

**Grenzen überwinden.  
Perspektiven integrieren.  
Potenziale ausschöpfen.**

Richtungweisend für Wirtschaft und Politik.



ti



mi

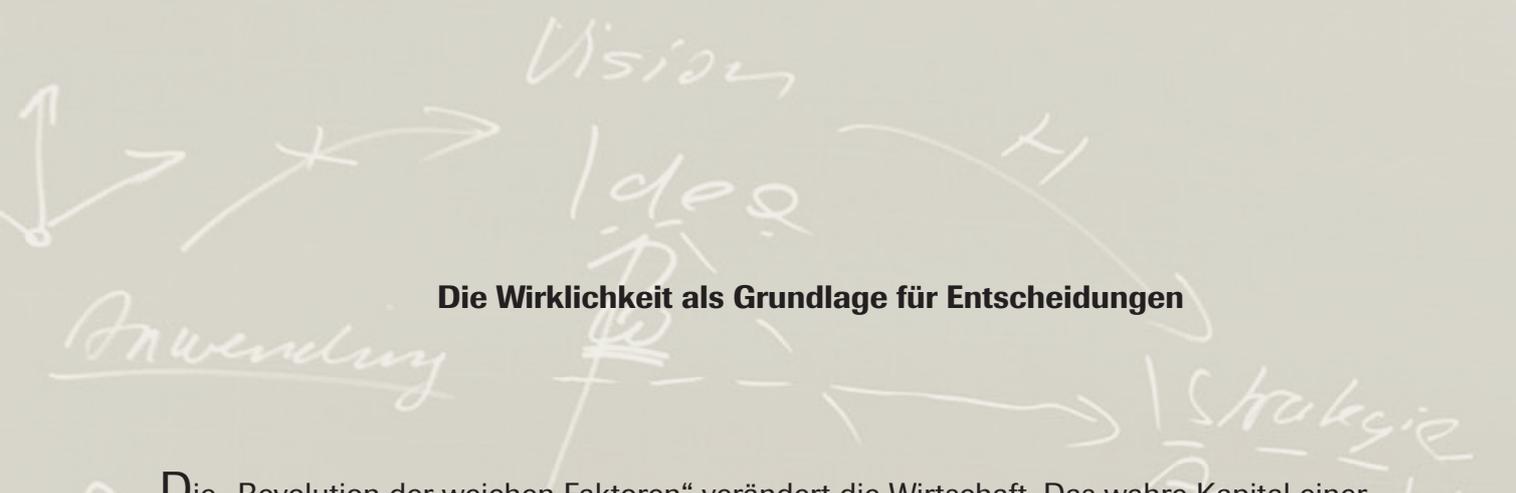


tu



ti





## Die Wirklichkeit als Grundlage für Entscheidungen

Die „Revolution der weichen Faktoren“ verändert die Wirtschaft. Das wahre Kapital einer Firma sind längst nicht mehr Dinge, die physisch real, greifbar und - im wahrsten Sinn des Wortes - fassbar sind. Weder Fabriken noch Lagerhäuser noch Firmensitze. Trotzdem erklären die Konstrukteure der Wirtschaftslehren die Realität von heute mit Modellen, die auf Grundlagen aufbauen, die vor 200 Jahren gültig waren.

Wir vom ISG Institut sind überzeugt, dass wichtige unternehmerische und soziale Probleme ihre Wurzeln in unzureichenden Bewertungsansätzen haben, die wegen ihrer falschen Grundlagen, Vereinfachungen und eindimensionalen Sichtweisen keine fundierten Steuerungs- und Kontrollgrößen sein können. Darum haben wir uns der Aufgabe verschrieben, diesen neuen Realitäten eine Sprache zu geben, sie in modernen Erklärungsmodellen abzubilden und zu quantifizieren.

Das ISG Institut hat Mittel und Wege gefunden, um Entscheidungen wieder auf der Grundlage der Wirklichkeit zu treffen.

