicherung	25	-550,5	59,3	59,8
Potenzialaufwand	26	-511,2	-511,2	
Übriger bestehender Aufwand	27	-511,2	0,0	0,0
Ablösungseinnahmen	28	-807,8	-807,8	
 Bestandsgeheimnis				
Parzension	29	118,4	6,7	52
Finanzierung	29	31,8	28,8	
Autonomieförderlicher Einstieg	29	-37,4	-37,4	
	29	37,3	3,9	
 Jahresergebnis vor Steuern	33	331,7	7,8	301,7
Steuers	33	-41,2	-31,6	
Jahresergebnis nach Steuern	34	289,6	5,0	270,3
Mindererfolgswert am Tag der	35	0,0	0,0	
Jahresergebnis nach Steuern und Mindererfol g	36	289,3	5,0	268,8
Guthaben	36	391,0	14,4	350,3

Beispiel SIG 1996/1995

immaterielle Wertschöpfung:

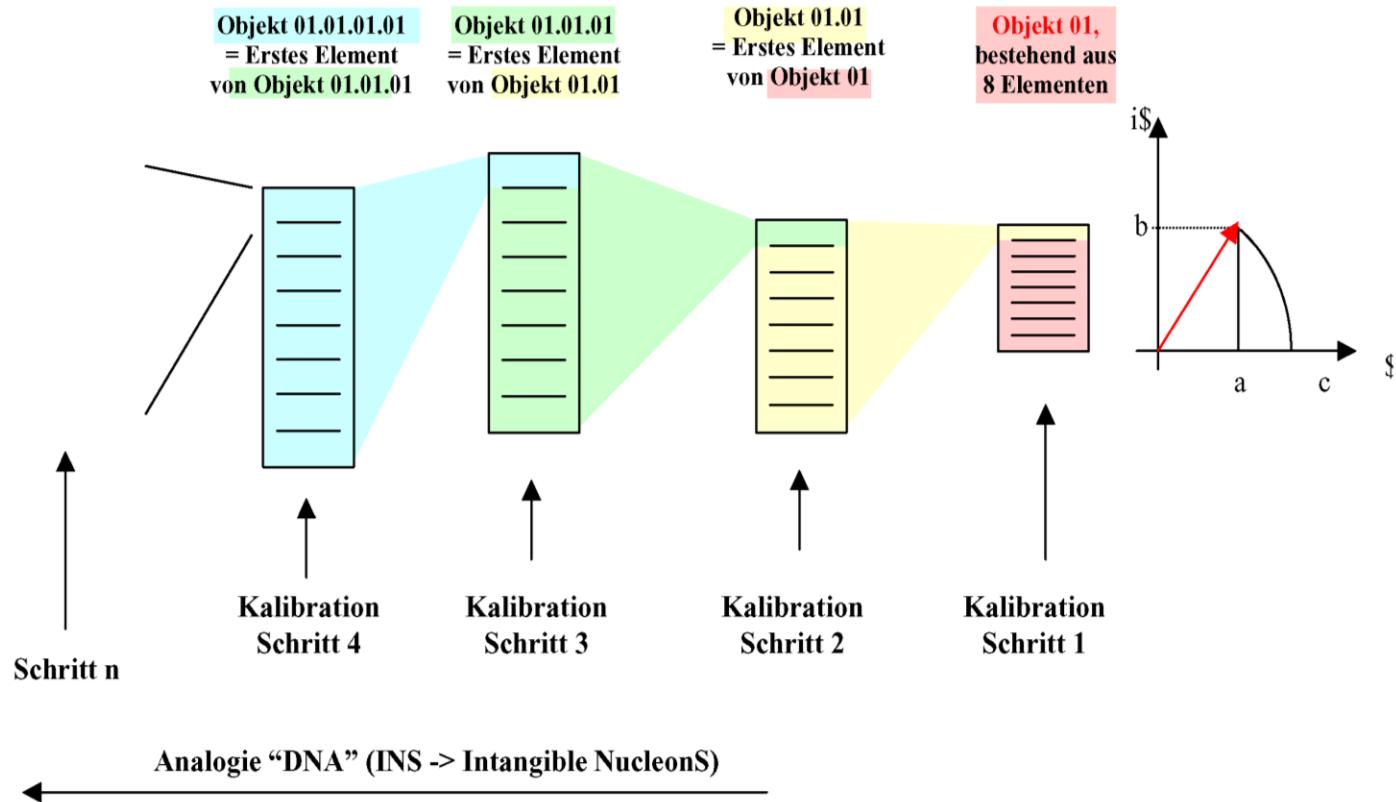
$$W_{\text{pre}} = 0.914 \text{ Mj}$$

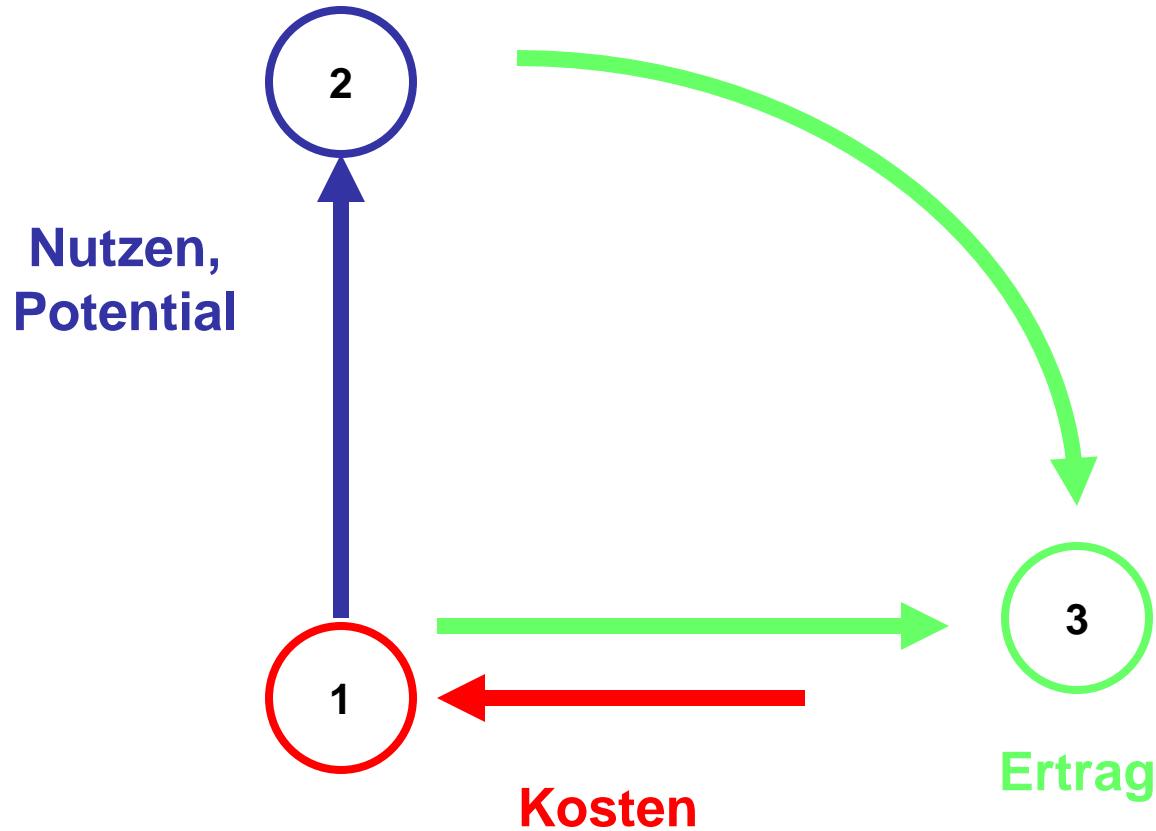
$$W_{\text{DC}} = 1.691 \text{ Mj}$$



Kalibrationsbaum der impliziten Werte

(Objekt 00)
= Gesamtmenge aller
“Objekt 01“
(Reservenbezeichnung)







