

Die Schweizerische Post / Übersicht

	Schweizerische Post, Konzernbereiche 2016	Betriebsertrag Mio CHF	Betriebsergebnis Mio CHF
1	Postmail	2'906.00	317.00
2	Swiss Post International	0.00	0.00
3	Swiss Post Solutions	558.00	20.00
4	Poststellen und Verkauf	1'196.00	-193.00
5	PostLogistics	1'572.00	117.00
6	PostFinance	2'155.00	542.00
7	PostAuto	923.00	36.00
8	Übrige	919.00	-135.00
9			
10			

Total	10'229.00	704.00
-------	-----------	--------

	x-axis	y-axis
Border right & top	5	0

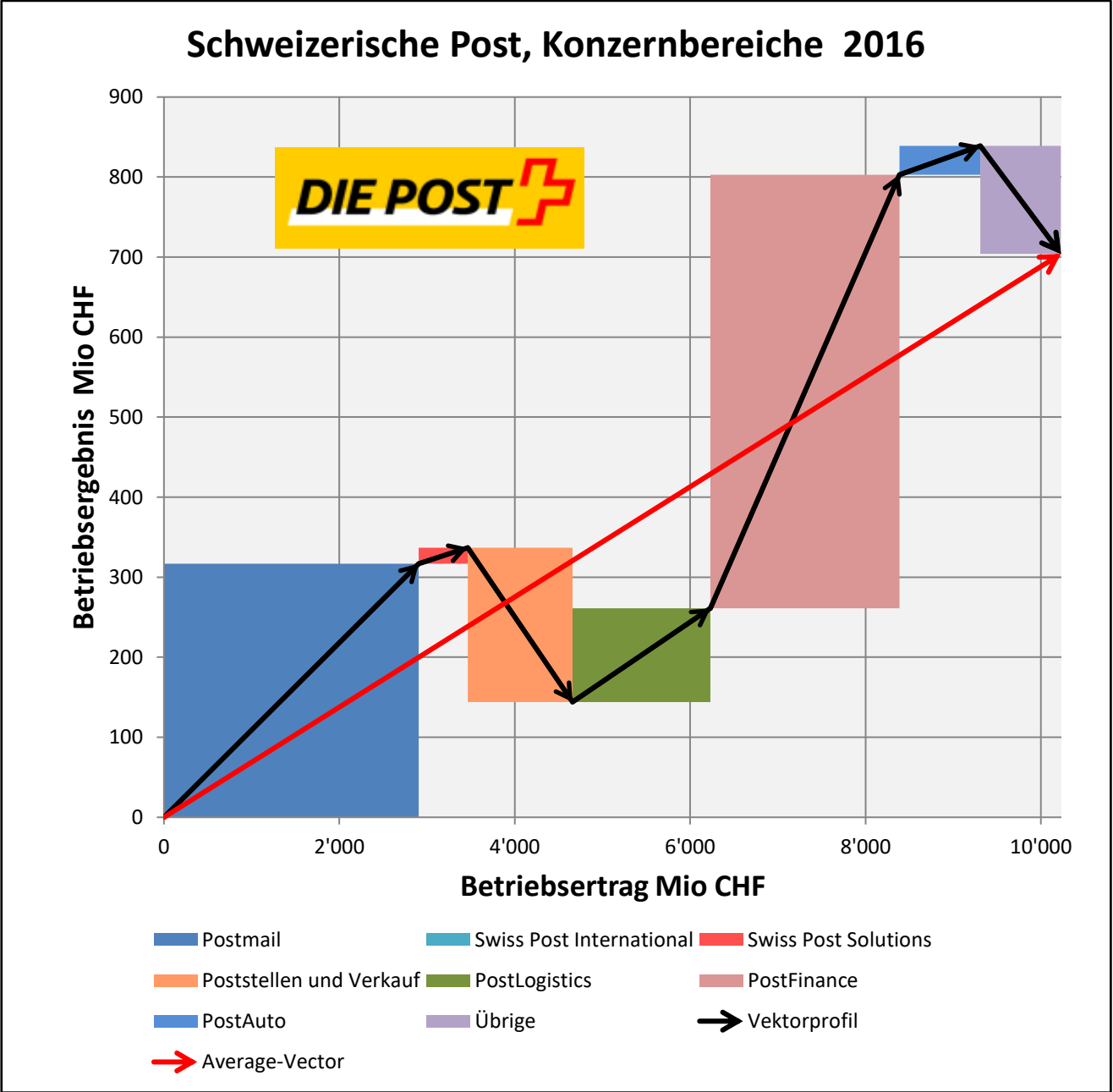
Source:

© 2018, Peter Bretscher

Visualization is part of Business Engineering Systems.
Registered Copyright Txu 512 154; March 20, 1992
You may use it for free for private use.
Commercial use needs an appropriate license.
peter.bretscher@bengin.com

Additional infos
@ Google+ www.bengin.net www.insede.org
<https://plus.google.com/107048744275438760860/posts>

Additional templates: http://bengin.net/beta/basic_master_e.htm



INSEDE

HOME - MENÜ - FEATURES - OTHER FEATURES - BLOG - CONTACTS

EVEN THEORIES HAVE THEIR LIFE CYCLES

[Find Out More](#)