ISG Institut St. Gallen - 2007

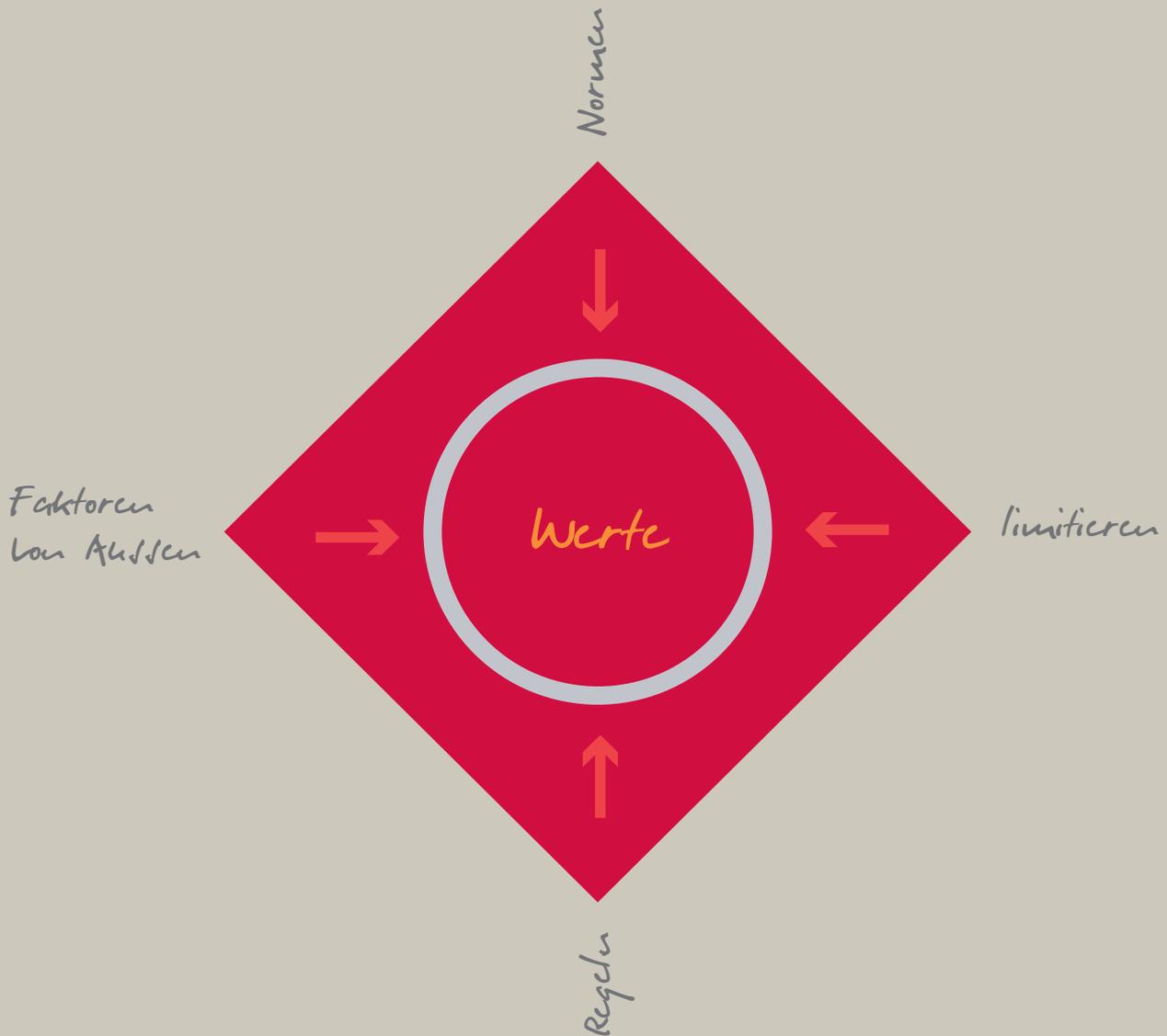


# Grenzen

# - Grenzen überwinden.

*„Das ISG Institut St. Gallen unterstützt einen weltweit einzigartigen Lösungsansatz und trifft damit genau ins Herz der gesuchten Richtung. Das ISG Institut verbindet verschiedene Wahrnehmungsebenen unterschiedlicher Stakeholders miteinander und liefert so eine neue Qualität von Management-Information. Dies bricht mit den Unzulänglichkeiten der heutigen Lösungsansätze und den dadurch entstandenen reaktiven Verhaltensmustern.“*

