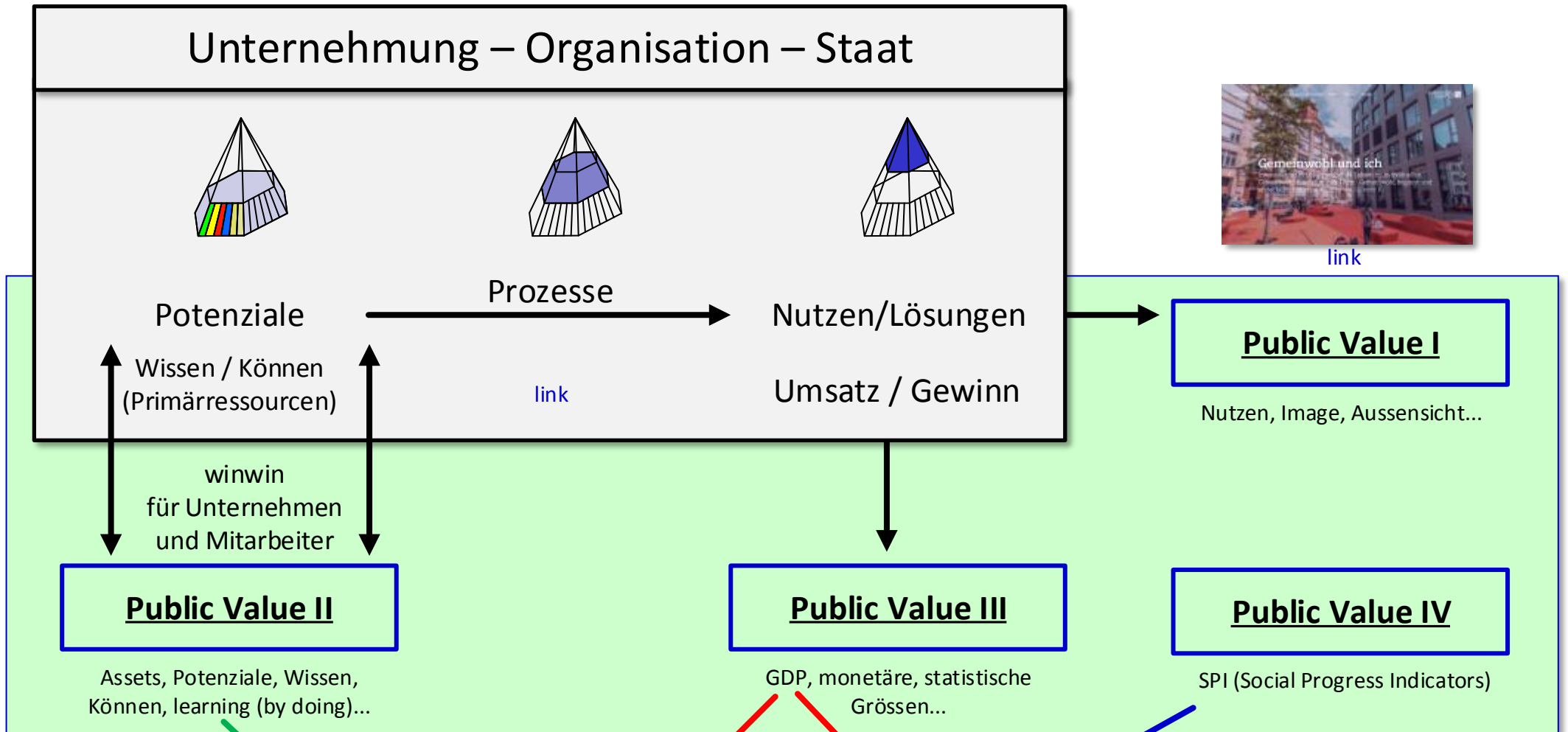


# Unternehmung – Organisation – Staat



[link](#)

## Public Value I

Nutzen, Image, Aussensicht...

## Public Value II

Assets, Potenziale, Wissen, Können, learning (by doing)...

## Public Value III

GDP, monetäre, statistische Grössen...

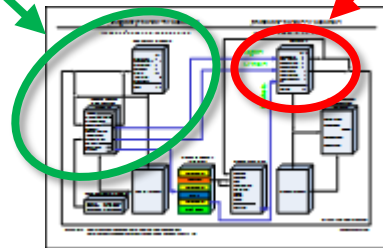
## Public Value IV

SPI (Social Progress Indicators)

GDP & SPI kombiniert



[link](#)



[link](#)



[link](#)

Für Mitarbeiter:

Arbeit / Geld / Community  
(Sinn, Sicherheit, Eigentum)