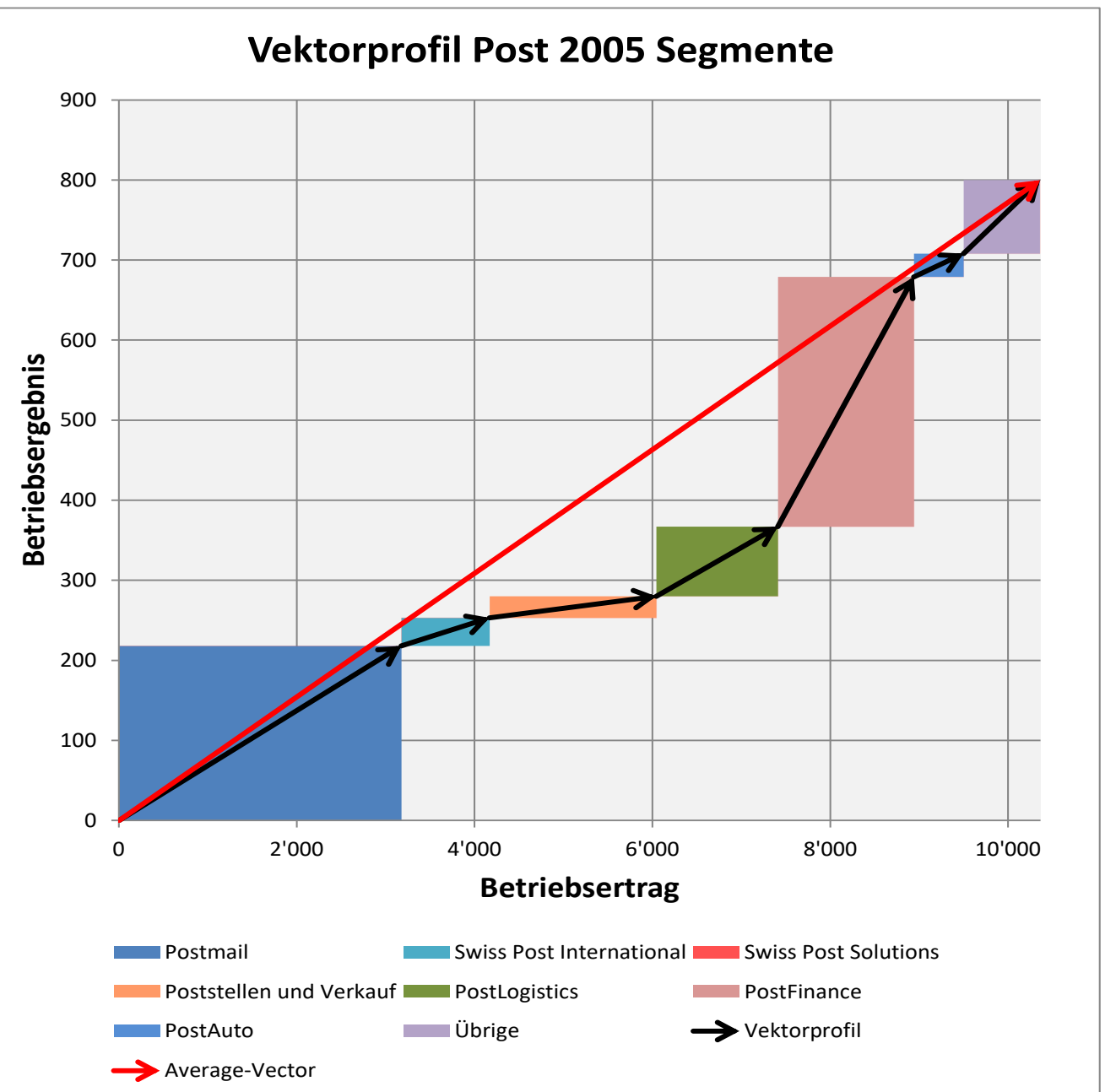
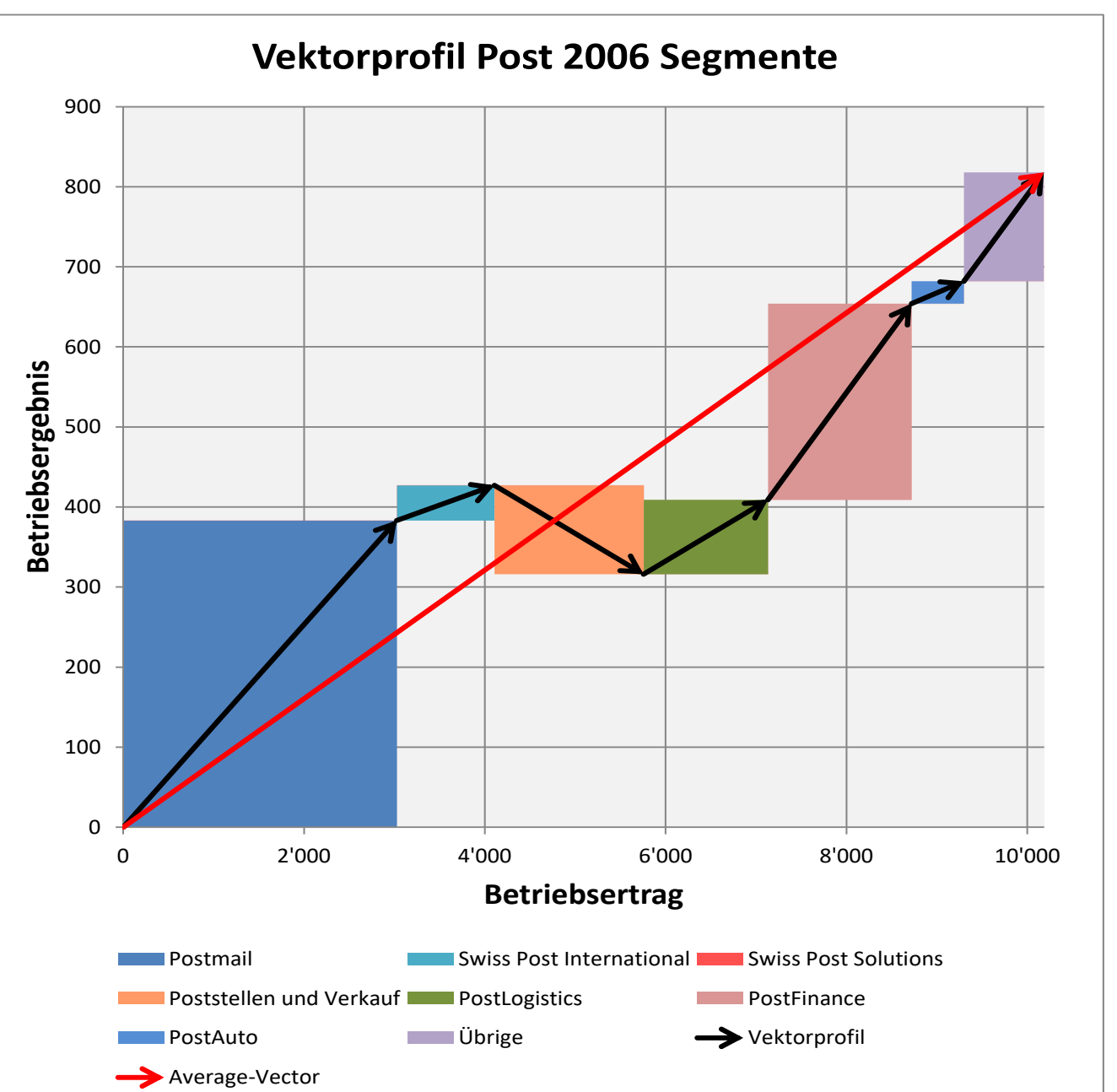
