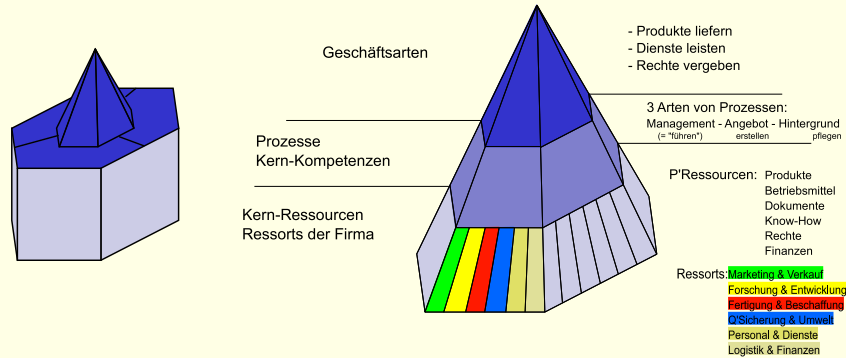
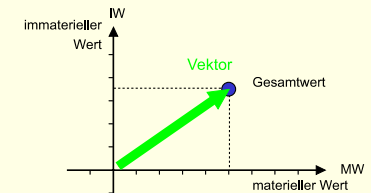
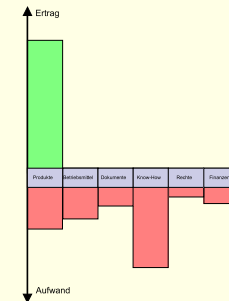


Die vier Schwerpunkte

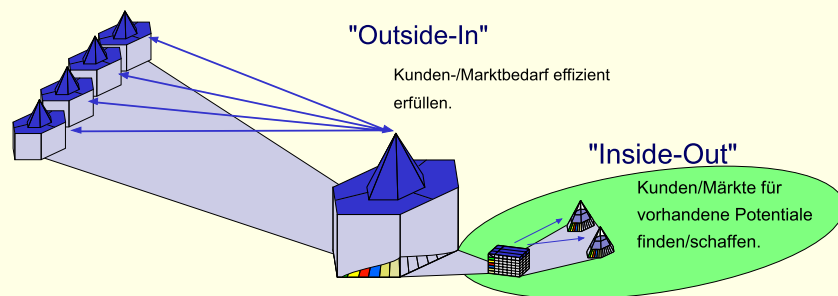
1. Das Unternehmen selbst und die unternehmerische Leistung - Angebote, Prozesse, Voraussetzungen



2. Die zur Unternehmensführung wichtigen Kennzahlen - Von der Erfolgsrechnung zum Erfolgsprofil - Zahlen für materielle und für immaterielle Werte



3. Die Entwicklung einer Unternehmung (Strategien, Optionen...) - Marktorientiert (outside-in) und angebotsorientiert (inside-out)



4. Die unternehmensübergreifenden Beziehungen (geschlossene Regelkreise) - Wertschöpfungsnetze planen, konstruieren, optimieren - Vom Lieferanten des Lieferanten bis zum Kunden des Kunden