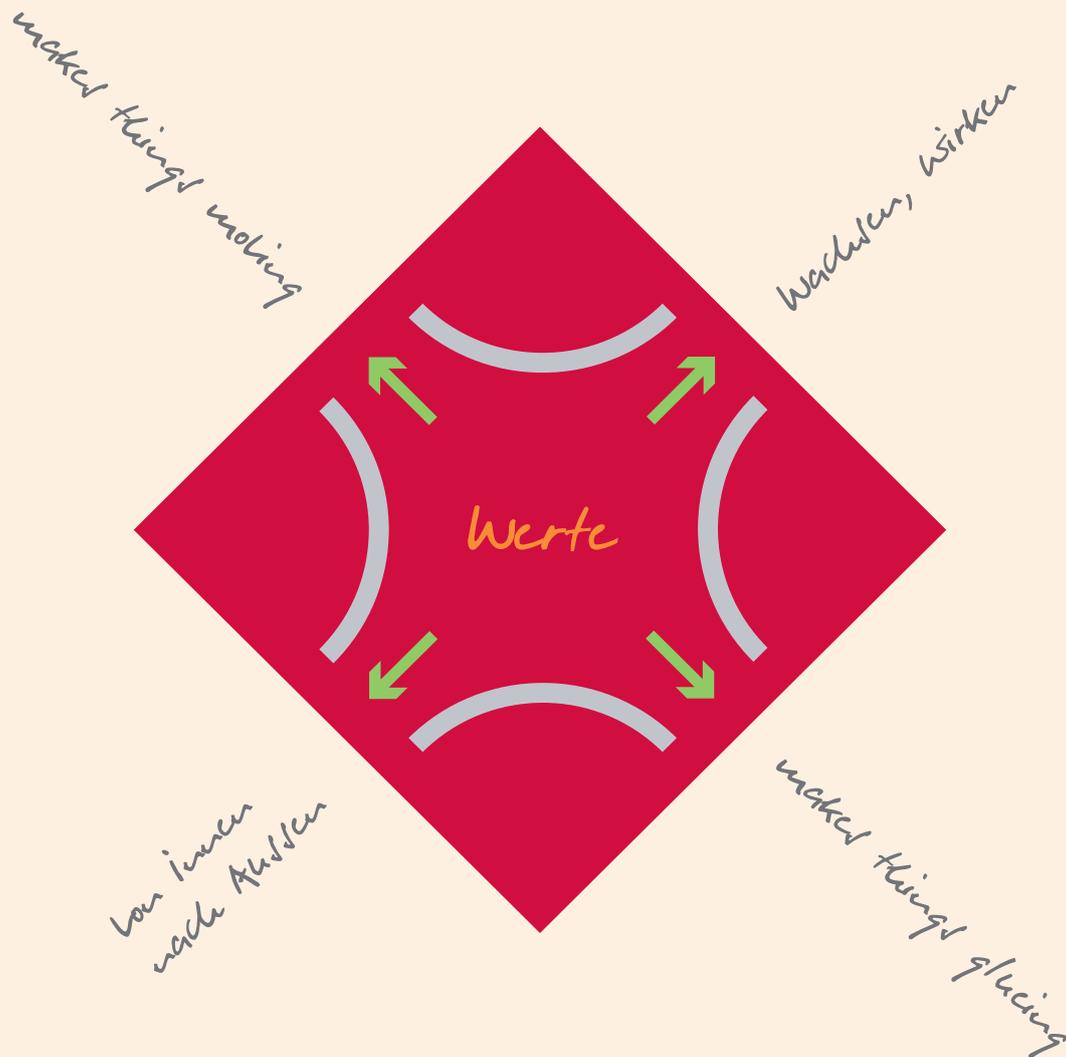
## Discover hidden potentials.



■ Der Mensch verhält sich weit weniger rational als ihm orthodoxe Ökonomen unterstellen. In der Wirtschaft ist nichts absolut. Alles ist subjektiv und emotional geprägt. Jeder Arbeiter erbringt nur soviel Leistung als ihm angebracht scheint. Ein Käufer zahlt nur den Preis, den er als angemessen empfindet. Wie viel das ist, ist subjektiv und für jeden anders.

■ Monetäre Kennzahlen sind darum nur Wirkung, nie Ursache. Unsichtbare menschliche Ressourcen sind der betriebswirtschaftlichen Wertschöpfung vorgelagert. Diese nicht finanziellen, qualitativen Potenziale sind entscheidend für die Leistung jeder Firma, Organisation oder Gesellschaft. Standard-IT-Lösungen bilden aber nur finanzielle Potenziale ab, die Erfolgspotenziale der Menschen bleiben unerkannt.