Theory

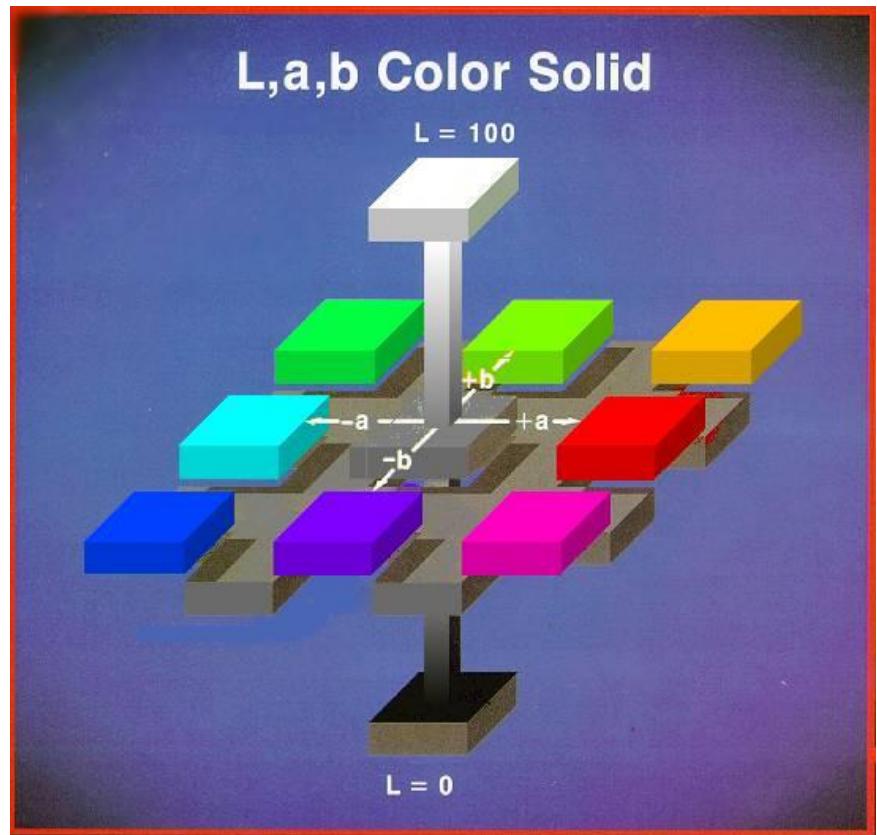
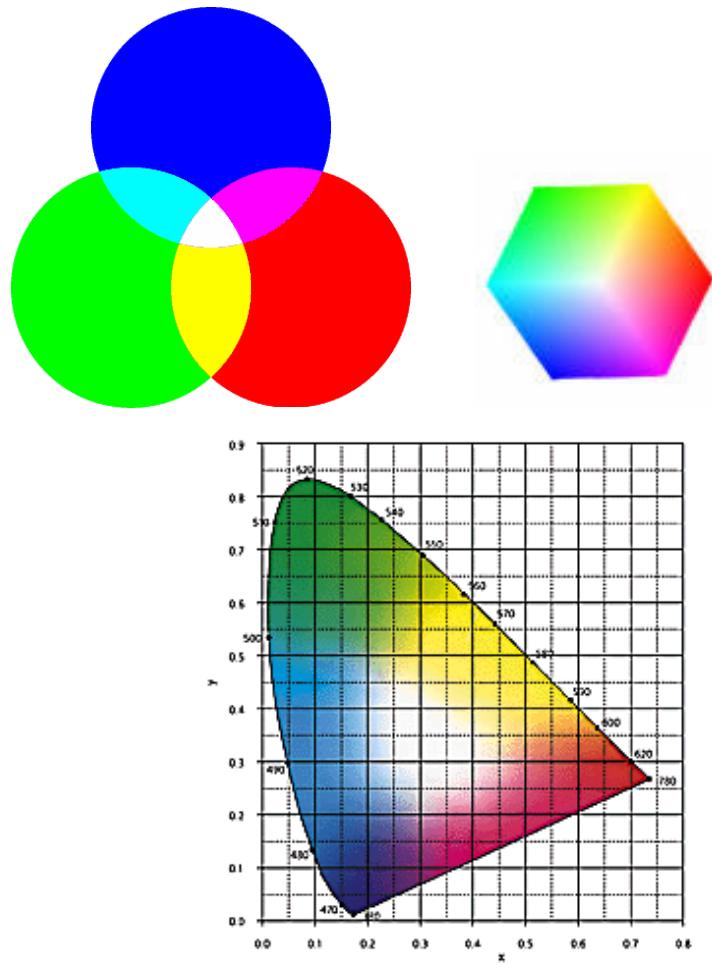
The rainbow depends on point of view - is subjective



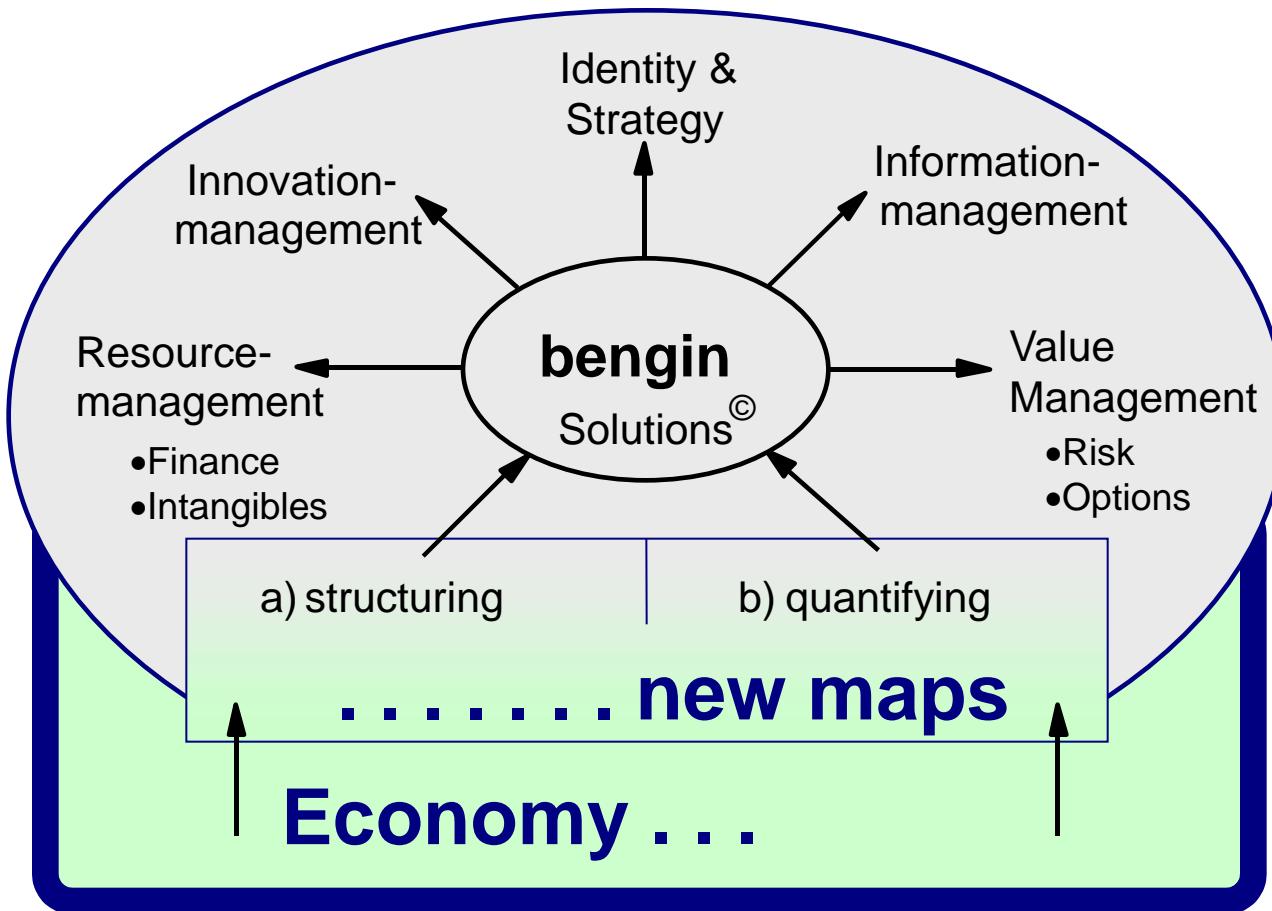
How yellow is orange?

