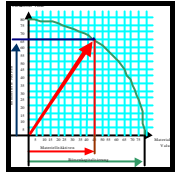
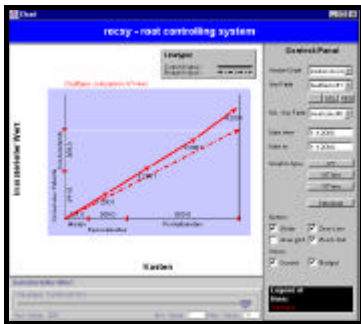


« . . . When you can measure what you are speaking about and express it in Numbers, you know something about it; but when you cannot measure it, when you cannot express it in Numbers, your knowledge is of meagre and unsatisfactory kind.»  
 Lord Kelvin



# Mapping ~~New~~ Real Economy New

Zeigen Sie Ihre Werte



Zähl' was zählbar ist.  
 Miss was messbar ist.  
**Mach' messbar, was nicht messbar ist.**  
 Galileo Galilei

Root Service AG  
 Roger Gartenmann  
 Weinfelderstrasse 32  
 CH 8575 Bürglen  
 +41 (0)71 634 80 40  
 gro@root.ch

Ingenieurbüro für Wirtschaftsentwicklung  
 Peter Bretscher  
 Alpsteinstrasse 4  
 CH 9034 Eggersriet  
 +41 (0)71 877 14 11  
 bengineering@svissonline.ch

© 1998, 2001, XXLFA5005\_d

Business Engineering Systems<sup>®</sup>  
 Vektoren für materielle und immaterielle Werte



© = registered Copyright TXu 512 154, 20.03.1992, Patents pending.

Die Probleme, die uns heute beschäftigen, sind das Resultat einer überholten Denkweise.

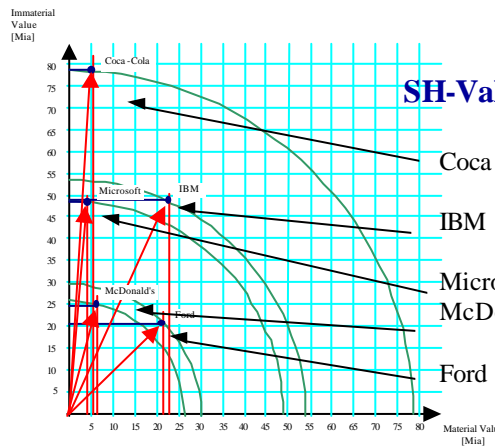
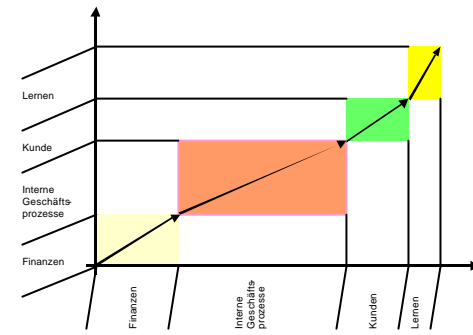
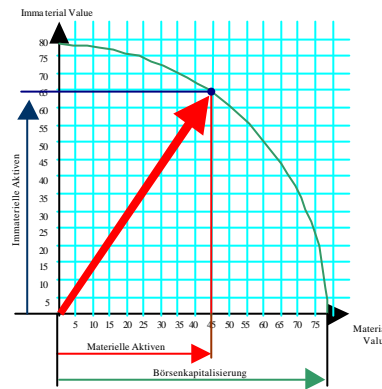
Wir können sie **nicht** mit der gleichen Denkweise lösen.

Albert Einstein

Die Lösungen für die neuen Werte sind da:

1 Man nehme einen Vektor für die Abbildung von materiellen und immateriellen Wertanteilen.

2 Man bestimme den immateriellen Wertanteil, erstelle die Vektoren verschiedener Firmen und vergleiche sie. Steile Vektoren stehen für grössere Risiken.



**SH-Value = mat + immat**

- Coca Cola = 5.2 \$ + 78.6 i\$
- IBM = 22.5 \$ + 54.0 i\$
- Microsoft = 4.5 \$ + 49.1 i\$
- McDonalds = 6.2 \$ + 26.2 i\$
- Ford = 21.4 \$ + 30.0 i\$