## Verborgene Potenziale entdecken.



■ Der verantwortungsbewusste und weit-sichtige Manager von heute braucht Füh-rungssysteme, die ihn unterstützen, neben den finanziellen Potenzialen auch die Po-tenziale der Mitarbeitenden und Kunden zu steuern. Dafür braucht er ein sensibles Managementsystem, das die Bedürfnisse, Einstellungen, Vorlieben und Potenziale der Menschen berücksichtigt und die traditio-nellen, rein betriebswirtschaftlichen Werte um die nicht finanziellen Werte erweitert.

■ Das ISG Institut entwickelt Systeme, die bislang verborgene Zusammenhänge aufdecken. Durch die kombinierte Visuali-sierung von Finanzzahlen und Sachinfor-mationen erweitert das ISG Institut das be-triebswirtschaftliche Vokabular im Kern. Das ändert die Sprache und damit die Reflexion über Potenziale, Chancen und Risiken mas-siv. Entscheidungsträger aus der Wirtschaft und Politik haben die Möglichkeit, diese Po-tenziale effizienter und effektiver zu nutzen.

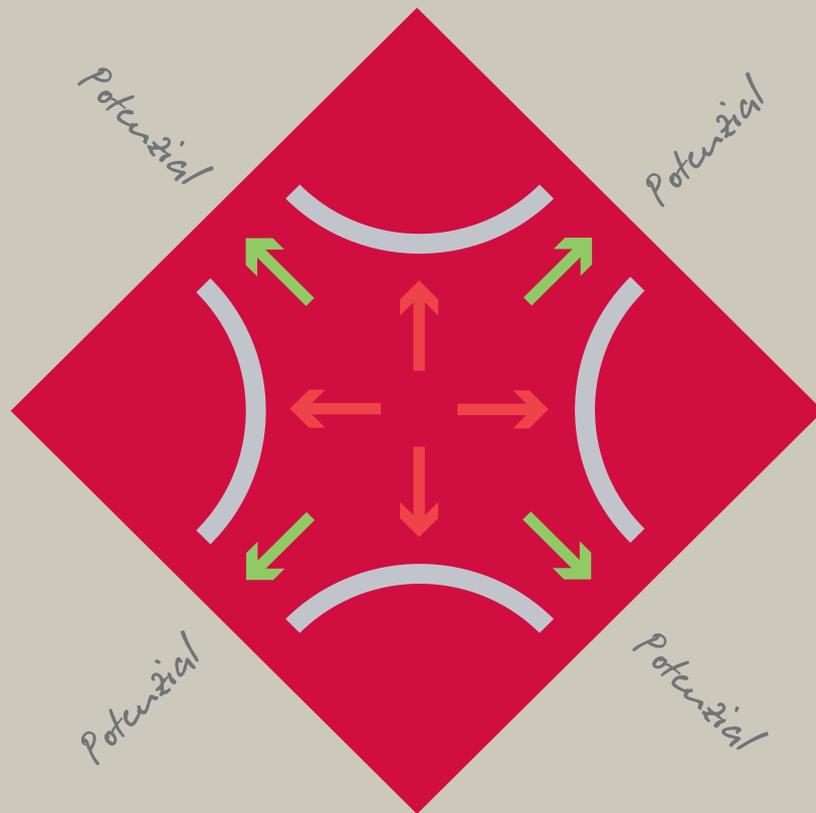
**Werte**



# - finanzielle und nicht finanzielle.

*„Die Lösung des ISG Institut ist einzigartig und faszinierend, weil sie in einem Prozess den Kundenwert systematisch erfasst, bewertet und mit dem Unternehmenserfolg korreliert. Das ermöglicht uns, neuartige Leistungstreiber zu identifizieren und verborgene Marktpotenziale auszuschöpfen.“*