GELB BLAU ORANGE
SCHWARZ ROT GRÜN
VIOLETT GELB BRAUN
ORANGE ROT GRÜN
GELB SCHWARZ ROT

Color measures



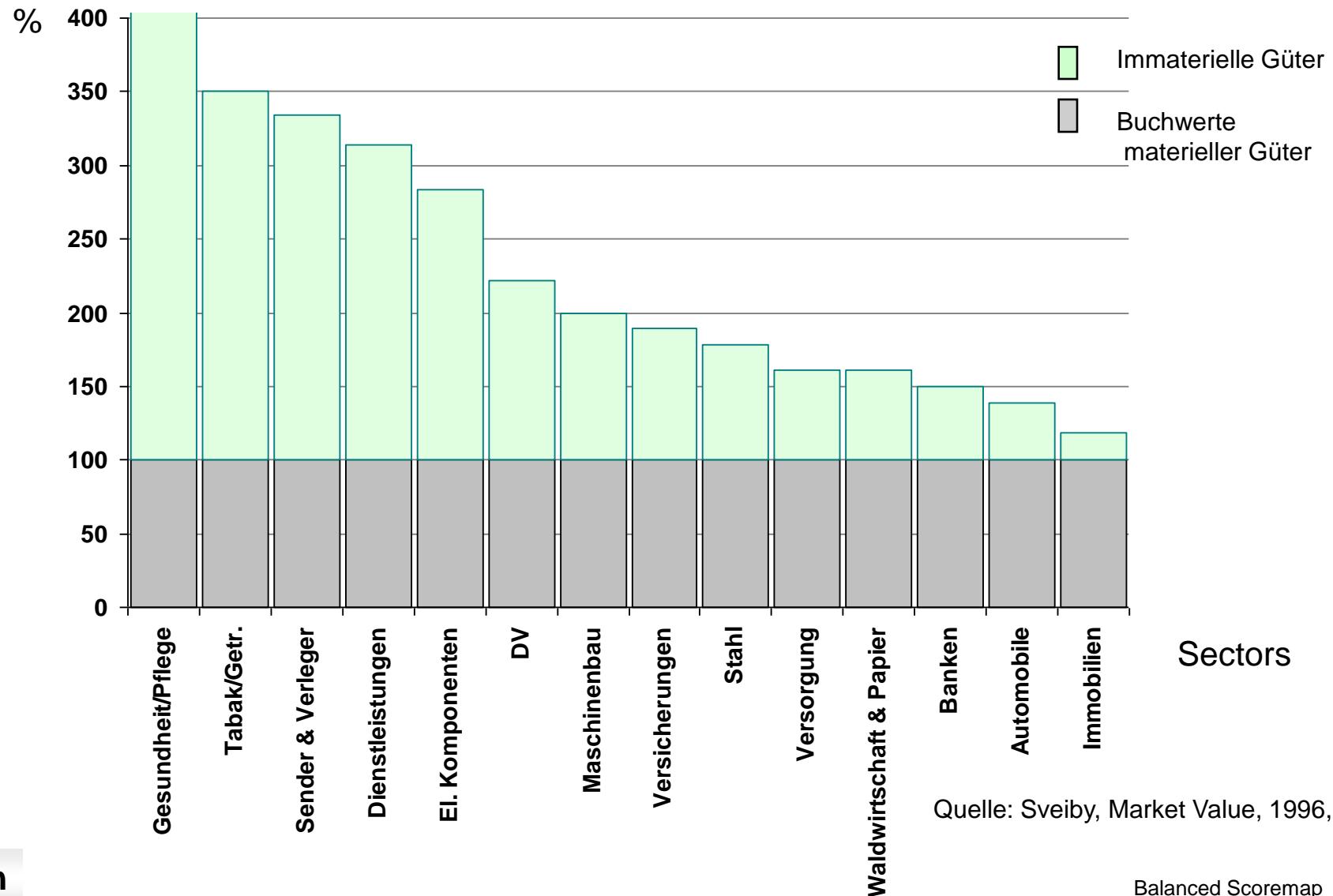
Reality of Business has changed – models have to be....





1D - 2D (Vektoren)

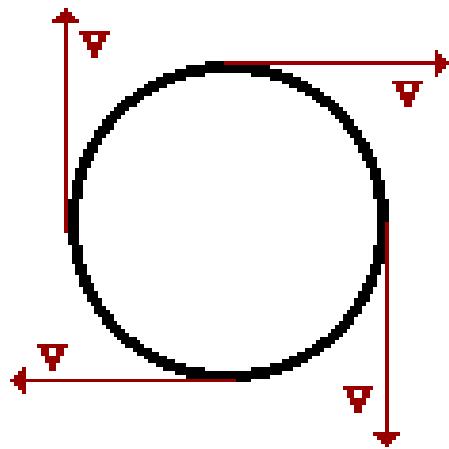
Linear Metrics (Marketvalue vs. Bookvalue, von Krogh, UNISG)



