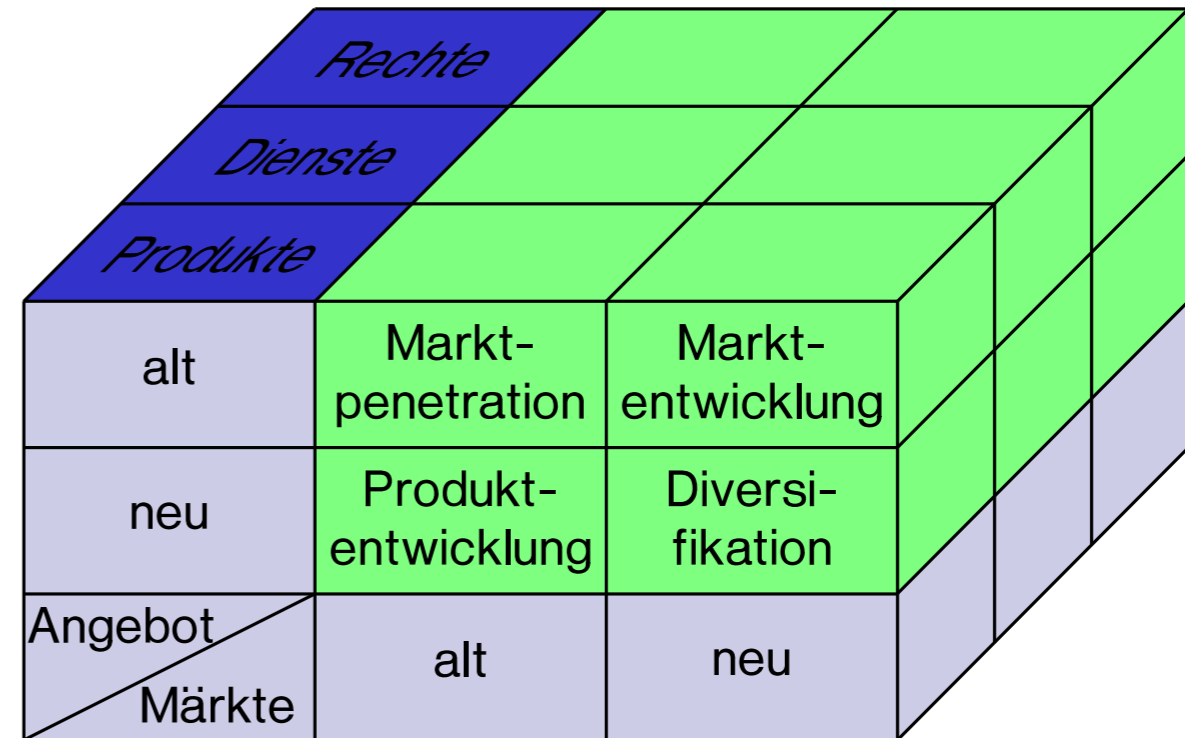


2013 erhält auch Ansoff neue Dimensionen.



J. Ansoff;
Strategies for Diversifikation;
Harvard Business Review,
Sept./Okt. 1957

	Märkte	alt	neu
Produkte			
alt		Markt-penetration	Markt-entwicklung
neu		Produkt-entwicklung	Diversi-fikation

B'E-Modelle.

Die Wirtschaft verstehen und B'E-greifen.