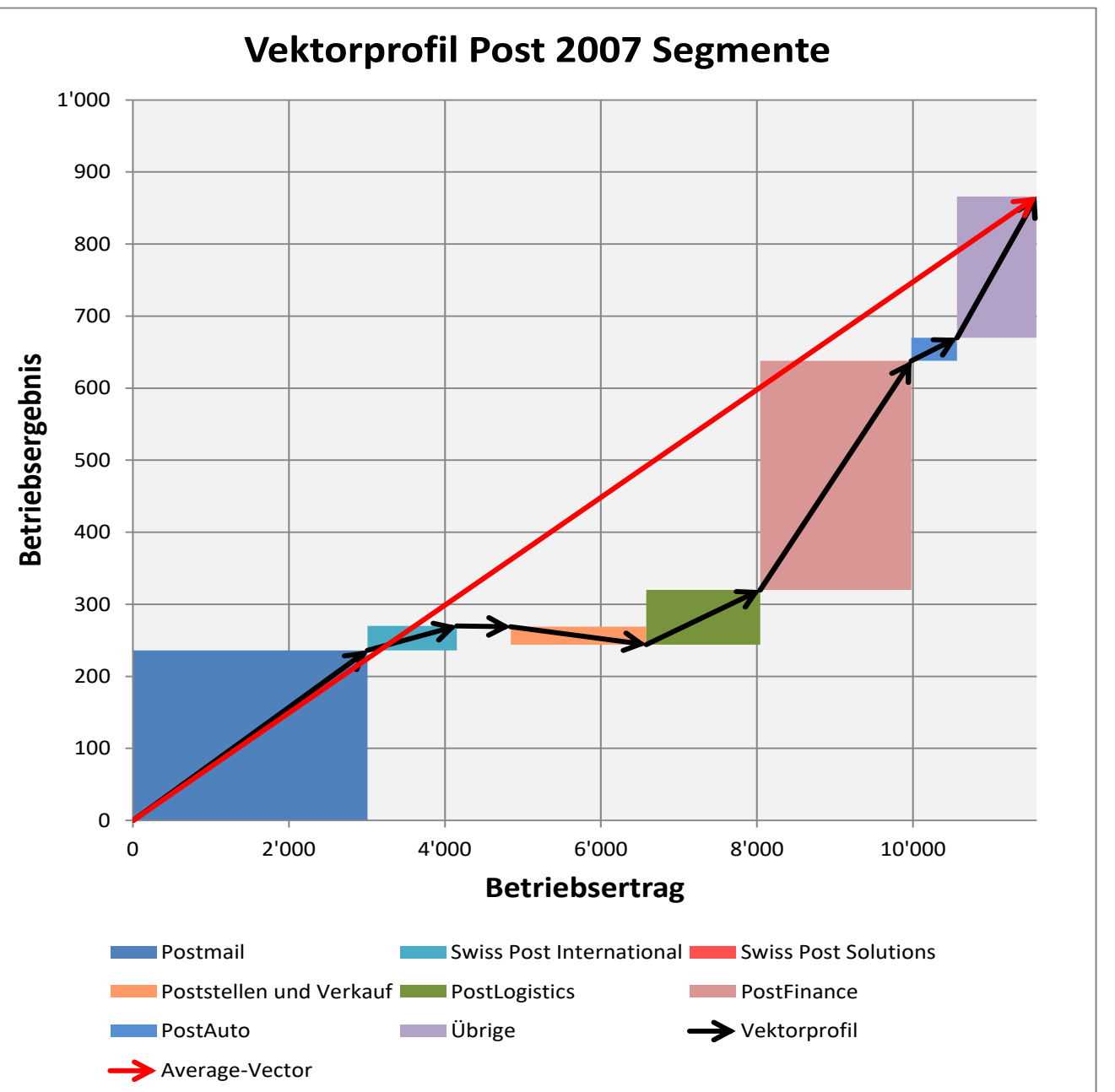
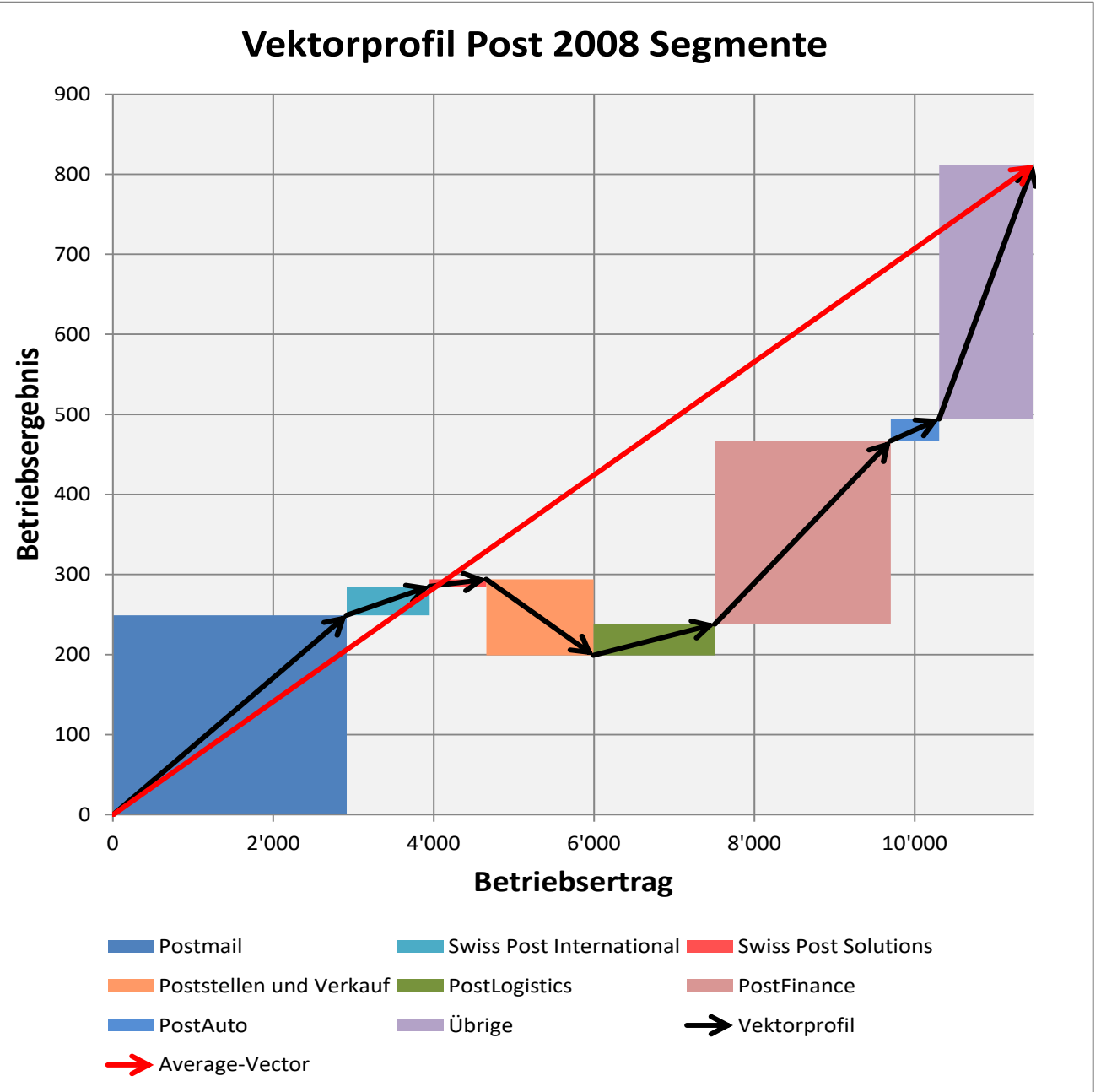
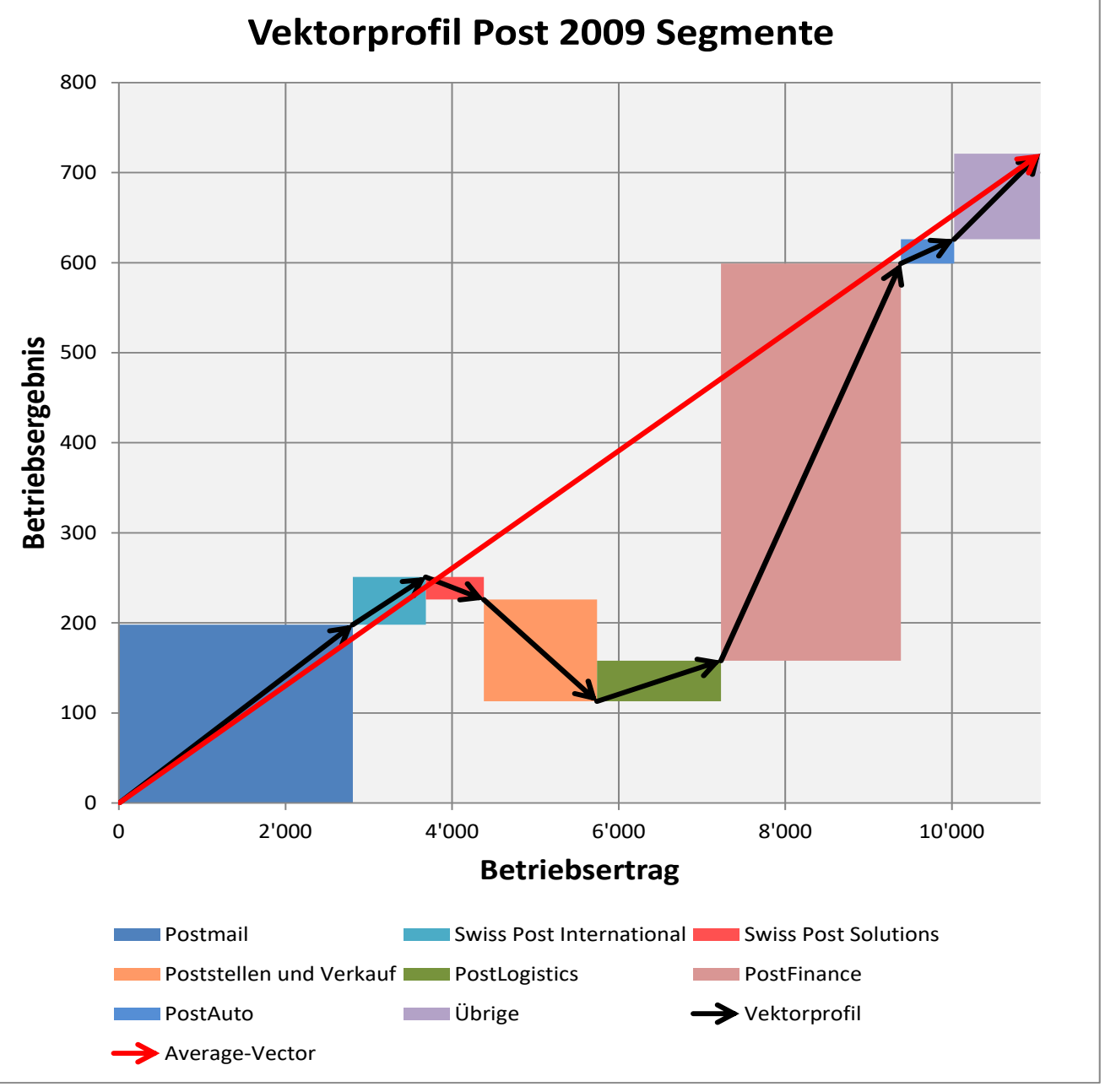