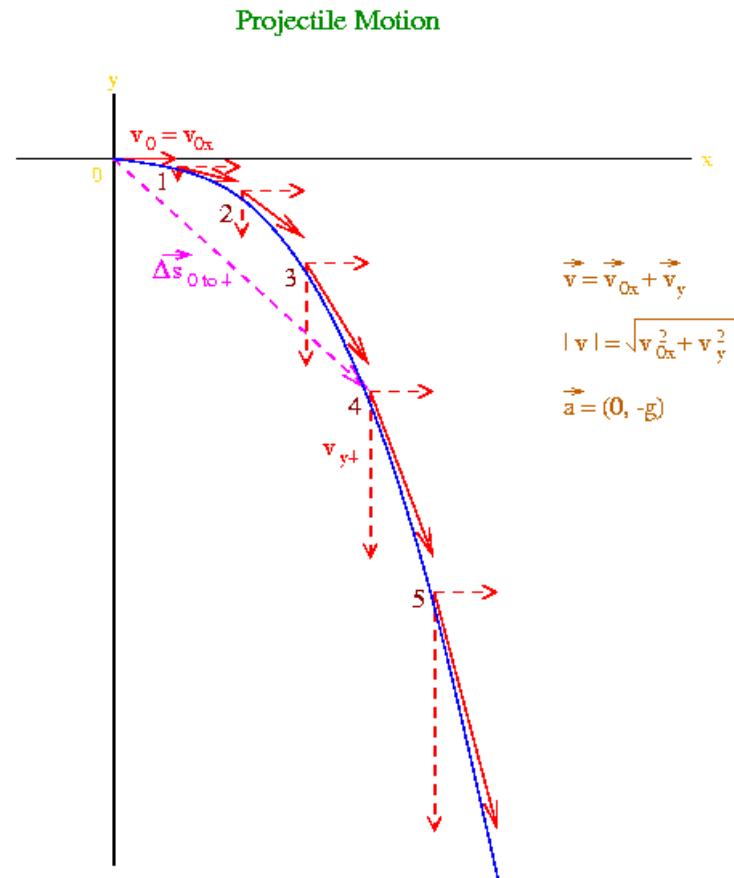


2D Vektoren

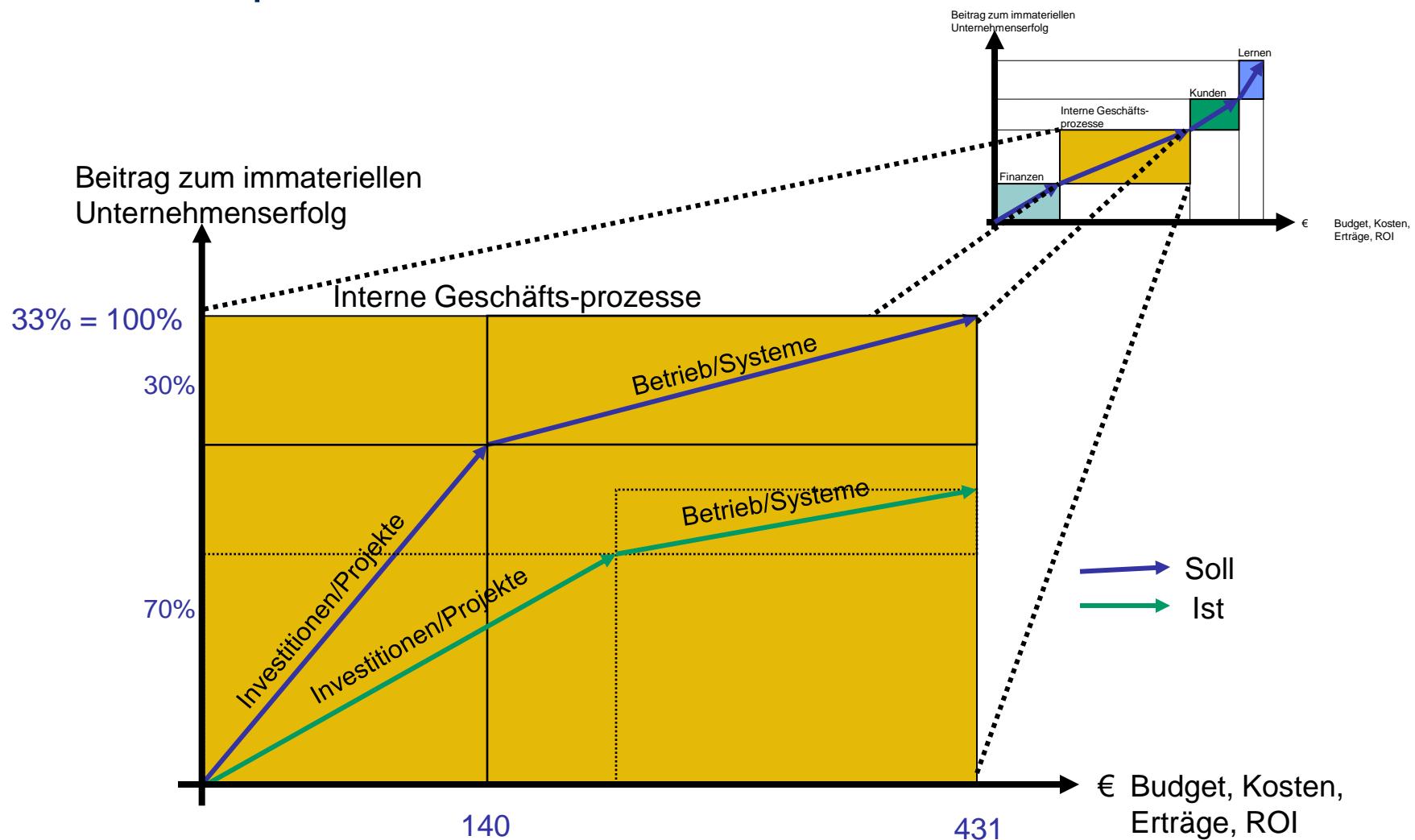
Vector: Velocity



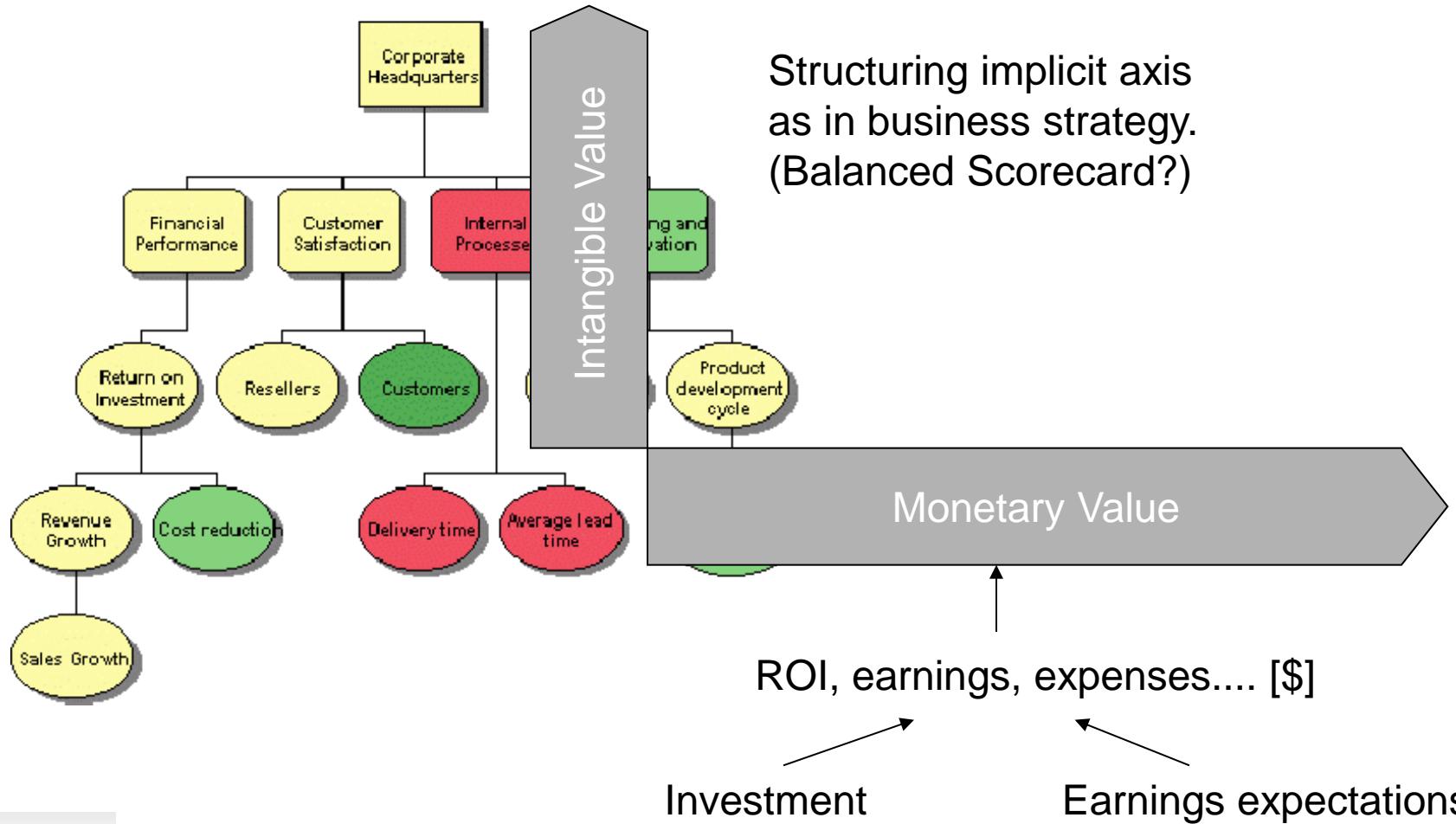
The direction of the velocity vector at every instant is in a direction tangent to the circle.



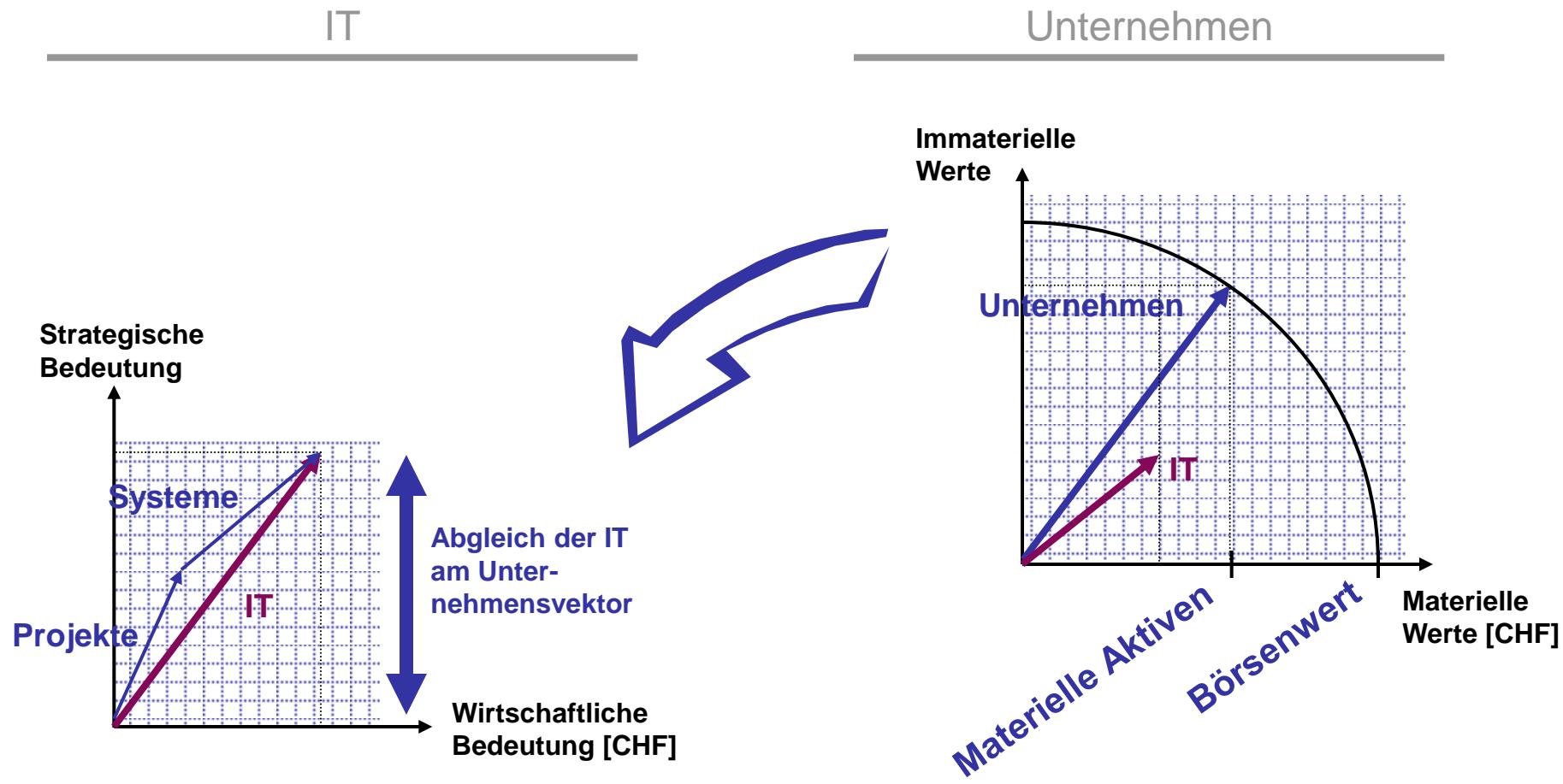
Der Kosten-/Valuevergleich mit Hilfe der Balanced Scoremap: Detailansicht