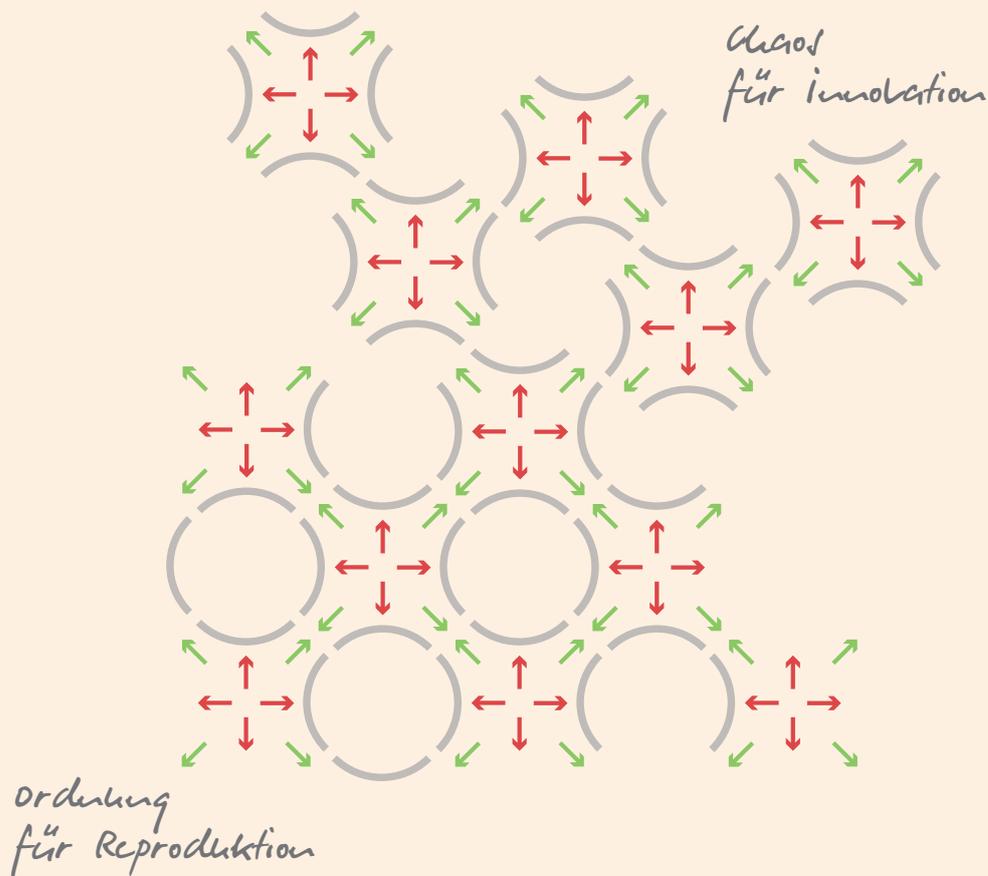
## Adding value through innovation.



■ Das ISG Institut stellt Firmen sowie sozialen und politischen Organisationen innovative Softwaretools und Daten zur Verfügung. Diese ergänzen ihre bestehenden Informationssysteme sinnvoll und bieten Entscheidungsträgern die einmalige Chance, auf ihr Umfeld einzuwirken.

■ Alle Anwendungen kombinieren unterschiedliche Sichtweisen und integrieren diese systematisch. Ein Beispiel dafür ist die Verknüpfung von Rentabilität und Potenzial der Kunden und Mitarbeitenden mit ihren Werten für Zufriedenheit und Loyalität.

## Wertschöpfung durch Innovation.



■ Das Fundament aller Anwendungen ist ein neuartiger Zugang zur empirischen Sozialforschung. Das ISG Institut hat Methoden entwickelt, um interne und externe Daten zu visualisieren und zu korrelieren, und besitzt das Know-how, um praxisnahe Methoden und Instrumente zu entwickeln. Das Ergebnis sind IT-Lösungen, die dem Manager helfen, seine Aufgaben und Herausforderungen zu meistern.

■ Alle Methoden, Anwendungen und Lösungen des ISG Institut sind urheberrechtlich geschützt. Partnerschaften mit System-Integratoren, internationalen Beratungshäusern und Spezialisten aus den unterschiedlichsten Fachbereichen sichern einerseits den Marktzugang und garantieren andererseits die kompetente Implementierung bei den Kunden.