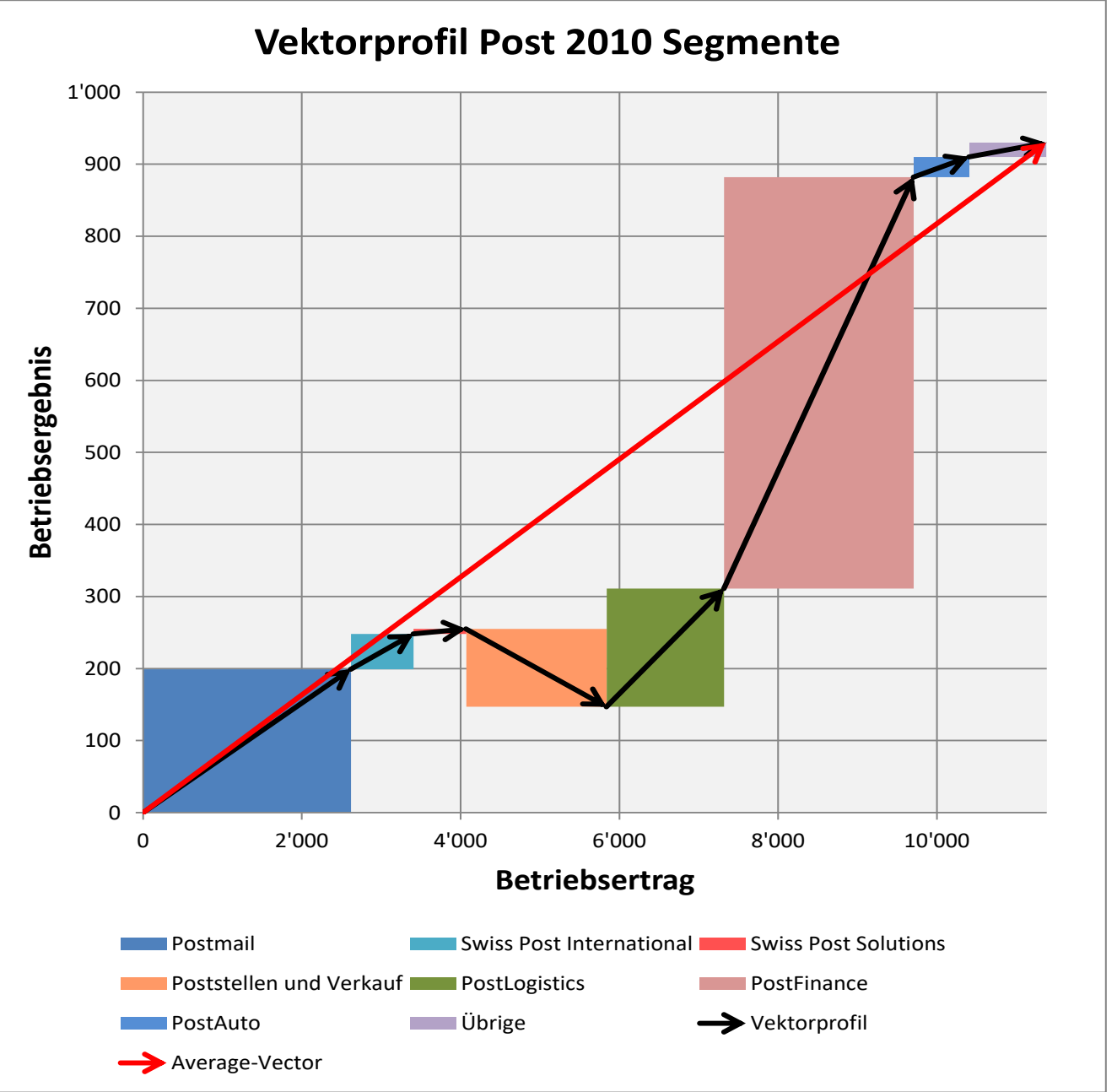
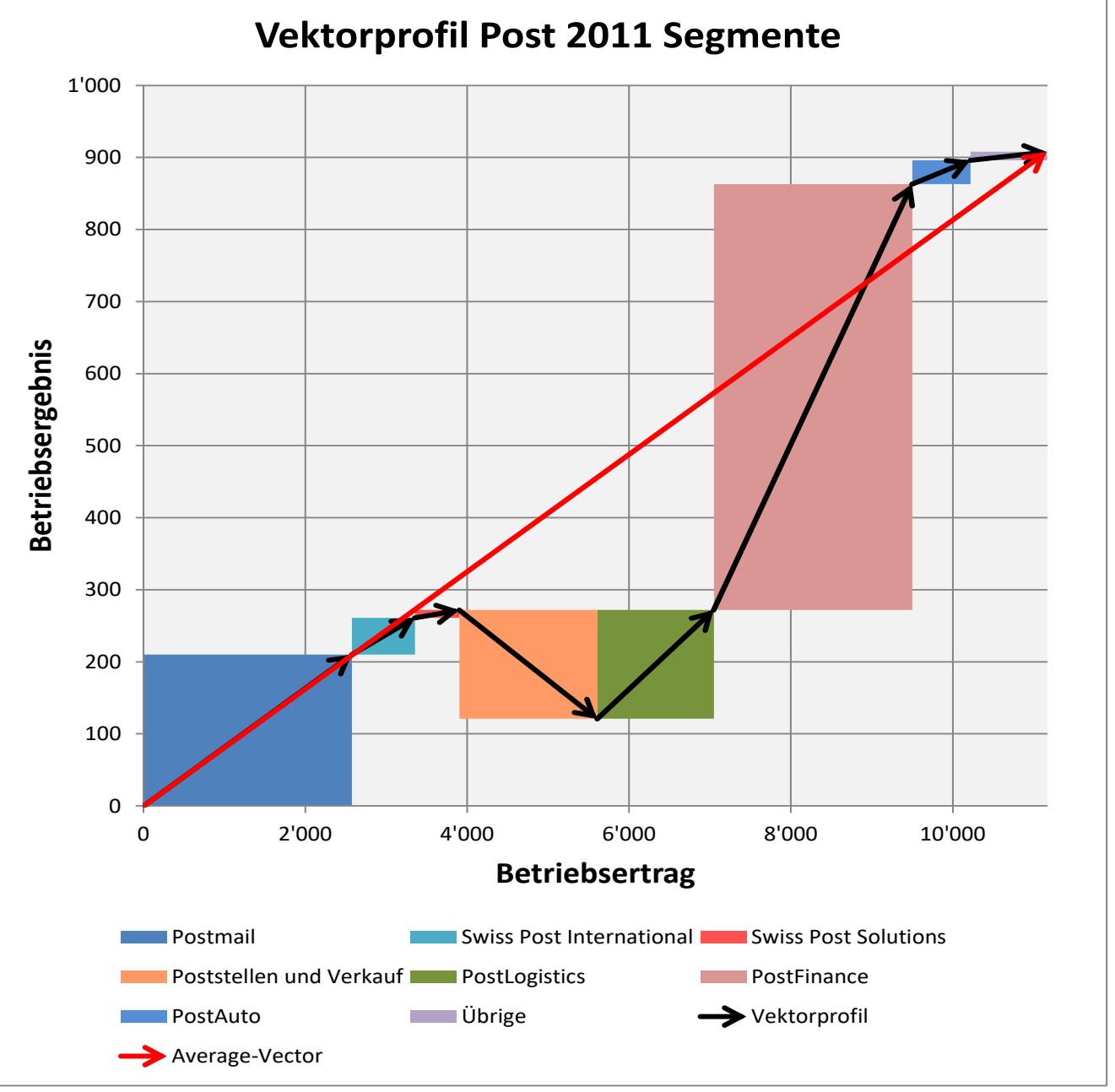