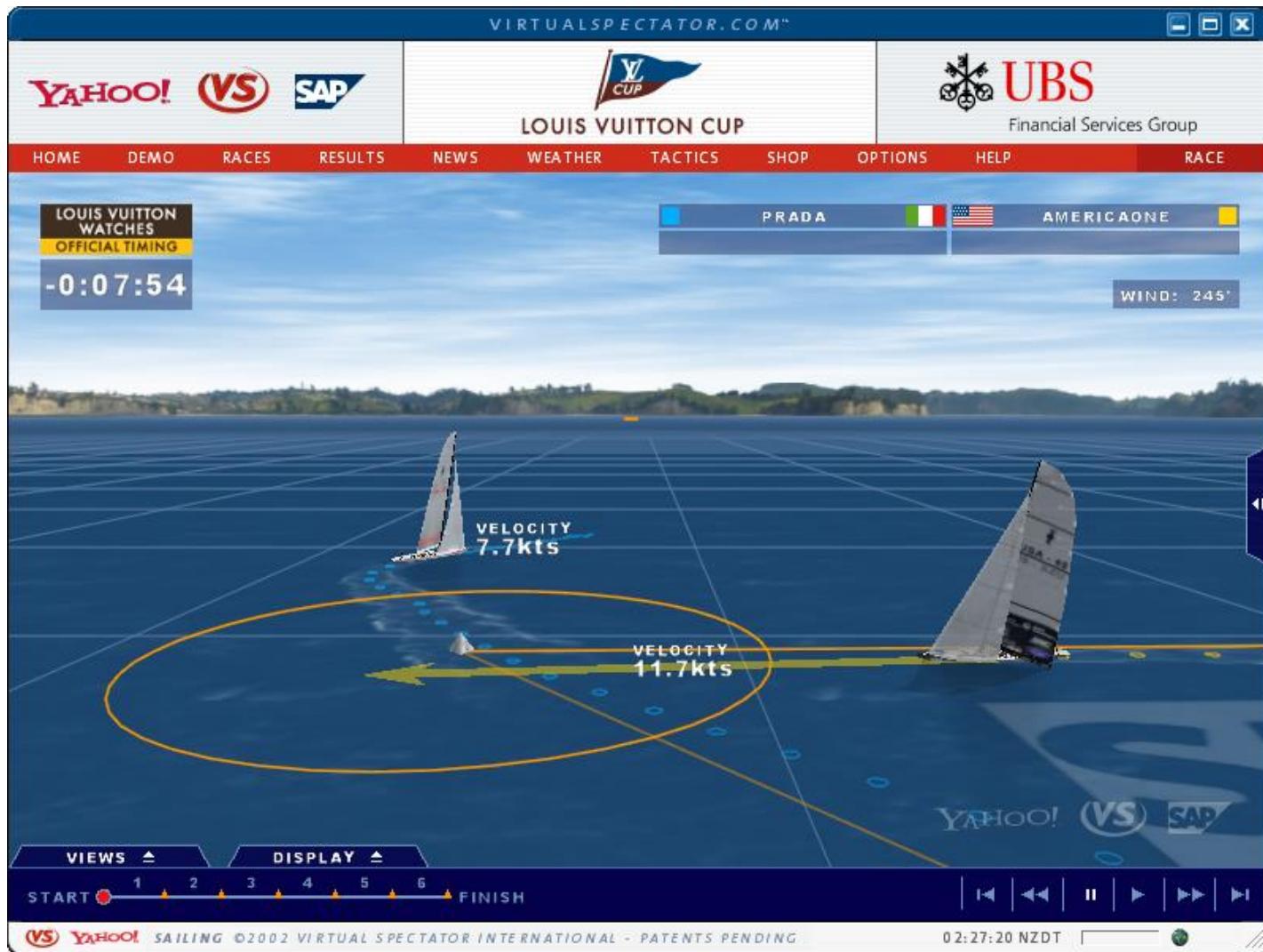
Vector for mapping value of projects



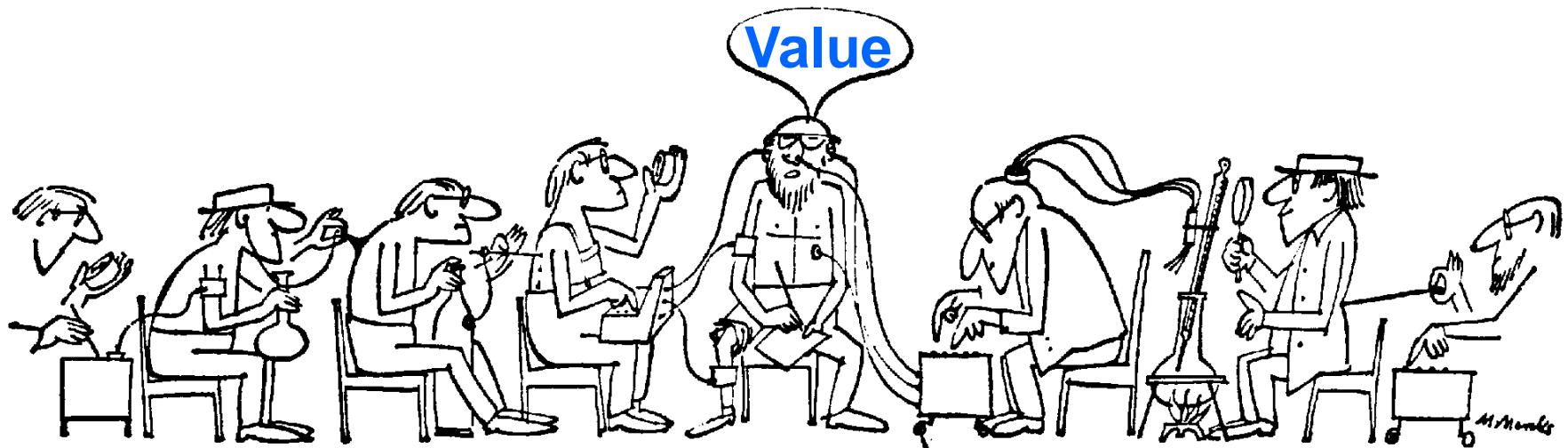
Unser Ansatz: Gezielte Nutzung von zweidimensionalen Analyseinstrumenten (Vektoren)