# Perspektiven

# - ganzheitliche Betrachtung.

*„Die Innovation des ISG Institut hat den klassischen Methoden des Personalcontrollings gegenüber einen immensen Vorsprung, in dem sie soziale Indikatoren mit dem finanziellen Leistungsbeitrag der Mitarbeitenden in Beziehung setzt. Das ermöglicht uns eine neue Dimension in der Bewirtschaftung unseres human capital.“*

## Vier Perspektiven.



## **Vier strategische Geschäftsfelder.**

### **1. Research and Development**

Die Grundlagenforschung sowie die Entwicklung von Methoden und Instrumenten für alle Aufgaben entlang der ganzen Wertschöpfungskette sind unsere grossen Stärken. Eine Entwicklungspartnerschaft mit dem ISG Institut eröffnet unseren Partnern neue Sichtweisen, so erkennen sie Lösungen für ihre Aufgaben und können mit dem Change Management beginnen. Das Ergebnis des Business Development ist ein IT-Prototyp.

### **2. Software Business**

Das ISG Institut ist Lizenzgeber für IT-Lösungen und Franchisegeber sowie Zertifizierungsstelle für unsere Business Partner, die unsere Lösungen bei ihren Kunden implementieren. Wir stellen den Anwendern dafür eine Plattform zur Verfügung, mit der sie beispielsweise Kundendaten erheben und in ihre Applikationen übernehmen können.

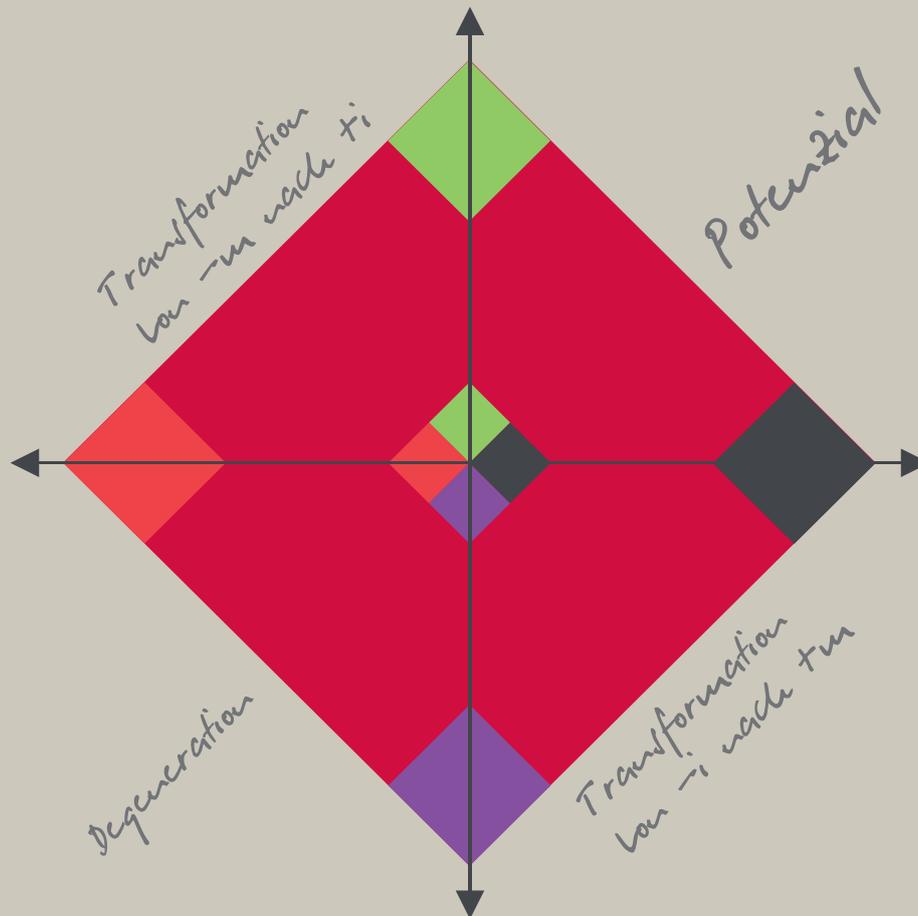
### **3. Knowledge Based Services**

Auf der Grundlage der im Markt erhobenen Daten generiert das ISG Institut Datencontainer für Entscheidungsträger aus den unterschiedlichsten Branchen. Dabei geht es nicht um die finanziellen Informationen von gestern, sondern um die weichen Daten von morgen, um nachhaltig und erfolgreich entscheiden zu können.