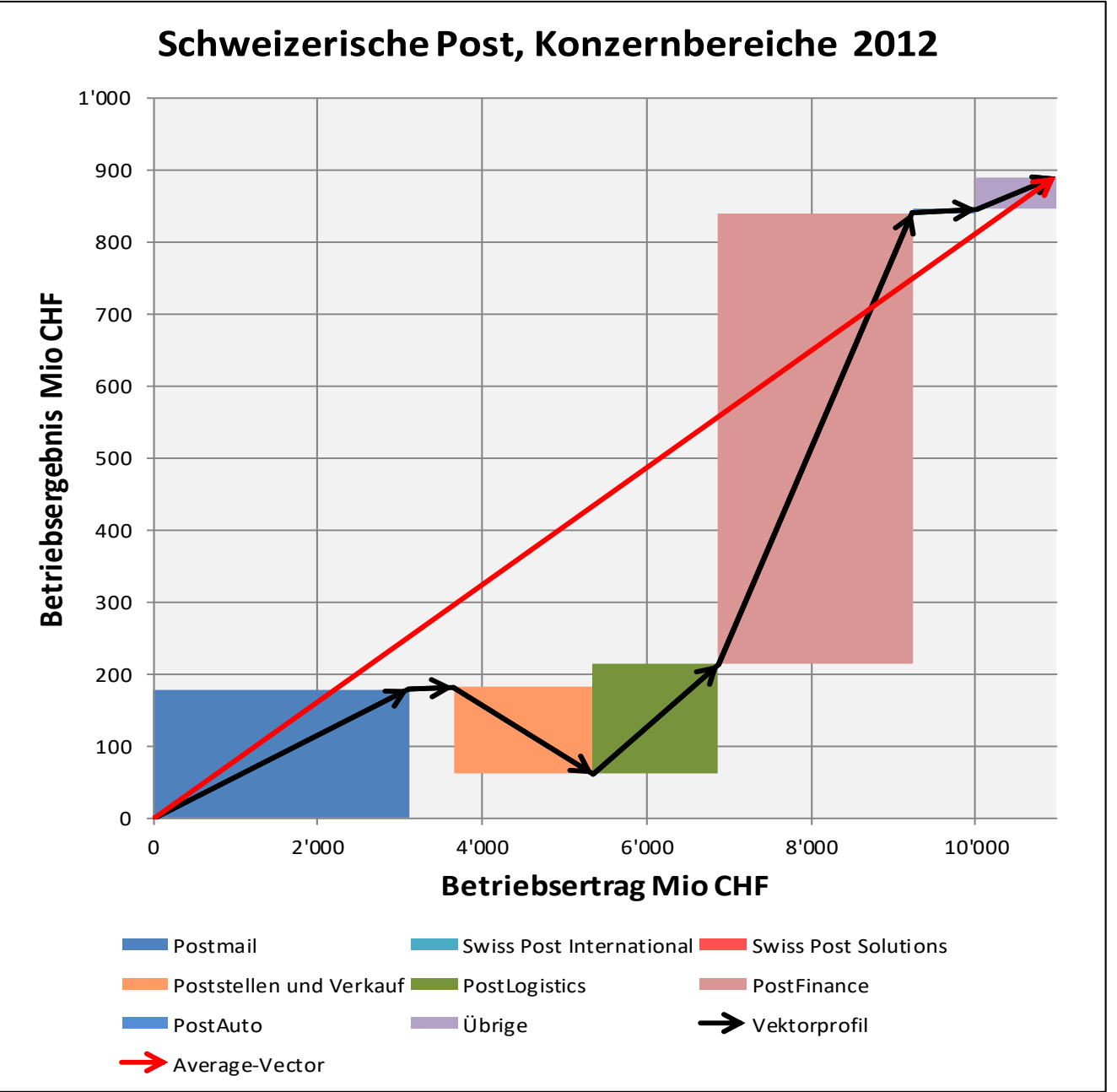
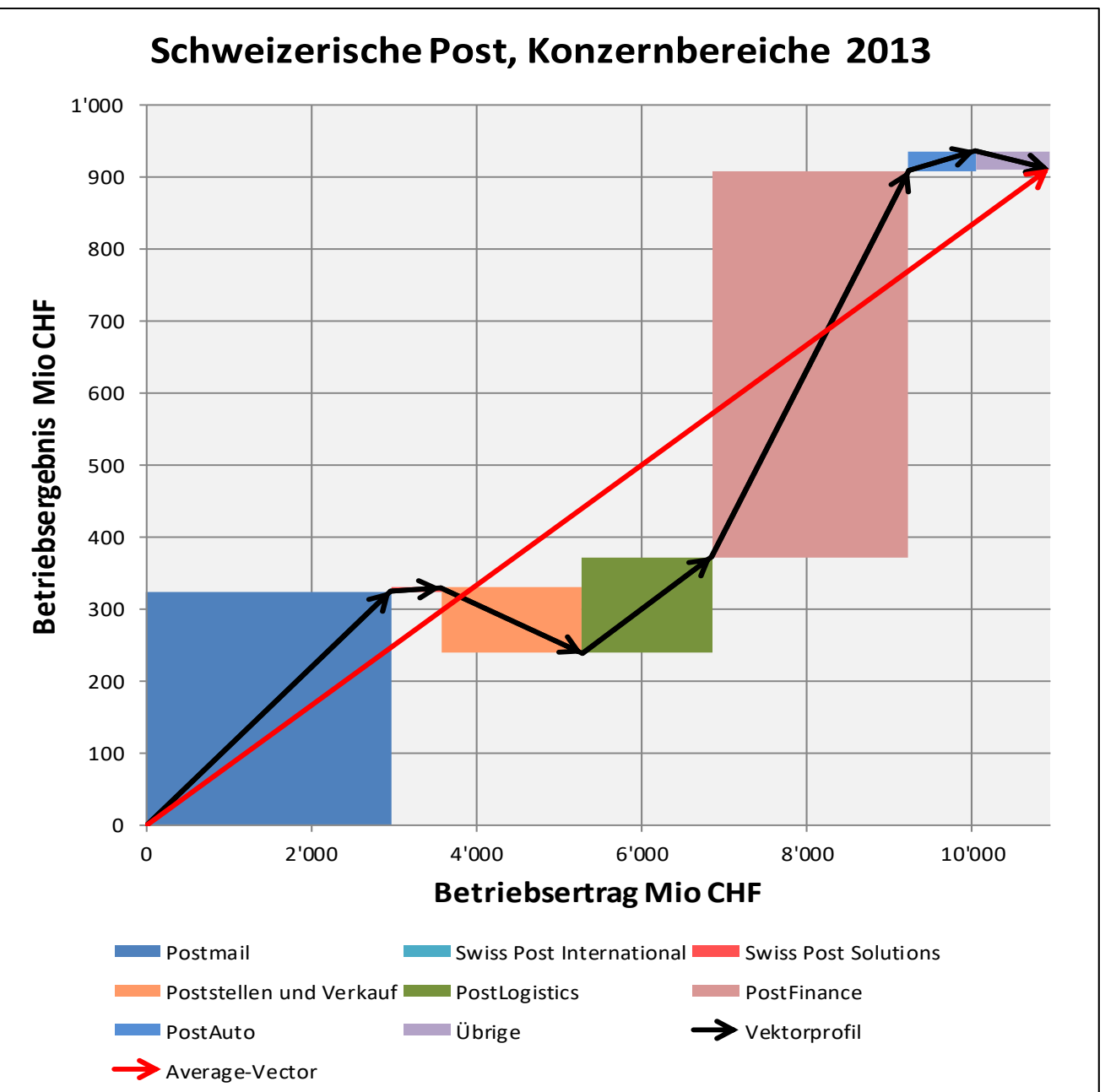