2D rulers, metrics

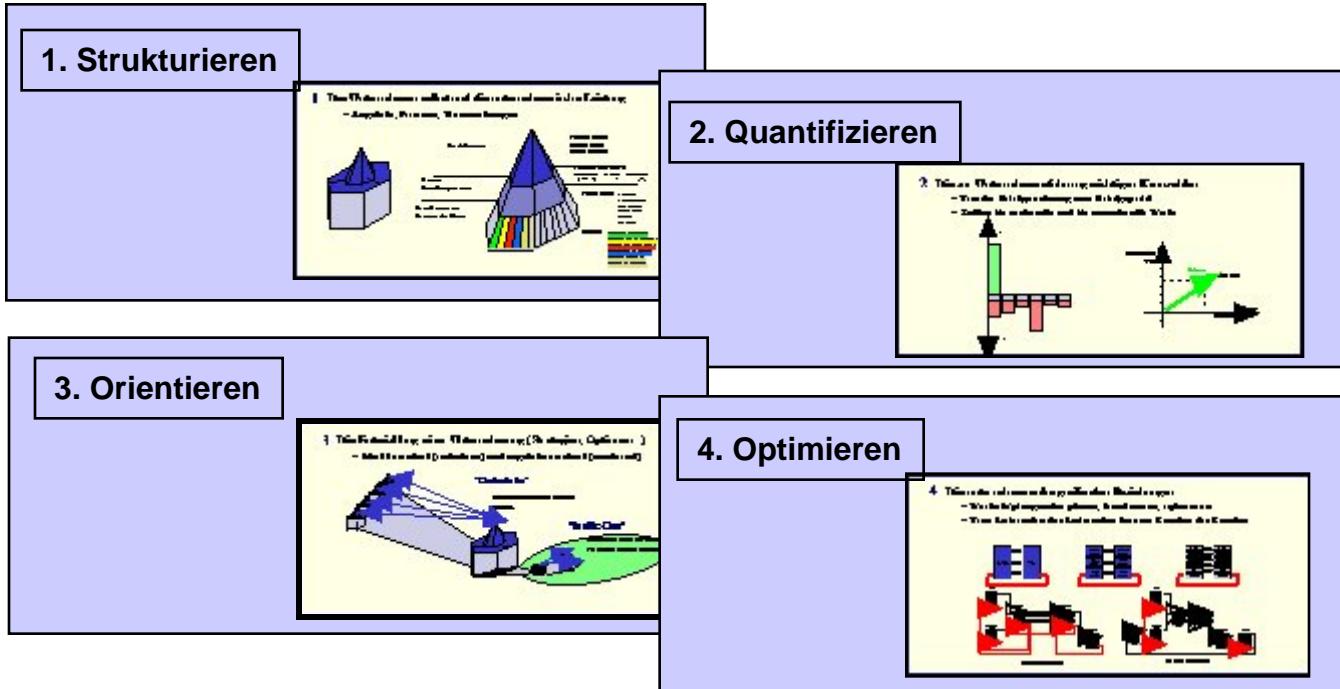


Explained world

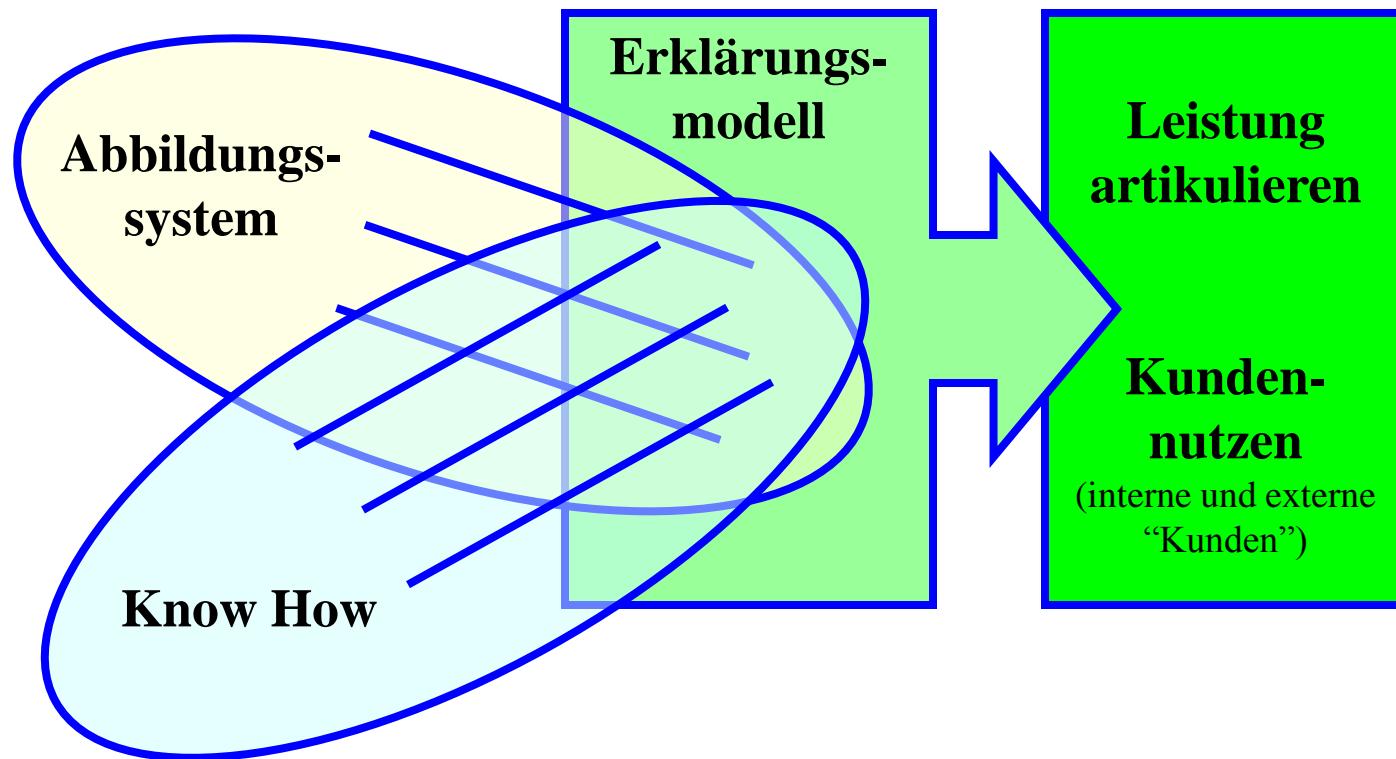


Nach: Marle Marks,
Manager Magazin 3/85

Evolutionäre Grundlagen und Instrumente für die Abbildung der Realität bis zur Entwicklung von innovativen Lösungen.



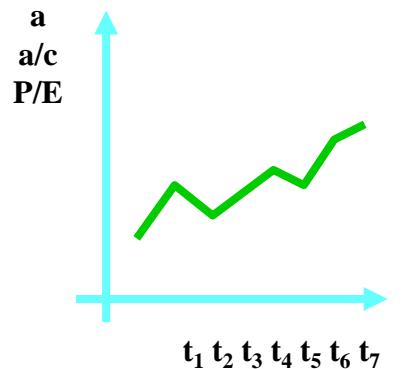
Mit einem erweiterten Abbildungssystem kommen Wissen, Können, Nutzen.... besser zum Tragen



Ein visuelles Abbildungsinstrument erlaubt ein schnelleres und vollständiges Verständnis der komplexen Realität

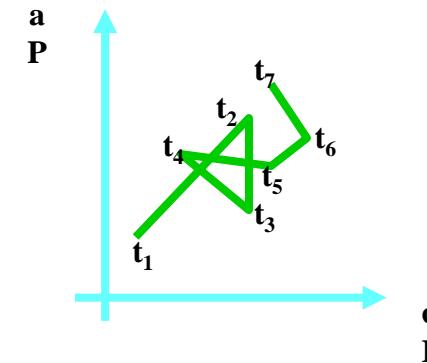
Zahlen

Absolute:
a, b, c.....

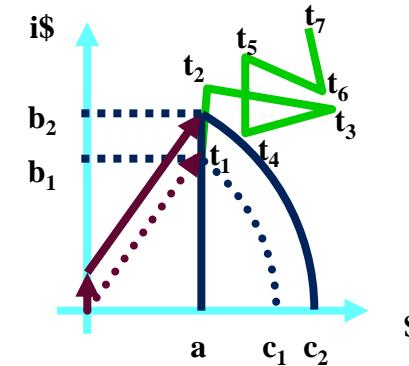
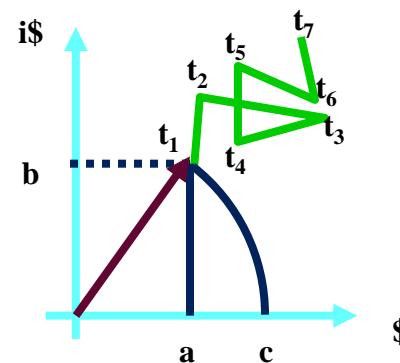


Relative:
 a/b , a/c

Graphiken



Vektoren/
Komplexe Zahlen:
 $z = a + bi$



bengin

Verschiedene Anwendungen der Balanced Scoremap®

Balanced Scoremap®

Verschiedene Anwendungen

Peter Bretscher

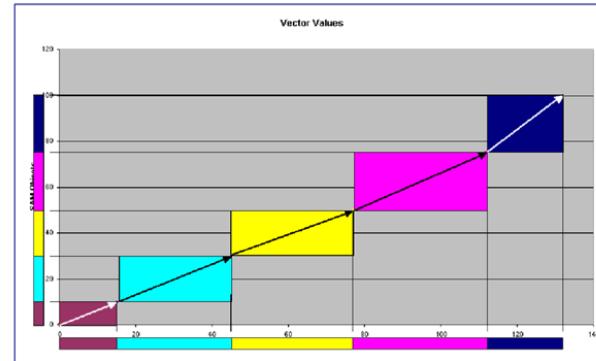
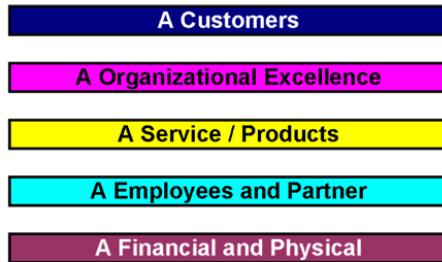
5. Februar 2003

Balanced Scoremaps, Profile

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1. Andersen | |
| 2. Ratingfactory | 8. Schweiz |
| 3. PwC | 9. Thurgau |
| 4. KPMG | 10. Schaffhausen |
| 5. Ernst & Young | 11. St. Gallen |
| 6. BSG | 12. Graubünden |
| 7. Novartis | 13. Standortoffensive |

Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Strategy Articulation Map (SAM) & Indicators L&S