### **4. Consulting Services**

Neben der Entwicklung von Applikationen ist uns auch wichtig, als Katalysator die Entdeckung immaterieller Werte und weicher Faktoren zu fördern. Darum gewähren wir allen, die sich dafür interessieren, Einblick in unsere Grundlagen und Methoden, damit sie selber eigene Werkzeuge entwickeln oder unsere Methoden bei ihren Kunden einsetzen können.

## Core members of the ISG competence center



**Oliver Fiechter**, Gründer und Mitinhaber der Beratungsfirma FDMM in St. Gallen, hat das ISG Institut gegründet. Er hat ein Modell entwickelt, um soft skills in der Unternehmenskommunikation operativ zu nutzen. Er ist Spezialist für die Konzeption und Implementierung ganzheitlicher Wertesysteme.

[oliver.fiechter@isg-institut.ch](mailto:oliver.fiechter@isg-institut.ch)

**Peter Bretscher**, Dipl.Ing. HTL, hat sich darauf spezialisiert, Wirtschaftsmodelle zu entwickeln. Er war Geschäftsführer des Ingenieurbüros für Wirtschaftsentwicklung und gilt weltweit als einer der am meisten profilierten Denker zum Thema intangible assets.

[peter.bretscher@isg-institut.com](mailto:peter.bretscher@isg-institut.com)

**Holger Haedrich**, Dr. oec. HSG, war wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Absatz und Handel an der Universität St. Gallen. Er gründete mit anderen die htp St. Gallen Managementberatung und ist heute Geschäftsführer von Memo St. Gallen.  
holger.haedrich@isg-institut.com

**Christian Ranacher**, Mag. rer. soc. oec. forschte zehn Jahre lang im Bereich Organisationsentwicklung und HR-Controlling. Seit Herbst 2000 baut er für Hilti in Schaan das HR-Controlling auf und führt es weltweit ein. Für ihn ist das Bergen des verborgenen Wertbeitrags jedes einzelnen Menschen eine der Effizienzgrößen des 21. Jahrhunderts.  
christian.ranacher@isg-institut.ch

**Ernst Zeller**, war Manager für SAP in Europa und Lateinamerika. Heute ist er betriebswirtschaftlicher Berater bei NOVO Business Consultants, Public Experte und Spezialist für die Konzeption und Integration von BI- und MIS-Systemen.  
ernst.zeller@isg-institut.com

**Gerold Geis**, Dipl.-Kfm. war wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Absatz und Handel an der Universität St. Gallen. Danach gründete und führte er MPM St. Gallen. Er ist Autor vieler Bücher und hat sich auf das kennzahlengestützte Marketingcontrolling spezialisiert.  
gerold.geis@isg-institut.ch

**Reto Buchli**, dipl. Wirtschaftsinformatiker, war Senior Consultant E-Business bei IMG Group St. Gallen und dann Leiter E-Business bei SFS Services AG, Heerbrugg. Er referiert an den Hochschulen Zürich, Luzern und Rapperswil, ausserdem ist er SAP-Mitglied in der DSAG (deutsche Anwendergruppe SAP).  
reto.buchli@isg-institut.com

**Bruno Affentranger**, studierte Geschichte, Medien- und Politikwissenschaften. Er ist ein erfahrener, mehrfach ausgezeichnete Journalist. Seit 2005 arbeitet er für Ringier. Unter anderem als stellvertretender Chefredaktor der Wochenzeitung CASH, Referent für die CASH-Gruppe und Mitentwickler der multimedialen Plattform CASHdaily. Davor war er Mitglied der Chefredaktion der BILANZ.  
bruno.affentranger@isg-institut.ch

Besuchen Sie das neue ISG-Portal.

Wir aktualisieren unsere Website laufend mit neuen Kolumnen, interessanten Gesprächen und lehrreichen Fachartikeln. Schauen Sie vorbei:

**[www.isg-institut.ch](http://www.isg-institut.ch)**

**ISG Institut St. Gallen**

Bahnhofstrasse 8 - CH - 9000 St. Gallen

Tel. +41 71 228 78 00 - Fax +41 71 228 78 01

[info@isg-institut.ch](mailto:info@isg-institut.ch) - [www.isg-institut.ch](http://www.isg-institut.ch)