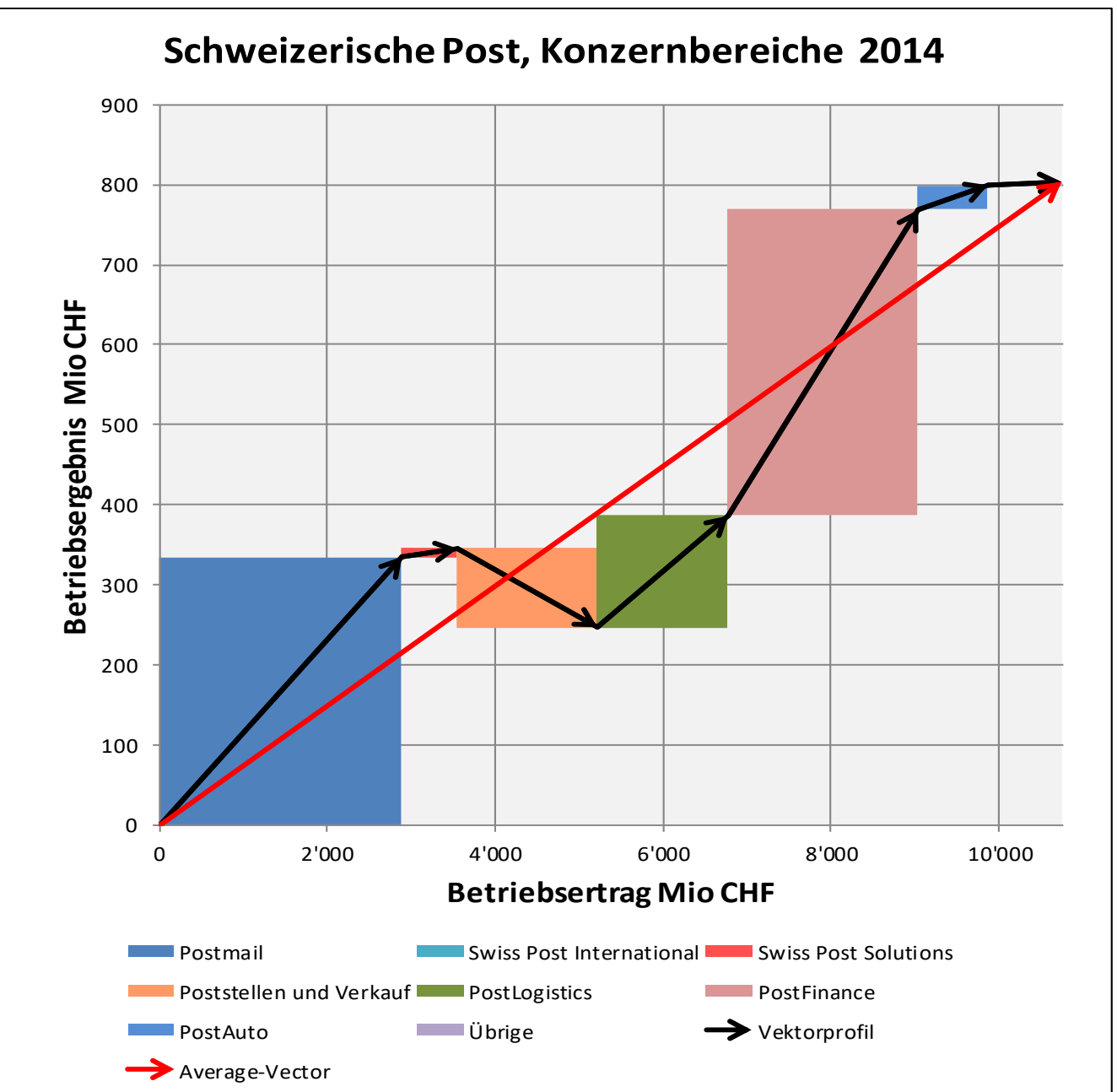
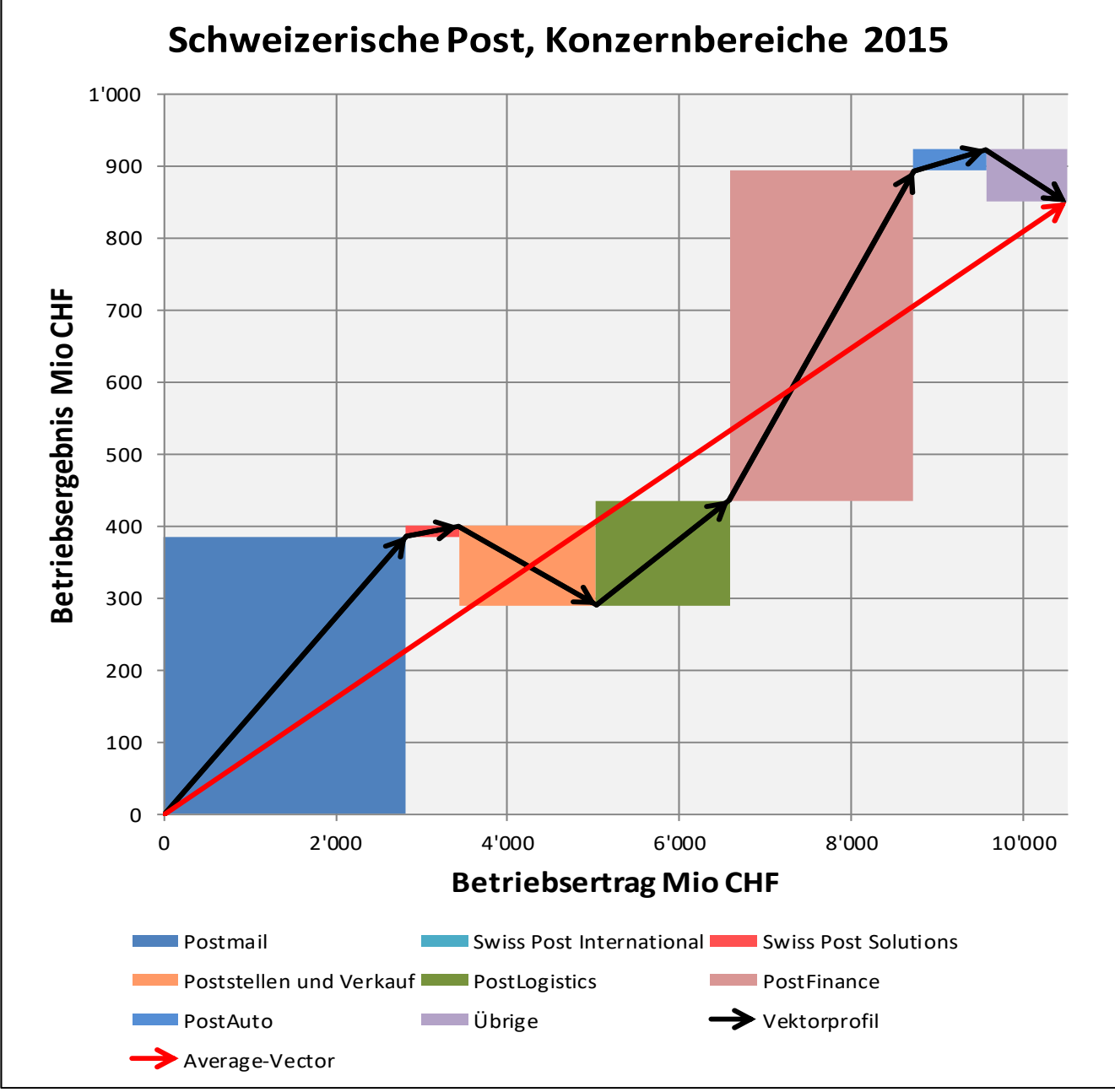
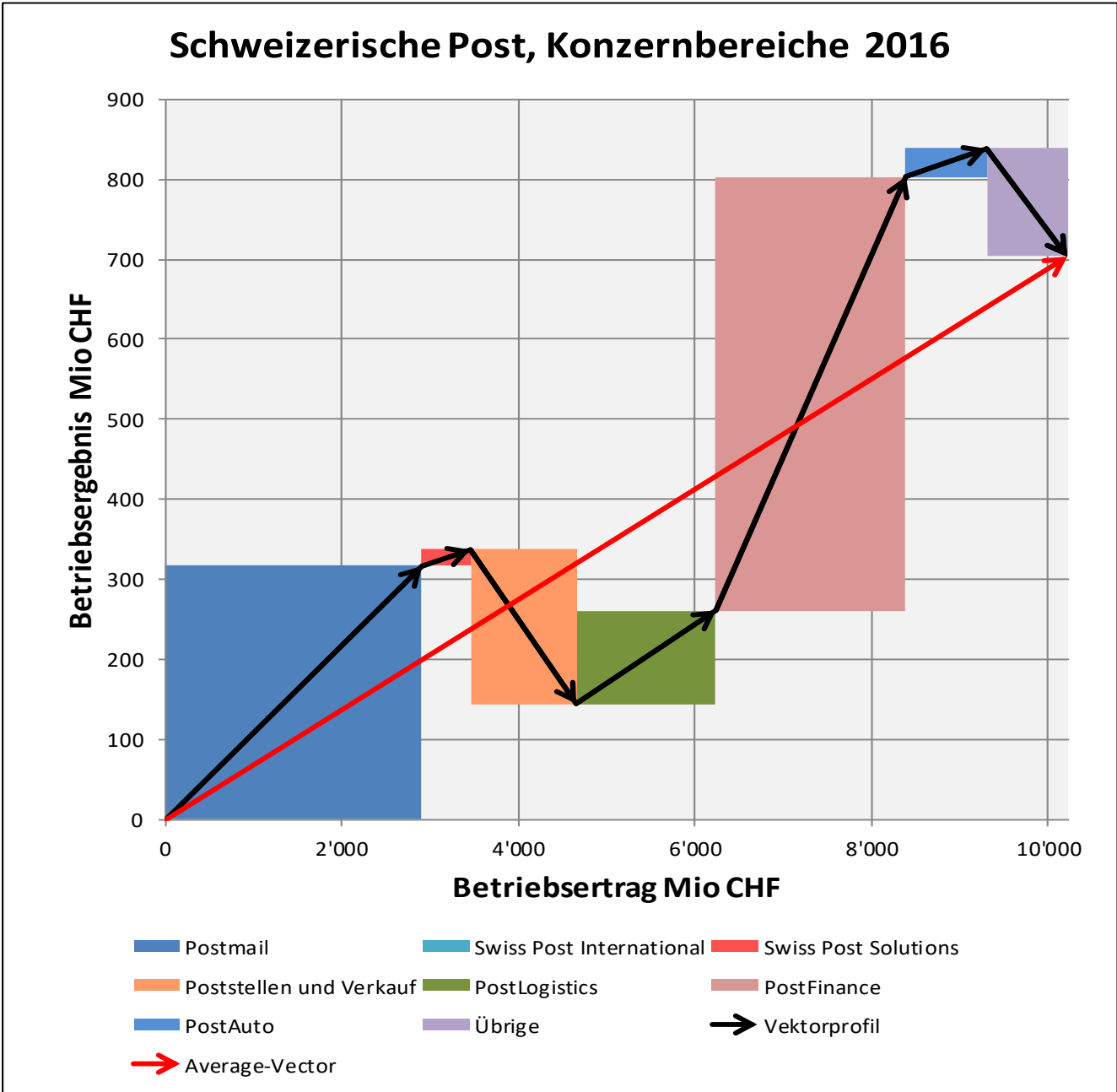
Would you follow a linguistics' rule that allows you using only 25% of the letters?