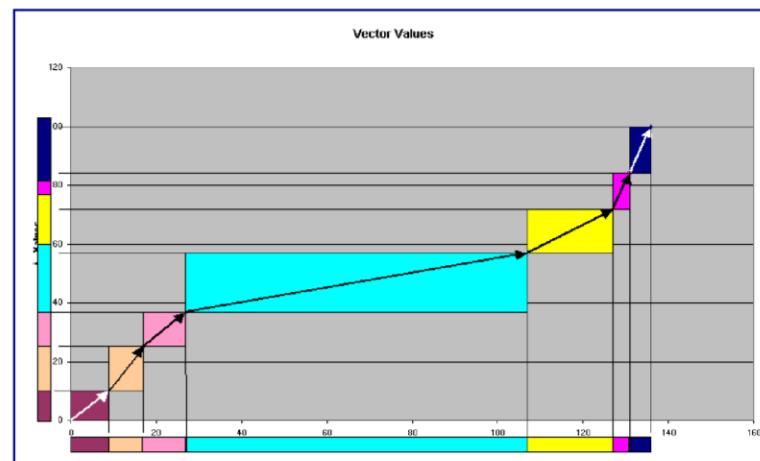
Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Umsetzungs-Performance Rating

ratingfactory



Sample



Balanced Scoremap^{© 1)}

A Strategy & Innovation

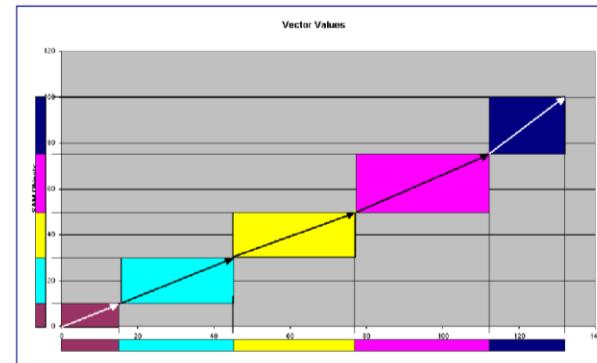
A Customers & Markets

A People & Reputation

A Manufacturing & Logistics

A Financial Performance

PRICEWATERHOUSECOOPERS



Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Dienstleistungen

A Wirtschaftsprüfung (Assurance)

A Steuerberatung

A Rechtsberatung

A Financial Advisory Services

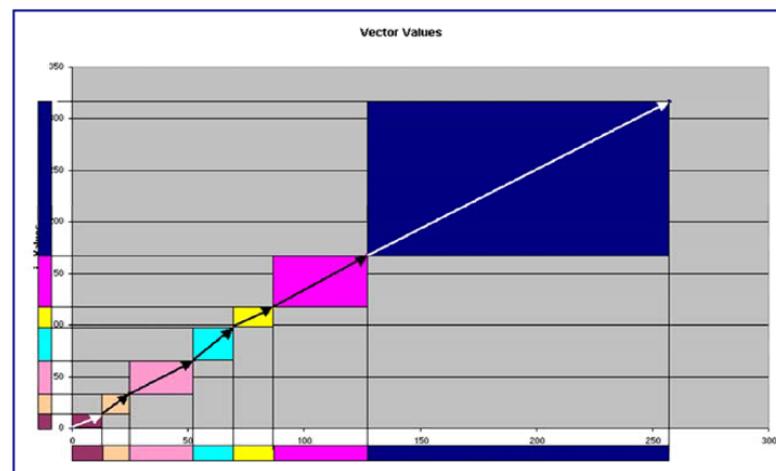
A Treuhand und Unternehmensberatung

A KPMG private

A Übrige



Erträge 2000/2001

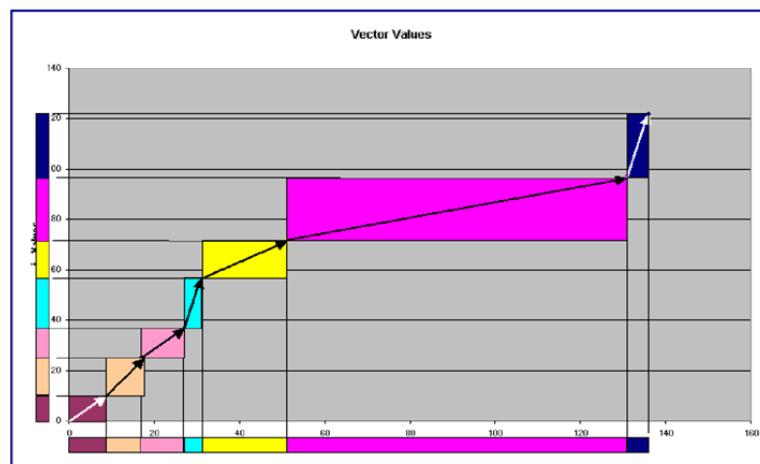


Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Value Creation Index

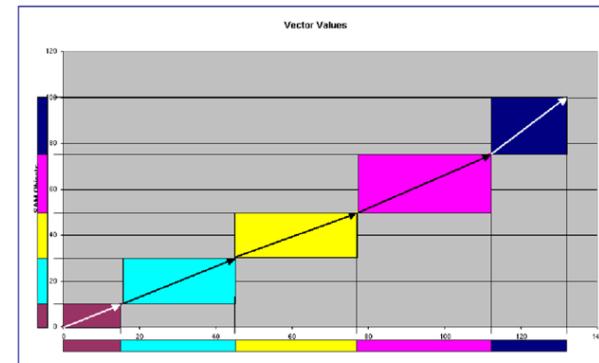


Sample



Balanced Scoremap^{© 1)}

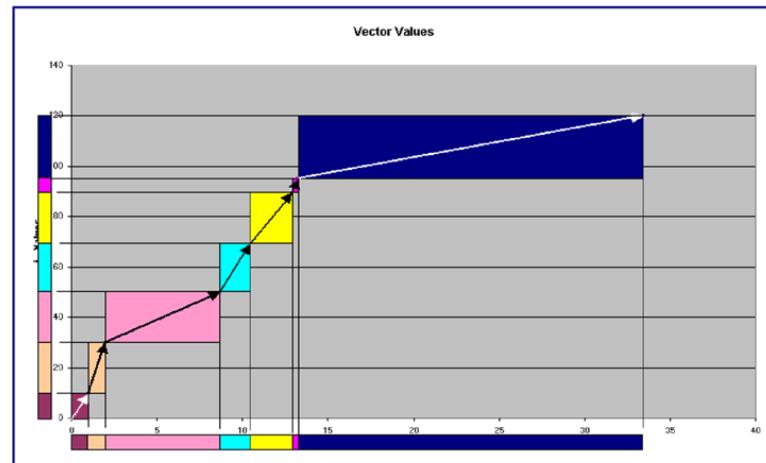
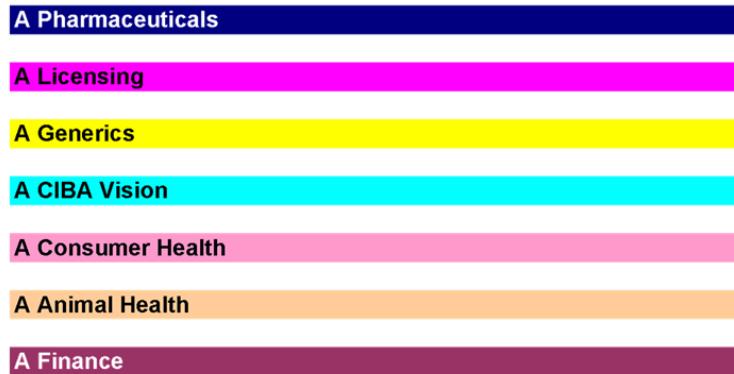
Strukturen nach einem Hochbauamt



Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Score - Groups

(Relative and Income)



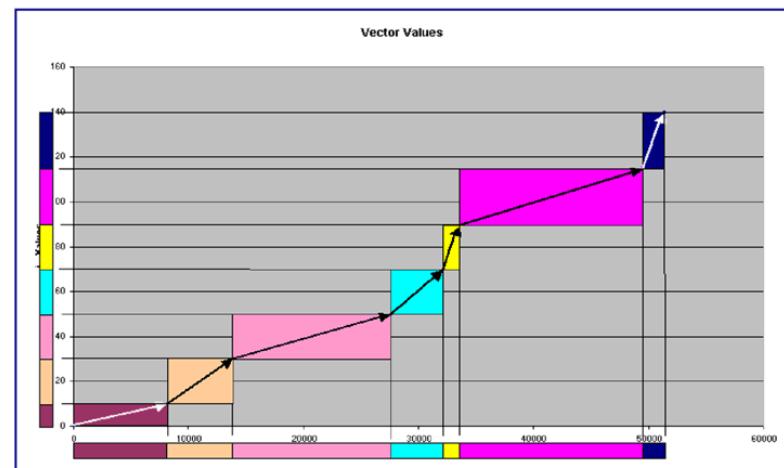
Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Departemente Schweizerische Eidgenossenschaft



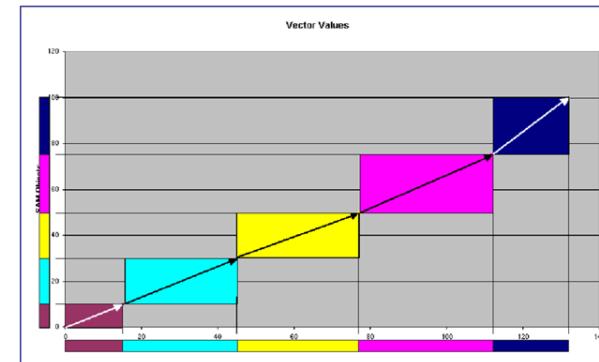
- A EDA Departement für auswärtige Angelegenheiten
- A EDI Departement des Innern
- A EJPD Justiz- und Polizeidepartement
- A VBS Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Spezialaufgaben
- A EFD Finanzdepartement
- A EVD Volkswirtschaftsdepartement
- A UVEK Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation

Budget/Ausgabenplafond 2003



Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Departemente Kanton Thurgau

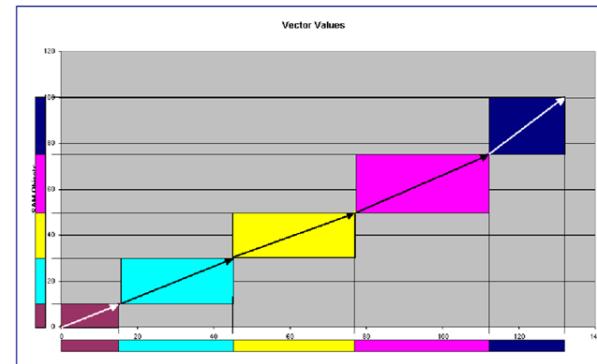


Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Departemente Kanton Schaffhausen

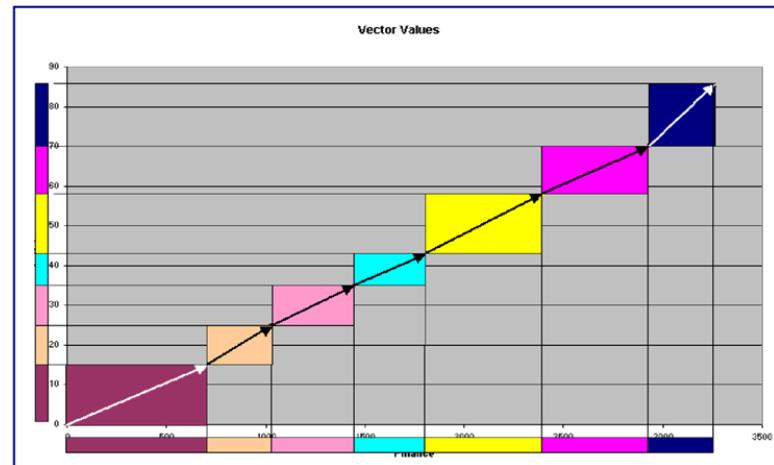


- A Departement des Innern
- A Erziehungsdepartement
- A Baudepartement
- A Volkswirtschaftsdepartement
- A Finanzdepartement



Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Departemente Kanton St. Gallen

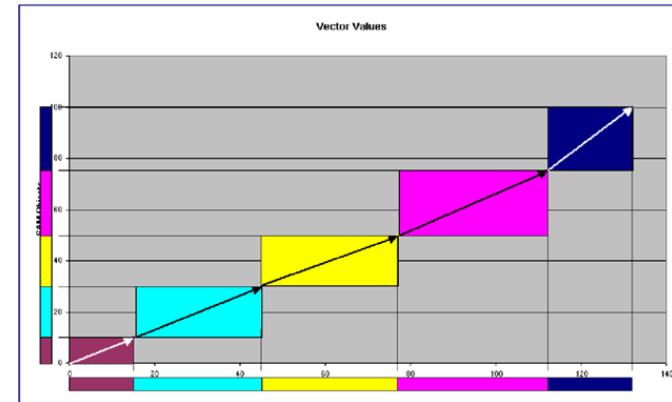


Balanced Scoremap^{© 1)}

Strukturen nach Departemente Kanton Graubünden

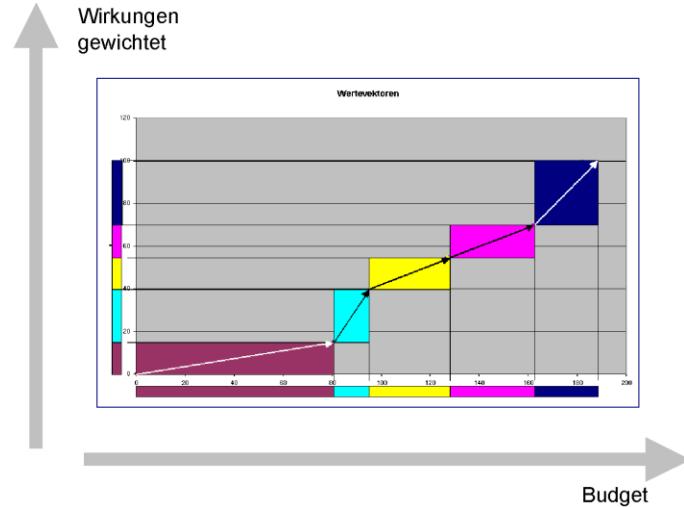


- A Justiz-, Polizei- und Sanitätsdepartement
- A Bau-, Verkehrs- und Forstdepartement
- A Departement des Innern und der Volkswirtschaft
- A Erziehungs-, Kultur- und Umweltschutzdepartement
- A Finanz- und Militärdepartement



Standortoffensive St.Gallen

Wirkungen und Budget



Why the Scoremap?

Many of the patterns of nature we can discover
only after they have been constructed by our mind.
Friedrich von Hayek

Zähl' waszählbar ist.

Miss was messbar ist.

Mach messbar, was nicht messbar ist.

Galileo Galilei

There's nothing better than a good theory.
Albert Einstein

Wir müssen eine Wirtschaftstheorie entwickeln, in
der Wissen zur ökonomischen Schlüsselressource
geworden ist.

Peter F. Drucker

Nicht in Geld allein erscheint uns der Gewinn.
J. W. Goethe

If connections are important, then we have show them.

Wozu dient die Scoremap?

- Die Koppelung von unterschiedlichen Werte in einem Vektor erlaubt erstmals in der Ökonomie das „Rechnen in Zusammenhängen“.
- Vektoren lassen sich addieren und ergeben so ein Werteprofil.
Ein Werteprofil **erleichtert wesentlich das gemeinsame Verständnis** und die Konsensfindung in der Beurteilung politischer und wirtschaftlicher Realitäten.
- Die Scoremap integriert verschiedene Werte-Dimensionen und zeigt beispielsweise den nicht-monetären Nutzen zusammen mit den Kosten, oder/und mit den erwarteten Erträgen.
- Die Scoremap erleichtert das gemeinsame Verständnis und die Konsensfindung für Ziele und Ergebnisse **bei unterschiedlichen Wertvorstellungen**.
- Die Scoremap reduziert die Kluft zwischen strategischen und operativen Zielsetzungen und schafft bessere Rahmenbedingungen.
- Die Scoremap ist die zwingende Logik für ein mehrdimensionales Management und Controlling von MultiProjekten, Projektportfolios und deren Priorisierung.

Nur der Vektor ermöglicht die seit langem fällige Verbindung von monetären und nicht-monetären Werten in der Ökonomie.

bengin AG (in Gründung)

Was einst Jubel und Jammer brachte,
muss und kann nun der Erkenntnis weichen.

bengin AG

ist die juristische Person zur praxisorientierten Weiterentwicklung und Verbreitung ökonomischer Einsichten und Erkenntnisse. Sie wurde von Unternehmern aus der Einsicht gegründet, dass in den klassischen ökonomischen Lehren – unter Anderem – die immateriellen Werte in unzulässiger Weise vernachlässigt werden.

Und dass es wichtig ist, nicht nur darüber zu lamentieren, sondern ganz pragmatisch Instrumente zu entwickeln, mit denen einige Mängel der klassischen betriebswirtschaftlichen Paradigmen ausgemerzt werden.

Eine schnell wachsende Gemeinschaft unterstützt **bengin** bei ihren Aktivitäten.

Wenden Sie sich für Fragen vorerst an:

Ingenieurbüro für Wirtschaftsentwicklung

Peter Bretscher, Alpsteinstrasse 4, CH-9034 Eggersriet, Switzerland

Tel: +41 71 877 14 11 email: pb@bengin.com

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Danke

bengin.com

Werte erkennen, entwickeln, nutzen.