So why do you accept such a restriction in your business options by the standard economics' paradigms?

It's time to go beyond Business Administration to Business Engineering.

Engin is fully compatible to the classic tradition because it provides a generic broader scientific base that includes human values and potentials.

That increases smart business options for sustainable solutions by factor three.



Ergebnis			Fussnoten	GRI-Indikat	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Konzern																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.8	8188	8224	8457	8575	8582	8599	8736	8558	8980	8712	7895	7499
im Ausland erwirtschaftet	Mio. CHF	1		2.8						1095	1218	1391	1608	1741	1391	1089
	% des Betriebsertrages			2.8					11.9	12.7	13.9	16.3	17.9	20.0	17.6	14.1
reservierte Dienste	Mio. CHF	2		2.8						1378	1469	1641	1835	1893	2028	2395
	% des Betriebsertrages			2.8						16.0	16.8	19.2	20.4	21.7	25.7	31.9
Betriebsaufwand	Mio. CHF			2.8					7692	7691	7806	7837	8168	7846	7072	6694
Personalaufwand	Mio. CHF			2.8					4131	4026	4076	4032	3873	3851	3711	3704
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.8					890	908	930	721	812	866	823	805
als Anteil des Betriebsertrages	%			2.8						10.6	10.7	8.3	9	9.9	10.4	10.7
im Ausland erwirtschaftet	Mio. CHF	1		2.8						52	24.4	35	32.7	60.6	54.2	38
	% des Betriebsergebnis			2.8					3	5.7	2.6	4.9	4.0	7.0	6.6	4.7
Konzerngewinn	Mio. CHF			2.8					859	904	910	728	825	909	837	811
Geldfluss aus operativer Geschäft	Mio. CHF			2.8						19703	-2271	-357	8281	-3312	3247	3603
Unternehmensmehrwert	Mio. CHF	3, 4		2.8					308	390	452	272	416	559	532	532
Segmente																
– Kommunikationsmarkt																
Postmail																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.7, 2.8	2906	2820	2887	2959	3103	2575	2619	2808	2916	3008	3028	3178
reservierte Dienste	%	2		2.7, 2.8						38.2	39.1	53.5	58.1	56.8	59.5	68.3
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.7, 2.8	317	385	334	324	178	210	199	198	249	236	383	218
Swiss Post International																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.7, 2.8					0	780	788	877	1034	1145	1079	992
reservierte Dienste	%	2		2.7, 2.8					0	10.8	8.1	10.0	10.1	12.6	15.1	19.2
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.7, 2.8					0	51	49	53	36	34	44	35
Swiss Post Solutions																
Betriebsertrag	Mio. CHF	5		2.7, 2.8	558	609	659	616	547	549	665	696	708	692	-	-
Betriebsergebnis	Mio. CHF	5		2.7, 2.8	20	15	12	5	3	11	7	-25	9	-1	-	-
Poststellen und Verkauf																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.7, 2.8	1196	1601	1663	1697	1689	1706	1769	1359	1337	1736	1651	1875
reservierte Dienste	%			2.7, 2.8						18.2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Nettoumsatz übrige Markenartikel	Mio. CHF			2.7, 2.8						495	482	462	444	420	405	390
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.7, 2.8	-193	-110	-100	-91	-120	-151	-108	-113	-95	-25	-111	27
– Logistikmarkt																
PostLogistics																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.7, 2.8	1572	1552	1562	1581	1535	1439	1478	1488	1516	1461	1375	1368
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.7, 2.8	117	145	141	133	152	151	164	45	39	76	93	87
– Retailfinanzmarkt																
PostFinance																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.7, 2.8	2155	2143	2261	2377	2362	2451	2389	2160	2191	1937	1587	1529
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.7, 2.8	542	459	382	537	627	591	571	441	229	318	245	312
– Markt für öffentlichen Personenverkehr																
PostAuto																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.7, 2.8	923	849	835	812	778	719	702	640	604	585	579	559
im Ausland erwirtschaftet	%	2		2.7, 2.8						9	9.3	7.2	5.4	5.6	4.7	3.2
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.7, 2.8	36	29	30	28	6	33	28	27	27	32	28	29
– Übrige																
Übrige																
Betriebsertrag	Mio. CHF			2.7, 2.8	919	941	886	897	970	945	968	1030	1176	1018	882	858
Betriebsergebnis	Mio. CHF			2.7, 2.8	-135	-73	4	-25	44	12	20	95	318	196	136	92

1) In Übereinstimmung mit dem Segment 2 im Finanzbericht. D.h. Ausland = inkl. Grenzüberschreitendem Verkehr

2) Der reservierte Dienst ist die Dienstleistung der postalischen Grundversorgung, die ausschliesslich von der Schweizerischen Post angeboten wird und zu deren Erbringung die Post verpflichtet ist. Der reservierte Dienst entspricht dem Monopolbereich.

3) Der Post Value Added (PVA) ist eine absolute Masszahl (Millionen Franken) und zeigt an, welchen Mehrwert das Gesamtunternehmen bzw. ein Segment erwirtschaftet. Ein Mehrwert entsteht, wenn der um die Steuern angepasste Betriebsergebnis die geforderte Verzinsung des investierten Kapitals übersteigt.

4) Vorjahreswerte angepasst.

5) Im Jahr 2007 wurden Konzerngesellschaften der Segmente PostMail (DocumentServices AG, SwissSign AG) und PostLogistics (yellowworld AG) neu dem Segment Swiss Post Solutions zugeordnet.